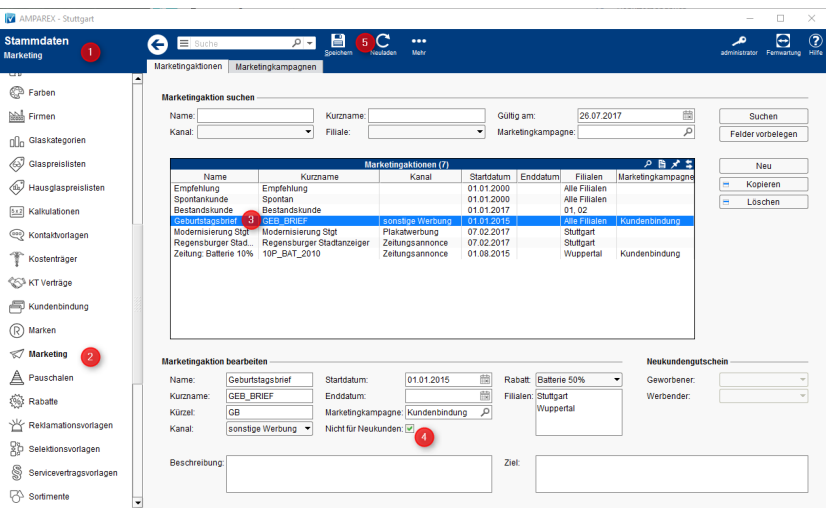


# Marketingaktion soll nicht beim Anlegen eines Kunden zur Auswahl stehen | Arbeitsablauf

## Schritt für Schritt

Soll eine Marketingaktion nicht beim Anlegen eines Kunden zur Auswahl auftauchen, weil diese im Zusammenhang kein Sinn ergibt (z. B. ein Neukunde kann nicht aufgrund eines Geburtstagsbriefes zu Ihnen gekommen sein) - kann die Auswahl unterbunden werden.

	Beschreibung
 <p>The screenshot shows the AMPAREX - Stuttgart Marketing actions interface. The sidebar on the left contains navigation options: 'Firmen', 'Glaspreislisen', 'Kalkulationen', 'Kontaktvorlagen', 'Kostenträger', 'KT Verträge', 'Kundenbindung', 'Marken', 'Marketing', 'Pauschalen', 'Rabatte', 'Reklamationsvorlagen', 'Selektionsvorlagen', 'Servicevertragsvorlagen', and 'Sortimente'. The 'Marketing' option is highlighted with a red circle (2). The main area is titled 'Marketingaktionen' and contains a search bar, a table of marketing actions, and a form to edit an action. The table lists marketing actions with columns: Name, Kurzname, Kanal, Startdatum, Enddatum, Filialen, and Marketingkampagne. The 'Geburtsbrief' action is selected with a red circle (3). The 'Nicht für Neukunden' checkbox is checked with a red circle (4). The 'Speichern' button is highlighted with a red circle (5).</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wechseln Sie in die Stammdaten (1) Marketing (2) und wählen (3) die Marketingaktion aus, welche bei einer Neukundenanlage nicht erscheinen soll.</li><li>• Darunter setzen Sie die Option 'Nicht für Neukunden' (4) und speichern (5) die Änderung.</li><li>• Die Marketingaktion wird ab sofort beim Anlegen eines Kunden zur Auswahl nicht mehr angeboten.</li></ul>