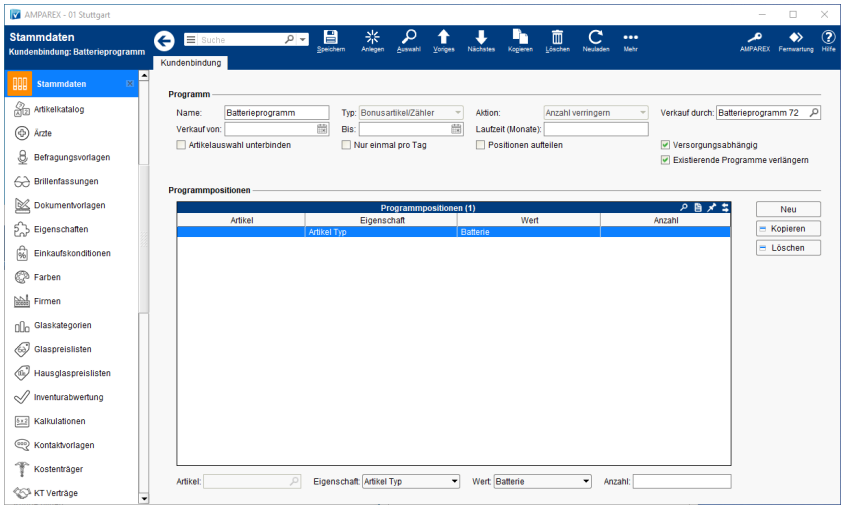
Kundenbindung | Stammdaten

Auf dieser Maske werden die Programme zur Kundenbindung erstellt, verwaltet und geändert. Damit können nachfolgende Programme realisiert werden:

- Bonusartikel, Rabatte, Garantieverlängerungen, Gutscheine und Guthaben

> **Wichtig**
>
> Auf der, später erstellten (codierten), Kundenkarte werden keine Programme oder persönliche Daten des Kunden gespeichert. Die Daten verbleiben in der AMPAREX-Datenbank. Auf der Karte wird lediglich eine Zuordnung zum Kunden gespeichert, sodass der Kunde geöffnet wird, wenn die Karte gesteckt wird.



E-Learning

- Kundenbindungen | Stammdaten

Arbeitsabläufe

- Programme zur Kundenbindung einrichten | Arbeitsablauf
- Gutschein über die Kasse verkaufen
- Kundenbindungsprogramme in Kombination mit anderen Programmen verkaufen | Arbeitsablauf
- Kundenbindungsprogramme in Kombination mit anderen Programmen verkaufen (Arbeitsablauf/2)
- Gutschein einlösen
- (Waren-) Gutschein verschenken (Möglichkeit 1)

Lösungen

- Kunde darf nur einmal am Tag z. B. Batterien abholen (Problemlösung)

Funktionsleiste

Schaltfläche	Name	Beschreibung
	Speichern	Wurden Daten in der Maske ergänzt, verändert oder gelöscht, werden mit dieser Schaltfläche die Änderungen in die Datenbank gespeichert.

© 2020 AMPAREX GmbH

Kundenbindung | Stammdaten

	Anlegen	Legt eine neue Kundenbindung an (alle Eingabefelder sind leer).
	Auswahl	Öffnet den Auswahldialog zum Suchen und Öffnen einer Kundenbindung mit verschiedenen Suchparametern.
	Voriges	Wurden mehrere Kundenbindungen über den Suchdialog gefiltert und eine davon geöffnet, kann mit dieser Schaltfläche zur vorherigen Kundenbindung gewechselt werden.
	Nächstes	Wurden mehrere Kundenbindungen über den Suchdialog gefiltert und eine davon geöffnet, kann mit dieser Schaltfläche zur nächsten Kundenbindung gewechselt werden.
	Kopieren	Kopiert die, gerade geöffnete, Kundenbindung. Um sicherzugehen, dass die Kundenbindung nicht mit dem gleichen Namen gespeichert wird, bekommt die kopierte Kundenbindung vor dem Namen den Zusatz 'Kopie von'.
	Löschen	Löscht die gerade gewählte Kundenbindung mit einer Rückfrage aus der Datenbank. Die Kundenbindung kann danach nicht wiederhergestellt werden.
	Neuladen	Wurden auf einem anderen Arbeitsplatz Daten geändert oder erfasst, können diese Daten nachgeladen werden, ohne die Maske neu aufzurufen.
	Mehr	Über das Mehrmenü wird das Änderungsprotokoll aufgerufen. Hierüber werden alle Änderungen des gewählten Datensatzes protokolliert und angezeigt.

Maskenbeschreibung

Programm

Feld	Beschreibung
Name	Name des Kundenbindungsprogramms, um dieses in der Liste der Kundenbindungsprogramme zu unterscheiden.
Typ	Typ des Programms (Bonusartikel, Rabatt, Gutschein/Guthaben)

Hinweis

Ist das gewählte Kundenbindungsprogramm bei mindestens einem Kunden in Verwendung, dann kann der 'Typ' nicht mehr geän

Typ	Verhalten
Bonusartikel	Hierbei gibt der Verkäufer bestimmte Freikontingente von Artikeln an Kunden heraus. Typischerweise sind dies z. B. 30 Freibat nach ein. Am Kunden ist eine Historie, sowie der aktuell verbleibende Bestand ersichtlich. Freikontingente sind sowohl für einze in einem Programm mehrere Freikontingente auf einmal verwalten.
Rabatte	Die aus AMPAREX bekannten Standardrabatte lassen sich über Programme einzelnen Kunden zuordnen. Somit kann ein Kun Stecken der Karte wird der Rabatt automatisch im Angebot/Barverkauf eingefügt. Eine weitere Anwendung der Rabattprogramm letztendlich nichts Anderes als 100 % Rabatt auf alle Reparaturartikel. Durch das Verwenden einer Laufzeit ist eine zeitliche Be
Gutschein /Guthaben	Hierbei wird dem Kunden ein definiertes Guthaben zugeordnet, welches er später wieder einlösen kann. In Verbindung mit eine dieser Typ ausgewählt, sind weitere Optionen möglich:
Zahlungsgutschein	Dieser Typ wird verwendet, wenn Sie einen Gutschein als Zahlungsmittel verkaufen möchten. Dabei wird das Guthaben und di Verkaufsartikel bestimmt. Ferner wird im Normalfall auf dasselbe Buchungskonto (Verkauf bzw. Einlösung) gebucht (z. B. Buch

Sichtbarkeit	Wo soll der Gutschein eingelöst werden können (Überall, nur in der Kasse oder nur im Angebot)
Nur in ein Angebot einfügbar	Mit dieser Option kann ein und derselbe Gutschein (gleiche Gutscheinnummer) insgesamt nur einmal ein anderes Angebot nicht nochmal eingefügt werden kann.

© 2020 AMPAREX GmbH

Kundenbindung | Stammdaten

<table>
<tr><td>Aktion</td><td>Was soll passieren, wenn die Karte gesteckt wird (entweder 'Nichts', 'Anzahl verringern', 'Barverkauf öffnen' oder 'Angebot öffnen').

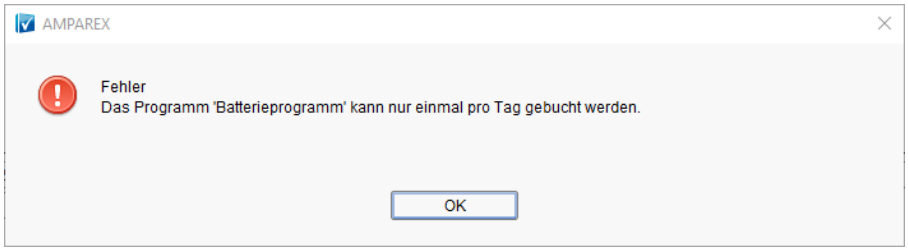
⚠ Hinweis
Ist das gewählte Kundenbindungsprogramm bei mindestens einem Kunden in Verwendung, dann kann die 'Aktion' nicht mehr ge

<table><tr><th>Aktion</th><th>Verhalten</th></tr><tr><td>Anzahl verringern</td><td>Ein Dialog öffnet sich bei der Aktivierung des Programms, in welchem ein Artikel und die, zu verringernde, Anzahl eingegel der Bestand im Lager korrigiert. Diese Auswahl steht nur mit dem Typ 'Bonuszähler/Zähler' zur Verfügung.</td></tr><tr><td>Barverkauf öffnen</td><td>Wird ein Programm mit dieser Option aktiviert, öffnet sich direkt der Barverkauf mit dem entsprechenden Kunden und das I entsprechende Berechnung.</td></tr><tr><td>Angebot öffnen</td><td>Wird ein Programm mit dieser Option aktiviert, öffnet sich direkt ein Angebot, ohne Vorgang über den entsprechenden Kun sofort die entsprechende Berechnung.

⚠ Hinweis
Diese Auswahl wird nicht empfohlen, da hierbei zum Angebot KEIN Vorgang angelegt wird.</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Verkauf durch</td><td>Name des Programms als Artikel, welcher an den Kunden im Angebot/Barverkauf verkauft wird (muss einmalig mit dem Artikel-Typ 'Prog</td></tr>
<tr><td>Verkauf von/bis</td><td>Gültiger Zeitraum des Programms (z. B. als Aktion zu Weihnachten, zu Ostern etc.). Davor oder danach wird das Programm im Verkauf z</td></tr>
<tr><td>Laufzeit (Monate)</td><td>Gültigkeit/Dauer des Programms/der Programme in Monaten.</td></tr>
<tr><td>☐ Externe Gutschein-Nr.</td><td>AMPAREX vergibt eine zufällige Gutscheinnummer bei der Ausgabe, über die bei der Einlösung ggf. gesucht werden kann. Werden vom verwendet, wird mit dieser Option bei der Ausgabe eines Gutscheines nach einer zusätzlichen externen Gutscheinnummer gefragt. Diese bei der Einlösung ebenfalls gesucht werden.</td></tr>
<tr><td>☐ Artikelauswahl unterbinden</td><td>Ist diese Option gesetzt, erscheint der Ausgabedialog für den Artikel nicht und der Artikel, welcher im Programm vorausgewählt wurde, w Artikelkatalog der Stammdaten hinterlegte, Einheit aus dem Reiter 'Lagerverwaltung'.</td></tr>
</table>

© 2020 AMPAREX GmbH

Kundenbindung | Stammdaten

☐ Nur einmal pro Tag	Wird diese Option verwendet, kann das Programm nur einmal am Tag ausgeführt werden und der Anwender erhält eine entsprechende M abholen). 
☐ Positionen auftheilen	Möglichkeit, die Ausgabe der Menge aus den Programmpositionen auf eine Laufzeit zu begrenzen. **Beispiel** | **Werte**

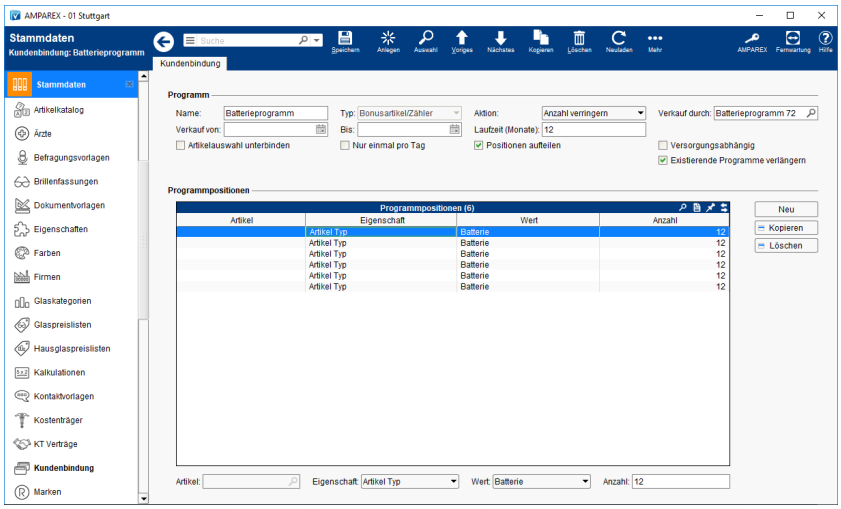
© 2020 AMPAREX GmbH

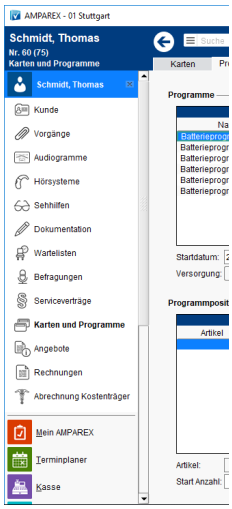
Kundenbindung | Stammdaten

Ausgabenbegrenzung pro Jahr

Wenn auf eine Laufzeit von 6 Jahren, pro Jahr nur eine gewisse Anzahl ausgegeben werden soll (z. B. 12 Batteriepäckchen pro Jahr), wird in der Laufzeit 12 Monate und dazu 6 Programmpositionen zu je 12 Päckchen eingetragen. Somit werden die 6 Programmpositionen auf 6 Jahre zu je 12 Monaten aufgeteilt.

Laufzeit = 12	entspricht der Ausgabebegrenzung pro Jahr
Programmpositionen = 6	Entspricht einer Laufzeit von 6 Jahren für das Programm





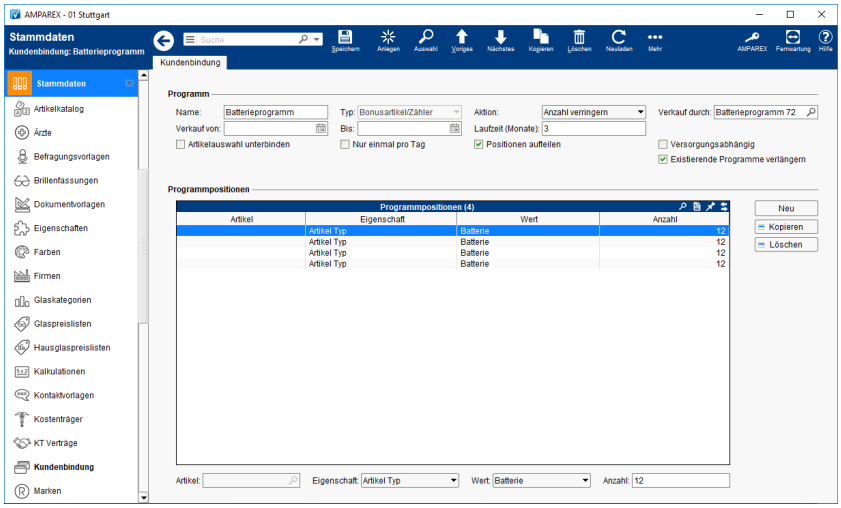
© 2020 AMPAREX GmbH

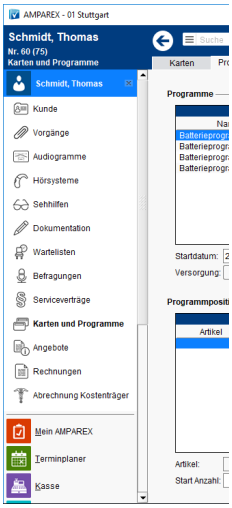
Kundenbindung | Stammdaten

Ausgabenbegrenzung pro Quartal

Soll dagegen pro Quartal nur eine bestimmte Menge ausgegeben werden, trägt man in der Laufzeit 3 Monate ein und die Anzahl der Programmpositionen muss 4 sein.

Laufzeit = 3	entspricht der Ausgabebegrenzung pro Quartal
Programmpositionen = 4	Entspricht einer Laufzeit von 1 Jahr für das Programm





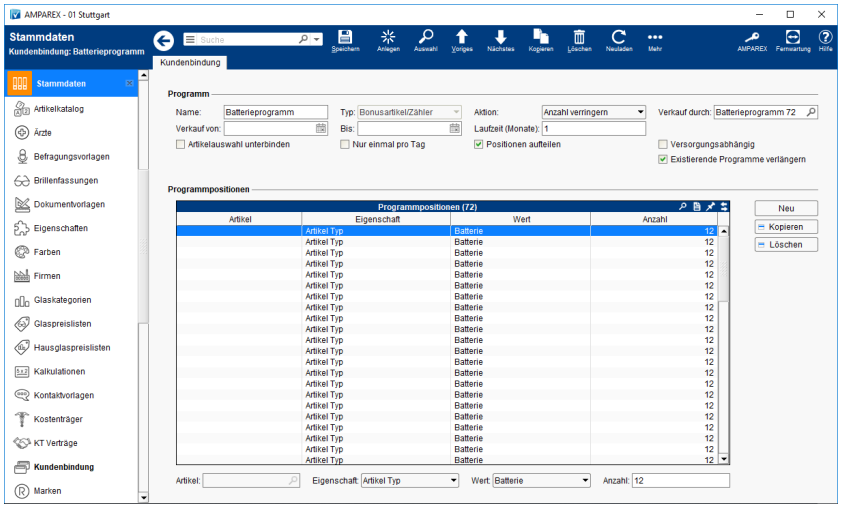
© 2020 AMPAREX GmbH

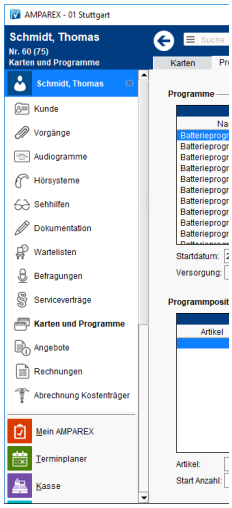
Kundenbindung | Stammdaten

Ausgabe begrenzung pro Monat

Würde man jetzt die Ausgabemenge auf einen Monat begrenzen wollen, auf eine Laufzeit von 6 Jahren, müsste man also als Laufzeit 1 Monat eintragen und 72 Programmpositionen.

Laufzeit = 1	entspricht der Ausgabebegrenzung pro Monat
Programmpositionen = 72	Entspricht einer Laufzeit von 6 Jahren für das Programm





☐ Versorgungsabhängig	Durch diese Option wird am Programm eine Versorgung eingetragen, sofern das Programm mit einer Versorgung verkauft wird. So kann zweimal im Angebot verkauft werden (je ein Programm pro Seite). ⚠ **Hinweis** Funktioniert nur mit dem Typ 'Anzahl verringern' (z. B. bei Batterien), da Programme mit dem Typ 'Rabatt' ohnehin zusammenge
Existierende Programme verlängern	Wird ein identisches Bonus-Kundenprogramm ein weiteres Mal an einen Kunden verkauft, verlängert AMPAREX evtl. vorhandene Progra die Laufzeit wird verlängert und die Gratisartikel werden addiert. Durch die Option 'Existierende Programme verlängern' wird dieses Verh Kunden angelegt. ⚠ **Hinweis** Diese Funktionalität betrifft nur Programme vom Typ 'Bonusprogramm'. Gutscheine werden nie verlängert - Rabatte immer.

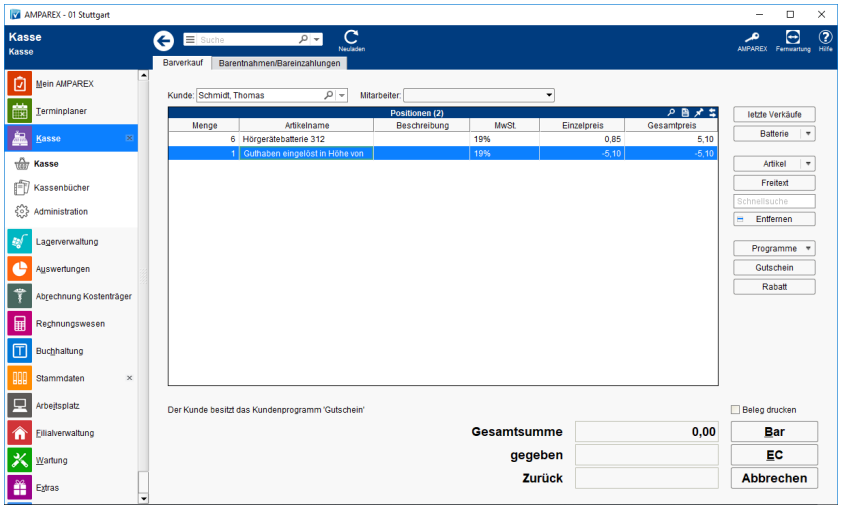
Programmpositionen

Je nach Auswahl des Typs eines Programmes werden unterschiedliche Felder für die Programmpositionen angeboten.

Typ	Beschreibung
Neu	Erstellt eine neue Programmposition.
= Kopieren	Kopiert die markierte Programmposition.
= Löschen	Löscht die markierte Programmposition.
Bonusartikel /Zähler	**Feld** / **Beschreibung** Artikel: Welcher Artikel soll über dieses Programm ausgegeben werden. Eigenschaft: Auswahl einer Artikeleigenschaft in Verbindung mit einem Wert (z. B. Eigenschaft 'Artikel Typ' mit dem Wert 'Batterie'). Dieses Feld ist nicht aktiv, wenn ein Artikel ausgewählt wurde. Wert: Auswahl eines Artikelwertes (z. B. Eigenschaft 'Artikel Typ' mit dem Wert 'Batterie'). Dieses Feld ist nicht aktiv, wenn ein Artikel ausgewählt wurde. Anzahl: Wie viele Artikel der Kunde erhalten soll. Bleibt das Feld 'leer' erfolgt keine Ausgabemengenbegrenzung (z. B. eine Batterie-Flat, Kunde kann soviel Batterien abholen, wie er mag).
Rabatt	**Feld** / **Beschreibung** Rabatt: Auswahl eines, zuvor in den Stammdaten, angelegten Rabattes Rabatte | Stammdaten.

© 2020 AMPAREX GmbH

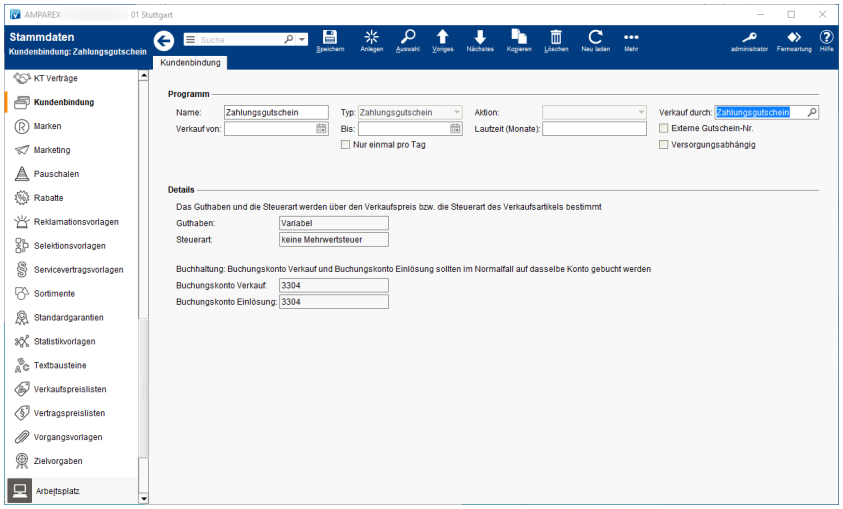
Kundenbindung | Stammdaten

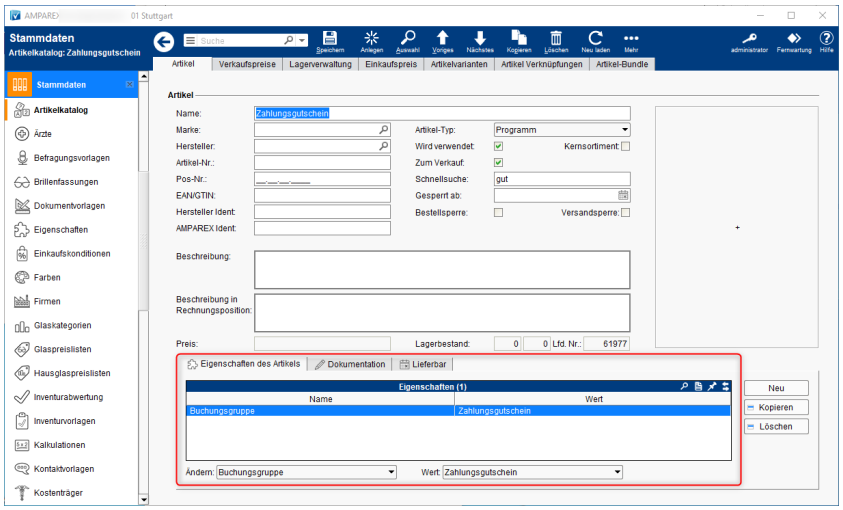
	Feld	Beschreibung
Gutschein /Guthaben		**Gutscheinartikel** Auswahl eines, zuvor im Artikelkatalog, angelegten Artikels. Dieser wird im Angebot oder der Kasse als neue Artikelposition eingefügt, wenn der Gutschein bzw. das Guthaben vom Kunden eingelöst wird (z. B. Guthabeneinlösung oder auch 'Guthaben eingelöst in Höhe von'). Hinter der Artikelposition taucht dann der Betrag auf, welchen der Kunde einlösen möchte. Hierbei wird immer der maximal einzulösende Betrag, welcher noch möglich ist, auf den Gesamtbetrag angerechnet.
	Guthaben	Möglichkeit, das Guthaben bzw. den Gutschein vorab auf einen Betrag zu definieren. Grundsätzlich kann bei der Ausgabe eines Gutscheins der gewünschte Betrag angegeben werden. Über den Eintrag im Feld 'Guthaben' in Verbindung eines Verkaufspreises aus dem Verkaufsartikel des Feldes 'Verkauf durch' - kann ggf. ein erhöhter Betrag zur Einlösung an den Kunden übergeben werden. D. h. der Kunde holt sich z. B. einen Gutschein im Wert von 100,– EUR, bekommt aber ein Guthaben im Wert von 120,– EUR zum Einlösen. Wird allerdings ein 'Verkaufsbetrag' am Verkaufsartikel eingetragen, kann der Betrag bei der Ausgabe des Gutscheins nicht mehr geändert werden.

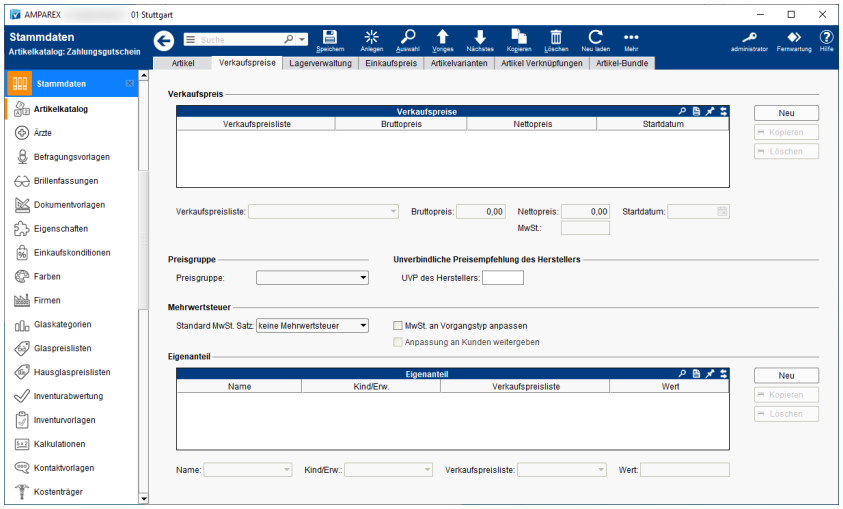
© 2020 AMPAREX GmbH

Kundenbindung | Stammdaten

Zahlungsgutschein	Die Details bei der Auswahl für den Zahlungsgutschein werden über den Verkaufsartikel (Verkauf durch) und dort über den Reiter 'Verkaufspreis' bzw. der Eigenschaft der 'Buchungsgruppe' bestimmt.







Siehe auch ...

- Layout Spezifikationen | Kundenkarten
- Kundenkarten (Einsatzmöglichkeiten)
- Kosten | Kundenkarten
- Kundenkarten bestellen | Arbeitsablauf

© 2020 AMPAREX GmbH

© 2020 AMPAREX GmbH