

# Gläser suchen | Dialog 'Gläser auswählen'

Zusammenstellung bzw. Auswahl von Gläsern anhand importierter Glaspreislisten der Hersteller (Manueller Import über die [Glaspreislisten](#) | [OPTIK Wartung](#) oder automatischer Import in [Bestellung, Lieferung](#) | [Stammdaten, Firmen](#) Glaspreislisten autom. aktualisieren).



## Hinweis

Grundsätzlich werden nur Gläser von Lieferanten gefunden, welche auch in den Stammdaten der Firmen freigegeben worden sind [Firmen](#) | [Stammdaten](#).

## Arbeitsabläufe

- [Glas-kategorie verwenden | Arbeitsablauf](#)
- [Hausglaspreisliste anwenden | Arbeitsablauf](#)

## Problemlösungen

- [Gläser werden nicht gefunden I \(Kunde\)](#)
- [Gläser werden nicht gefunden II \(Kunde\)](#)

## Maskenbeschreibung

### Gläser suchen

Je nach Auswahl der nachfolgenden Felder beeinflussen Sie die Vorbelegung der Grundgläser im Bereich 'Gläser auswählen'.

Maske	Beschreibung
Seite	Auswahl der Seite. Als Standard wird 'Beidseitig' vorgelegt. Wurde der Dialog von der rechten Seite aufgerufen, kann auch nur noch für das 'rechte' Glas Gläser gesucht werden. Umgekehrt, wenn der Dialog von der linken Seite aus aufgerufen wurde.
Preisliste	<p>Die Hauspreisliste ist nur dann zur Auswahl freigegeben, wenn mindestens eine Hauspreisliste erstellt wurde <a href="#">Hausglaspreislisten</a>   <a href="#">OPTIK Stammdaten</a>. Wird eine Hauspreisliste ausgewählt, übersteuern die dort hinterlegten Preise die Verkaufspreise der Glaspreislisten.</p> <p>Mit der Preisliste sind in diesem Dialog Hausglaspreislisten gemeint (siehe Tooltip). Auf die lange Bezeichnung wurde aus Platzgründen verzichtet. Wenn es keine freigegebene Preisliste für die Filiale des Vorgangs gibt, ist die Klappliste ausgegraut. Einen leeren Eintrag gibt es nicht, daher ist eine Auswahl zwingend.</p> <p>Eine am besten passende Hausglaspreisliste wird vorausgewählt. Kriterien hierfür sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ein gesetzter (Aktions-)Zeitraum der Hausglaspreisliste</li> <li>2. ein vorhandenes Rezept im Vorgang</li> <li>3. Kunde ist ein Kind</li> </ol>

# Gläser suchen | Dialog 'Gläser auswählen'

Kategorie	<p>Auswahl einer zuvor definierten Kategorie <a href="#">Glaskategorien   OPTIK, Stammdaten</a>. Mit dieser haben Sie die Möglichkeit, Gläser, Beschichtungen und Farben in Kategorien zusammenzufassen (z. B. Billig - Mittel - Hochwertig). Ferner wird über die Glaskategorie das Suchverhalten des Dialoges vorgelegt. Die Glaskategorie ist dabei lediglich ein Ordnungskriterium, das hilft, die verschiedenen Gläser herstellerunabhängig einordnen zu können. Dem Anwender ermöglicht das z. B. auf die gängigsten Gläser zugreifen zu können. Über die Option 'Glassuche ohne Glaskategorie erlauben' (<a href="#">Sehhilfen   Filialverwaltung</a>) wird gesteuert, ob der Anwender bei der Glassuche zwingend eine Kategorie auswählen muss. Ausgenommen von dieser Regel sind Anwender, die das Recht haben, Glaskategorien in den Stammdaten zu administrieren. Ihnen steht immer die Möglichkeit zur Verfügung, Gläser unabhängig von ihrer Kategorie zu suchen.</p> <p>Es wird immer automatisch der erste vorhandene Kategorieeintrag vorausgewählt. Die Reihenfolge der Kategorien kann über das Sortierfeld in den Stammdaten vorgegeben werden.</p>						
Lieferant	<p>Auswahl der in den Stammdaten frei gegebenen Firmen/Lieferanten <a href="#">Firmen   Stammdaten</a>.</p>						
Glasart	<p>Aus den Refraktionswerten wird automatisch die passende Art ermittelt (Einstärken, Gleitsicht, Bifocal/Trifocal, Office). Ist eine Addition vorgegeben, wird 'Gleitsicht' vorgelegt. Gibt es keine Refraktionswerte oder sind die Refraktionswerte ohne Addition, so wird 'Einstärken' vorgelegt. Ist eine Addition vorgegeben, wird die Art 'Gleitsicht' vorgelegt. Zusätzlich wird die Art durch den Brillentyp 'Bildschirmbrille' und 'Arbeitsplatzbrille' auf Office vorgelegt. Verwendet man Glaskategorien, so ist es möglich, die Vorbelegung der Box 'Art' zu bestimmen für den Fall, dass keine Refraktionswerte eingetragen sind.</p> <p>Auswahl der Art der Gläser. Dabei kann wie folgt gewählt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einstärken</li> <li>• Gleitsicht</li> <li>• Bifocal/Trifocal</li> <li>• Office</li> </ul>						
Material	<p>Auswahl des Materials. Die Vorbelegung des Materials kann über die Glaskategorien für die jeweilige Glaskategorie definiert werden. Die Vorbelegung ohne Glaskategorien ist 'Kunststoff'. Dabei kann wie folgt gewählt werden:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p> <b>Hinweis</b></p> <p>Ist als Material 'Mineralisch' vorgelegt, werden hierdurch die Vorbelegungen für 'Super Hart', 'Super Clean' und 'Blaufilter' unwirksam.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mineralisch</li> <li>• Kunststoff</li> <li>• Polycarbonat</li> <li>• Trivex</li> </ul>						
Brechzahl	<p>Auswahl der Brechzahl. Die Vorbelegung der Brechzahl kann über die Glaskategorien für die jeweilige Glaskategorie definiert werden. Die Vorbelegung ohne Glaskategorien ist 'Alle'.</p>						
Tönung	<p>Auswahl der Tönung der Gläser. Die Vorbelegung der Tönung kann über die Glaskategorien für die jeweilige Glaskategorie definiert werden. Die Vorbelegung ohne Glaskategorien ist der Brillentyp 'Sonnenbrille Einfarbig'. Bei allen anderen Brillentypen gibt es keine Vorbelegung.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p> <b>Hinweis</b></p> <p>Da diese Auswahl die Farbe der Gläser beeinflusst, sollte, wenn gewünscht, die Tönung vor der Auswahl der Grundgläser getroffen werden.</p> </div>						
Extras	<p>Die Suche/Auswahl der Gläser kann durch die Wahl der einzelnen Optionen gesteuert werden. Die eigentliche Vorbelegung der Suche kann über die Glaskategorie in den Stammdaten beeinflusst werden <a href="#">Glaskategorien   OPTIK, Stammdaten</a>. Zur Auswahl stehen Ihnen bis zu drei Möglichkeiten zur Verfügung:</p> <table border="1" data-bbox="310 1556 1464 1776"> <tr> <td data-bbox="310 1556 456 1623"><input type="checkbox"/> (leer)</td> <td data-bbox="456 1556 1464 1623">keine Einschränkung (sowohl Grundgläser mit dieser möglichen Beschichtung als auch Grundgläser ohne die Beschichtung werden ausgewählt)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="310 1623 456 1698"><input checked="" type="checkbox"/> (rotes Kreuz)</td> <td data-bbox="456 1623 1464 1698"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="310 1698 456 1776"><input checked="" type="checkbox"/> (grüner Haken)</td> <td data-bbox="456 1698 1464 1776"></td> </tr> </table> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p> <b>Hinweis</b></p> <p>Für die Vorbelegung ist mindestens eine Glaskategorie nötig (siehe auch <a href="#">Vorbelegung für Glassuche   OPTIK, Stammdaten</a>).</p> </div>	<input type="checkbox"/> (leer)	keine Einschränkung (sowohl Grundgläser mit dieser möglichen Beschichtung als auch Grundgläser ohne die Beschichtung werden ausgewählt)	<input checked="" type="checkbox"/> (rotes Kreuz)		<input checked="" type="checkbox"/> (grüner Haken)	
<input type="checkbox"/> (leer)	keine Einschränkung (sowohl Grundgläser mit dieser möglichen Beschichtung als auch Grundgläser ohne die Beschichtung werden ausgewählt)						
<input checked="" type="checkbox"/> (rotes Kreuz)							
<input checked="" type="checkbox"/> (grüner Haken)							

# Gläser suchen | Dialog 'Gläser auswählen'

## Gläser auswählen



### Hinweis

Alternative Gläser zum Vergleich im Glasauswahldialog stehen nur zur Laufzeit von AMPAREX zur Verfügung. Sie dienen der Beratung des Kunden. In der AMPAREX Datenbank werden aber nur das letztlich ausgewählte Glas gespeichert. Alternative Vergleichsgläser nicht!

## Siehe auch ...

---

- [Gläser auswählen | Kunde, OPTIK](#)
- [Glasbestellwerte | Kunde, OPTIK](#)
- [Form und Facette | OPTIK](#)
- [Gläser bestellen | OPTIK Kunde](#)
- [Sehhilfenverordnung | OPTIK Kunde](#)