

# Kundenbindung | Stammdaten

Auf dieser Maske werden die Programme zur Kundenbindung erstellt, verwaltet und geändert. Damit können nachfolgende Programme realisiert werden:

- Bonusartikel, Rabatte, Garantieverlängerungen, Gutscheine und Guthaben

## ! Wichtig

Auf der, später erstellten (codierten), Kundenkarte werden keine Programme oder persönliche Daten des Kunden gespeichert. Die Daten verbleiben in der AMPAREX-Datenbank. Auf der Karte wird lediglich eine Zuordnung zum Kunden gespeichert, sodass der Kunde geöffnet wird, wenn die Karte gesteckt wird.

The screenshot shows the AMPAREX software interface for creating customer loyalty programs. The window title is "AMPAREX - 01 Stuttgart". The main area is titled "Stammdaten" and "Kundenbindung: Batterieprogramm". It shows a form for creating a program with fields for Name, Type, Action, Validity, and other options. Below the form is a table for "Programmpositionen" with columns for Article, Article Type, Property, Value, and Quantity. The table currently shows one entry for "Batterie".

## E-Learning

- [Kundenbindungen | Stammdaten](#)

## Arbeitsabläufe

- [Programme zur Kundenbindung einrichten | Arbeitsablauf](#)
- [Gutschein einlösen](#)
- [Gutschein über die Kasse verkaufen](#)
- [\(Waren-\) Gutschein verschenken \(Möglichkeit 1\)](#)
- [Kundenbindungsprogramme in Kombination mit anderen Programmen verkaufen | Arbeitsablauf](#)
- [Kundenbindungsprogramme in Kombination mit anderen Programmen verkaufen \(Arbeitsablauf/2\)](#)

## Lösungen

- [Kunde darf nur einmal am Tag z. B. Batterien abholen \(Problemlösung\)](#)

## Funktionsleiste



Schaltfläche	Name	Beschreibung
	Speichern	Wurden Daten in der Maske ergänzt, verändert oder gelöscht, werden mit dieser Schaltfläche die Änderungen in die Datenbank gespeichert.

# Kundenbindung | Stammdaten

	Anlegen	Legt eine neue Kundenbindung an (alle Eingabefelder sind leer).
	Auswahl	Öffnet den Auswahldialog zum Suchen und Öffnen einer Kundenbindung mit verschiedenen Suchparametern.
	Voriges	Wurden mehrere Kundenbindungen über den Suchdialog gefiltert und eine davon geöffnet, kann mit dieser Schaltfläche zur vorherigen Kundenbindung gewechselt werden.
	Nächstes	Wurden mehrere Kundenbindungen über den Suchdialog gefiltert und eine davon geöffnet, kann mit dieser Schaltfläche zur nächsten Kundenbindung gewechselt werden.
	Kopieren	Kopiert die, gerade geöffnete, Kundenbindung. Um sicherzugehen, dass die Kundenbindung nicht mit dem gleichen Namen gespeichert wird, bekommt die kopierte Kundenbindung vor dem Namen den Zusatz 'Kopie von'.
	Löschen	Löscht die gerade gewählte Kundenbindung mit einer Rückfrage aus der Datenbank. Die Kundenbindung kann danach nicht wiederhergestellt werden.
	Neuladen	Wurden auf einem anderen Arbeitsplatz Daten geändert oder erfasst, können diese Daten nachgeladen werden, ohne die Maske neu aufzurufen.
	Mehr	Über das Mehrmenü wird das Änderungsprotokoll aufgerufen. Hierüber werden alle Änderungen des gewählten Datensatzes protokolliert und angezeigt.

## Maskenbeschreibung

### Programm

Feld	Beschreibung														
Name	Name des Kundenbindungsprogramms, um dieses in der Liste der Kundenbindungsprogramme zu unterscheiden.														
Typ	<p>Typ des Programms (Bonusartikel, Rabatt, Gutschein/Guthaben)</p> <div style="border: 1px solid #ffc107; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p> <b>Hinweis</b> Ist das gewählte Kundenbindungsprogramm bei mindestens einem Kunden in Verwendung, dann kann der 'Typ' nicht mehr geändert werden.</p> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Typ</th> <th>Verhalten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Bonusartikel</i></td> <td>Hierbei gibt der Verkäufer bestimmte Freikontingente von Artikeln an Kunden heraus. Typischerweise sind dies z. B. 30 Freipunkte nach ein. Am Kunden ist eine Historie, sowie der aktuell verbleibende Bestand ersichtlich. Freikontingente sind sowohl für einzelne als auch für mehrere Artikel in einem Programm mehrere Freikontingente auf einmal verwaltbar.</td> </tr> <tr> <td><i>Rabatte</i></td> <td>Die aus AMPAREX bekannten Standardrabatte lassen sich über Programme einzelnen Kunden zuordnen. Somit kann ein Kundenstecken der Karte wird der Rabatt automatisch im Angebot/Barverkauf eingefügt. Eine weitere Anwendung der Rabattprogramm letztendlich nichts Anderes als 100 % Rabatt auf alle Reparaturartikel. Durch das Verwenden einer Laufzeit ist eine zeitliche Begrenzung möglich.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3"><i>Gutschein/Guthaben</i></td> <td>Hierbei wird dem Kunden ein definiertes Guthaben zugeordnet, welches er später wieder einlösen kann. In Verbindung mit einer dieser Typ ausgewählt, sind weitere Optionen möglich:</td> </tr> <tr> <td><i>Sichtbarkeit</i></td> <td>Wo soll der Gutschein eingelöst werden können (Überall, nur in der Kasse oder nur im Angebot)</td> </tr> <tr> <td><i>Nur in ein Angebot einfügbar</i></td> <td>Mit dieser Option kann ein und derselbe Gutschein (gleiche Gutscheinnummer) insgesamt nur einmal in ein anderes Angebot nicht nochmal eingefügt werden kann.</td> </tr> <tr> <td><i>Zahlungsgutschein</i></td> <td>Dieser Typ wird verwendet, wenn Sie einen Gutschein als Zahlungsmittel verkaufen möchten. Dabei wird das Guthaben und die Verkaufsartikel bestimmt. Ferner wird im Normalfall auf dasselbe Buchungskonto (Verkauf bzw. Einlösung) gebucht (z. B. Buchhaltungskonto).</td> </tr> </tbody> </table>	Typ	Verhalten	<i>Bonusartikel</i>	Hierbei gibt der Verkäufer bestimmte Freikontingente von Artikeln an Kunden heraus. Typischerweise sind dies z. B. 30 Freipunkte nach ein. Am Kunden ist eine Historie, sowie der aktuell verbleibende Bestand ersichtlich. Freikontingente sind sowohl für einzelne als auch für mehrere Artikel in einem Programm mehrere Freikontingente auf einmal verwaltbar.	<i>Rabatte</i>	Die aus AMPAREX bekannten Standardrabatte lassen sich über Programme einzelnen Kunden zuordnen. Somit kann ein Kundenstecken der Karte wird der Rabatt automatisch im Angebot/Barverkauf eingefügt. Eine weitere Anwendung der Rabattprogramm letztendlich nichts Anderes als 100 % Rabatt auf alle Reparaturartikel. Durch das Verwenden einer Laufzeit ist eine zeitliche Begrenzung möglich.	<i>Gutschein/Guthaben</i>	Hierbei wird dem Kunden ein definiertes Guthaben zugeordnet, welches er später wieder einlösen kann. In Verbindung mit einer dieser Typ ausgewählt, sind weitere Optionen möglich:	<i>Sichtbarkeit</i>	Wo soll der Gutschein eingelöst werden können (Überall, nur in der Kasse oder nur im Angebot)	<i>Nur in ein Angebot einfügbar</i>	Mit dieser Option kann ein und derselbe Gutschein (gleiche Gutscheinnummer) insgesamt nur einmal in ein anderes Angebot nicht nochmal eingefügt werden kann.	<i>Zahlungsgutschein</i>	Dieser Typ wird verwendet, wenn Sie einen Gutschein als Zahlungsmittel verkaufen möchten. Dabei wird das Guthaben und die Verkaufsartikel bestimmt. Ferner wird im Normalfall auf dasselbe Buchungskonto (Verkauf bzw. Einlösung) gebucht (z. B. Buchhaltungskonto).
Typ	Verhalten														
<i>Bonusartikel</i>	Hierbei gibt der Verkäufer bestimmte Freikontingente von Artikeln an Kunden heraus. Typischerweise sind dies z. B. 30 Freipunkte nach ein. Am Kunden ist eine Historie, sowie der aktuell verbleibende Bestand ersichtlich. Freikontingente sind sowohl für einzelne als auch für mehrere Artikel in einem Programm mehrere Freikontingente auf einmal verwaltbar.														
<i>Rabatte</i>	Die aus AMPAREX bekannten Standardrabatte lassen sich über Programme einzelnen Kunden zuordnen. Somit kann ein Kundenstecken der Karte wird der Rabatt automatisch im Angebot/Barverkauf eingefügt. Eine weitere Anwendung der Rabattprogramm letztendlich nichts Anderes als 100 % Rabatt auf alle Reparaturartikel. Durch das Verwenden einer Laufzeit ist eine zeitliche Begrenzung möglich.														
<i>Gutschein/Guthaben</i>	Hierbei wird dem Kunden ein definiertes Guthaben zugeordnet, welches er später wieder einlösen kann. In Verbindung mit einer dieser Typ ausgewählt, sind weitere Optionen möglich:														
	<i>Sichtbarkeit</i>	Wo soll der Gutschein eingelöst werden können (Überall, nur in der Kasse oder nur im Angebot)													
	<i>Nur in ein Angebot einfügbar</i>	Mit dieser Option kann ein und derselbe Gutschein (gleiche Gutscheinnummer) insgesamt nur einmal in ein anderes Angebot nicht nochmal eingefügt werden kann.													
<i>Zahlungsgutschein</i>	Dieser Typ wird verwendet, wenn Sie einen Gutschein als Zahlungsmittel verkaufen möchten. Dabei wird das Guthaben und die Verkaufsartikel bestimmt. Ferner wird im Normalfall auf dasselbe Buchungskonto (Verkauf bzw. Einlösung) gebucht (z. B. Buchhaltungskonto).														

# Kundenbindung | Stammdaten

Aktion	<p>Was soll passieren, wenn die Karte gesteckt wird (entweder 'Nichts', 'Anzahl verringern', 'Barverkauf öffnen' oder 'Angebot öffnen').</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <b>Hinweis</b>              Ist das gewählte Kundenbindungsprogramm bei mindestens einem Kunden in Verwendung, dann kann die 'Aktion' nicht mehr ge         </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Aktion</th> <th>Verhalten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Anzahl verringern</i></td> <td>Ein Dialog öffnet sich bei der Aktivierung des Programms, in welchem ein Artikel und die, zu verringernde, Anzahl eingegelt der Bestand im Lager korrigiert. Diese Auswahl steht nur mit dem Typ 'Bonuszähler/Zähler' zur Verfügung.</td> </tr> <tr> <td><i>Barverkauf öffnen</i></td> <td>Wird ein Programm mit dieser Option aktiviert, öffnet sich direkt der Barverkauf mit dem entsprechenden Kunden und das I entsprechende Berechnung.</td> </tr> <tr> <td><i>Angebot öffnen</i></td> <td>Wird ein Programm mit dieser Option aktiviert, öffnet sich direkt ein Angebot, ohne Vorgang über den entsprechenden Kun sofort die entsprechende Berechnung.</td> </tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;">  <b>Hinweis</b>              Diese Auswahl wird nicht empfohlen, da hierbei zum Angebot KEIN Vorgang angelegt wird.         </div>	Aktion	Verhalten	<i>Anzahl verringern</i>	Ein Dialog öffnet sich bei der Aktivierung des Programms, in welchem ein Artikel und die, zu verringernde, Anzahl eingegelt der Bestand im Lager korrigiert. Diese Auswahl steht nur mit dem Typ 'Bonuszähler/Zähler' zur Verfügung.	<i>Barverkauf öffnen</i>	Wird ein Programm mit dieser Option aktiviert, öffnet sich direkt der Barverkauf mit dem entsprechenden Kunden und das I entsprechende Berechnung.	<i>Angebot öffnen</i>	Wird ein Programm mit dieser Option aktiviert, öffnet sich direkt ein Angebot, ohne Vorgang über den entsprechenden Kun sofort die entsprechende Berechnung.
Aktion	Verhalten								
<i>Anzahl verringern</i>	Ein Dialog öffnet sich bei der Aktivierung des Programms, in welchem ein Artikel und die, zu verringernde, Anzahl eingegelt der Bestand im Lager korrigiert. Diese Auswahl steht nur mit dem Typ 'Bonuszähler/Zähler' zur Verfügung.								
<i>Barverkauf öffnen</i>	Wird ein Programm mit dieser Option aktiviert, öffnet sich direkt der Barverkauf mit dem entsprechenden Kunden und das I entsprechende Berechnung.								
<i>Angebot öffnen</i>	Wird ein Programm mit dieser Option aktiviert, öffnet sich direkt ein Angebot, ohne Vorgang über den entsprechenden Kun sofort die entsprechende Berechnung.								
Verkauf durch	Name des Programms als Artikel, welcher an den Kunden im Angebot/Barverkauf verkauft wird (muss einmalig mit dem Artikel-Typ 'Prog								
Verkauf von/bis	Gültiger Zeitraum des Programms (z. B. als Aktion zu Weihnachten, zu Ostern etc.). Davor oder danach wird das Programm im Verkauf z								
Laufzeit (Monate)	Gültigkeit/Dauer des Programms/der Programme in Monaten.								
<input type="checkbox"/> Externe Gutscheinnr.	<p>AMPAREX vergibt eine zufällige Gutscheinnr. bei der Ausgabe, über die bei der Einlösung ggf. gesucht werden kann. Werden vom verwendet, wird mit dieser Option bei der Ausgabe eines Gutscheines nach einer zusätzlichen externen Gutscheinnr. gefragt. Diese bei der Einlösung ebenfalls gesucht werden.</p>								
<input type="checkbox"/> Artikel auswahl unterbinden	<p>Ist diese Option gesetzt, erscheint der Ausgabedialog für den Artikel nicht und der Artikel, welcher im Programm vorausgewählt wurde, w Artikelkatalog der Stammdaten hinterlegte, Einheit aus dem Reiter 'Lagerverwaltung'.</p>								

# Kundenbindung | Stammdaten

<input type="checkbox"/> N u r e i n m a l 	<p>Wird diese Option verwendet, kann das Programm nur einmal am Tag ausgeführt werden und der Anwender erhält eine entsprechende M abholen).</p> <div data-bbox="298 210 1192 449"></div>			
<input type="checkbox"/> P o s i t i o n e n a u f t e i l e n	<p>Möglichkeit, die Ausgabe der Menge aus den Programmpositionen auf eine Laufzeit zu begrenzen.</p> <table border="1" data-bbox="298 537 1502 590"><thead><tr><th data-bbox="298 537 415 590">Beispiel</th><th data-bbox="415 537 1268 590">Werte</th><th data-bbox="1268 537 1502 590"></th></tr></thead></table>	Beispiel	Werte	
Beispiel	Werte			

# Kundenbindung | Stammdaten

## Ausgabe nbegrenz ung pro Jahr

Wenn auf eine Laufzeit von 6 Jahren, pro Jahr nur eine gewisse Anzahl ausgegeben werden soll (z. B. 12 Batteriepäckchen pro Jahr), wird in der Laufzeit 12 Monate und dazu 6 Programmpositionen zu je 12 Päckchen eingetragen. Somit werden die 6 Programmpositionen auf 6 Jahre zu je 12 Monaten aufgeteilt.

L a u f z e i t = 12	ent spricht der Ausgabe menge anzu ng pro Jahr
P r o g r a m m p o s i t i o n e n = 6	Ent spricht ein er Laufzeit von 6 Jahren für das Program m

AMPAREX - 01 Stuttgart  
Stammdaten  
Kundenbindung: Batterieprogramm

Programm  
Name: Batterieprogramm Typ: Bonusartikel/Zähler Aktion: Anzahl verringern Verkauf durch: Batterieprogramm 72  
Verkauf von: [ ] Bis: [ ] Laufzeit (Monate): 12  
 Artikelauswahl unterbinden  Nur einmal pro Tag  Positionen aufteilen  Versorgungsabhängig  Existierende Programme verlängern

Programmpositionen

Artikel	Artikel Typ	Eigenschaft	Wert	Anzahl
	Artikel Typ	Batterie		12
	Artikel Typ	Batterie		12
	Artikel Typ	Batterie		12
	Artikel Typ	Batterie		12
	Artikel Typ	Batterie		12

Artikel: [ ] Eigenschaft: Artikel Typ Wert: Batterie Anzahl: 12

AMPAREX - 01 Stuttgart  
Schmidt, Thomas  
Nr. 60 (75)  
Karten und Programme

Karte: [ ]  
Programme  
Na  
Batterieprogramm  
Batterieprogramm  
Batterieprogramm  
Batterieprogramm  
Batterieprogramm

Startdatum: [ ]  
Versorgung: [ ]

Programmpost  
Artikel  
Artikel:  
Start Anzahl: [ ]

# Kundenbindung | Stammdaten

## Ausgabe begrenzung pro Quartal

Soll  
dagegen  
pro  
Quartal  
nur eine  
bestimmte  
Menge  
ausgegeben  
werden,  
trägt man  
in der  
Laufzeit 3  
Monate  
ein und  
die  
Anzahl  
der  
Programm-  
positionen  
muss 4  
sein.

L  
a  
u  
f  
z  
e  
i  
t  
=  
3

P  
r  
o  
g  
r  
a  
m  
m  
l  
a  
u  
f  
z  
e  
i  
t  
v  
o  
n  
1  
J  
a  
h  
r  
f  
ü  
r  
d  
a  
s  
P  
r  
o  
g  
r  
a  
m  
m  
=  
4

The screenshot shows the 'Stammdaten' (Master Data) view for 'Kundenbindung' (Customer Loyalty) in the AMPAREX system. The main window displays the following information:

- Programm:** Batterieprogramm, Typ: Bonusartikel/Zähler, Aktion: Anzahl verringern, Verkauf durch: Batterieprogramm 72
- Verkauf von:** (empty), **Bis:** (empty), **Laufzeit (Monate):** 3
- Optionen:**  Artikelauwahl unterbinden,  Nur einmal pro Tag,  Positionen aufteilen,  Versorgungsabhängig,  Existierende Programme verlängern
- Programmpositionen (4):** A table with 5 columns: Artikel, Artikel Typ, Eigenschaft, Wert, Anzahl. It lists 4 entries, each with 'Artikel Typ' as the article type and 'Batterie' as the value, with an 'Anzahl' of 12.

The screenshot shows the 'Karten und Programme' (Cards and Programs) view for 'Schmidt, Thomas' (Nr. 60 (75)). The main window displays the following information:

- Programme:** A list of programs, including 'Batterieprogramm'.
- Startdatum:** 2
- Verorgung:** (empty)
- Programmposition:** A list of program positions, including 'Artikel'.
- Artikel:** (empty)
- Start Anzahl:** (empty)



# Kundenbindung | Stammdaten

<input type="checkbox"/> Verfügungsabhängig	<p>Durch diese Option wird am Programm eine Versorgung eingetragen, sofern das Programm mit einer Versorgung verkauft wird. So kann zweimal im Angebot verkauft werden (je ein Programm pro Seite).</p> <div style="border: 1px solid #ffc107; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Hinweis</b></p> <p>Funktioniert nur mit dem Typ 'Anzahl verringern' (z. B. bei Batterien), da Programme mit dem Typ 'Rabatt' ohnehin zusammengefasst sind.</p> </div>
Existierende Programme verlängern	<p>Wird ein identisches Bonus-Kundenprogramm ein weiteres Mal an einen Kunden verkauft, verlängert AMPAREX evtl. vorhandene Programme die Laufzeit wird verlängert und die Gratisartikel werden addiert. Durch die Option 'Existierende Programme verlängern' wird dieses Verhalten für den Kunden angelegt.</p> <div style="border: 1px solid #ffc107; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Hinweis</b></p> <p>Diese Funktionalität betrifft nur Programme vom Typ 'Bonusprogramm'. Gutscheine werden nie verlängert - Rabatte immer.</p> </div>

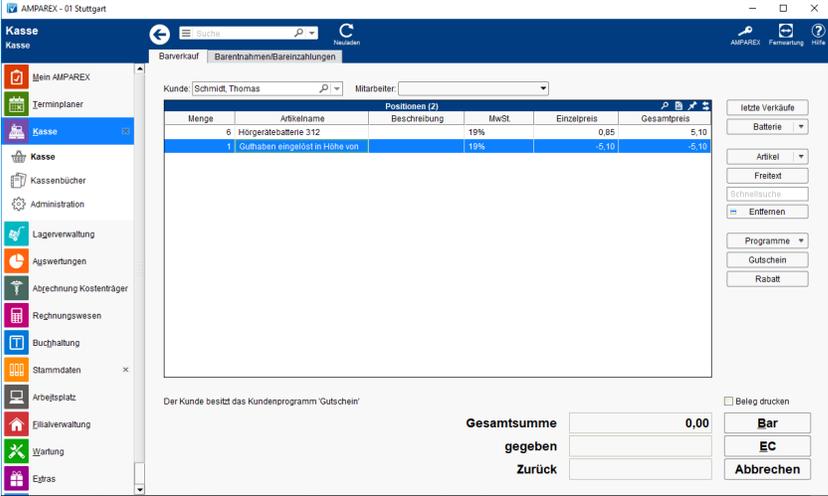
## Programmpositionen

Je nach Auswahl des Typs eines Programmes werden unterschiedliche Felder für die Programmpositionen angeboten.

Typ	Beschreibung										
Neu	Erstellt eine neue Programmposition.										
= Kopieren	Kopiert die markierte Programmposition.										
= Löschen	Löscht die markierte Programmposition.										
Bonusartikel /Zähler	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th data-bbox="285 1293 367 1346">Feld</th> <th data-bbox="367 1293 1481 1346">Beschreibung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="285 1346 367 1388">Artikel</td> <td data-bbox="367 1346 1481 1388">Welcher Artikel soll über dieses Programm ausgegeben werden.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="285 1388 367 1457">Eigenschaft</td> <td data-bbox="367 1388 1481 1457">Auswahl einer Artikeleigenschaft in Verbindung mit einem Wert (z. B. Eigenschaft 'Artikel Typ' mit dem Wert 'Batterie'). Dieses Feld ist nicht aktiv, wenn ein Artikel ausgewählt wurde.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="285 1457 367 1526">Wert</td> <td data-bbox="367 1457 1481 1526">Auswahl eines Artikelwertes (z. B. Eigenschaft 'Artikel Typ' mit dem Wert 'Batterie'). Dieses Feld ist nicht aktiv, wenn ein Artikel ausgewählt wurde.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="285 1526 367 1598">Anzahl</td> <td data-bbox="367 1526 1481 1598">Wie viele Artikel der Kunde erhalten soll. Bleibt das Feld 'leer' erfolgt keine Ausgabemengenbegrenzung (z. B. eine Batterie-Flat, Kunde kann soviel Batterien abholen, wie er mag).</td> </tr> </tbody> </table>	Feld	Beschreibung	Artikel	Welcher Artikel soll über dieses Programm ausgegeben werden.	Eigenschaft	Auswahl einer Artikeleigenschaft in Verbindung mit einem Wert (z. B. Eigenschaft 'Artikel Typ' mit dem Wert 'Batterie'). Dieses Feld ist nicht aktiv, wenn ein Artikel ausgewählt wurde.	Wert	Auswahl eines Artikelwertes (z. B. Eigenschaft 'Artikel Typ' mit dem Wert 'Batterie'). Dieses Feld ist nicht aktiv, wenn ein Artikel ausgewählt wurde.	Anzahl	Wie viele Artikel der Kunde erhalten soll. Bleibt das Feld 'leer' erfolgt keine Ausgabemengenbegrenzung (z. B. eine Batterie-Flat, Kunde kann soviel Batterien abholen, wie er mag).
	Feld	Beschreibung									
	Artikel	Welcher Artikel soll über dieses Programm ausgegeben werden.									
	Eigenschaft	Auswahl einer Artikeleigenschaft in Verbindung mit einem Wert (z. B. Eigenschaft 'Artikel Typ' mit dem Wert 'Batterie'). Dieses Feld ist nicht aktiv, wenn ein Artikel ausgewählt wurde.									
	Wert	Auswahl eines Artikelwertes (z. B. Eigenschaft 'Artikel Typ' mit dem Wert 'Batterie'). Dieses Feld ist nicht aktiv, wenn ein Artikel ausgewählt wurde.									
Anzahl	Wie viele Artikel der Kunde erhalten soll. Bleibt das Feld 'leer' erfolgt keine Ausgabemengenbegrenzung (z. B. eine Batterie-Flat, Kunde kann soviel Batterien abholen, wie er mag).										
Rabatt	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th data-bbox="285 1608 367 1667">Feld</th> <th data-bbox="367 1608 1481 1667">Beschreibung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="285 1667 367 1717">Rabatt</td> <td data-bbox="367 1667 1481 1717">Auswahl eines, zuvor in den Stammdaten, angelegten Rabattes <a href="#">Rabatte   Stammdaten</a>.</td> </tr> </tbody> </table>	Feld	Beschreibung	Rabatt	Auswahl eines, zuvor in den Stammdaten, angelegten Rabattes <a href="#">Rabatte   Stammdaten</a> .						
	Feld	Beschreibung									
Rabatt	Auswahl eines, zuvor in den Stammdaten, angelegten Rabattes <a href="#">Rabatte   Stammdaten</a> .										

# Kundenbindung | Stammdaten

Gutschein / Guthaben

Feld	Beschreibung
 <p>The screenshot shows the AMPAREX POS interface. At the top, it says 'Kasse' and 'Kasse'. Below that, there's a customer selection dropdown with 'Schmidt, Thomas' and a staff selection dropdown. The main area is a table with columns: Menge, Artikelname, Beschreibung, MwSt, Einzelpreis, and Gesamtpreis. The table contains two rows: '6 Hörgerätebatterie 312' with a total price of 5,10, and '1 Guthaben eingelöst in Höhe von' with a total price of -5,10. Below the table, there's a status message: 'Der Kunde besitzt das Kundenprogramm 'Gutschein''. At the bottom right, there's a summary section with 'Gesamtsumme' set to 0,00 and buttons for 'Bar', 'EC', and 'Abbrechen'.</p>	<p><b>Gutscheinartikel</b></p> <p>Auswahl eines, zuvor im Artikelkatalog, angelegten Artikels. Dieser wird im Angebot oder der Kasse als neue Artikelposition eingefügt, wenn der Gutschein bzw. das Guthaben vom Kunden eingelöst wird (z. B. Guthabeneinlösung oder auch 'Guthaben eingelöst in Höhe von'). Hinter der Artikelposition taucht dann der Betrag auf, welchen der Kunde einlösen möchte. Hierbei wird immer der maximal einzulösende Betrag, welcher noch möglich ist, auf den Gesamtbetrag angerechnet.</p>
<p><b>Guthaben</b></p>	<p>Möglichkeit, das Guthaben bzw. den Gutschein vorab auf einen Betrag zu definieren. Grundsätzlich kann bei der Ausgabe eines Gutscheins der gewünschte Betrag angegeben werden. Über den Eintrag im Feld 'Guthaben' in Verbindung eines Verkaufspreises aus dem Verkaufsartikel des Feldes 'Verkauf durch' - kann ggf. ein erhöhter Betrag zur Einlösung an den Kunden übergeben werden. D. h. der Kunde holt sich z. B. einen Gutschein im Wert von 100,- EUR, bekommt aber ein Guthaben im Wert von 120,- EUR zum Einlösen. Wird allerdings ein 'Verkaufsbetrag' am Verkaufsartikel eingetragen, kann der Betrag bei der Ausgabe des Gutscheins nicht mehr geändert werden.</p>

# Kundenbindung | Stammdaten

Zahlungsgutschein

Die Details bei der Auswahl für den Zahlungsgutschein werden über den Verkaufsartikel (Verkauf durch) und dort über den Reiter 'Verkaufspreis' bzw. der Eigenschaft der 'Buchungsgruppe' bestimmt.

AMPAREX 01 Stuttgart

Stammdaten Kundenbindung: Zahlungsgutschein

Programme

Name: Zahlungsgutschein Typ: Zahlungsgutschein Aktion: Verkauf durch: Zahlungsgutschein

Verkauf von: Bis: Lautzeit (Monate):

Nur einmal pro Tag  Externe Gutschein-Nr.  Versorgungszahlgang

Details

Das Guthaben und die Steuerart werden über den Verkaufspreis bzw. die Steuerart des Verkaufsartikels bestimmt

Guthaben: Variabel

Steuerart: keine Mehrwertsteuer

Buchhaltung: Buchungskonto Verkauf und Buchungskonto Einlösung sollten im Normalfall auf dasselbe Konto gebucht werden

Buchungskonto Verkauf: 3304

Buchungskonto Einlösung: 3304

AMPAREX 01 Stuttgart

Stammdaten Artikelkatalog: Zahlungsgutschein

Artikel

Name: Zahlungsgutschein Artikel-Typ: Programm

Marke: Wird verwendet:  Kernsortiment

Hersteller: Zum Verkauf:

Artikel-Nr.: Schnellsuche: gut

Pos-Nr.: EAN/UPC: Gesperrt ab: Bestellsperre:  Versandsperrung:

Hersteller Ident: AMPAREX Ident:

Beschreibung:

Beschreibung in Rechnungsposition:

Preis: Lagerbestand: 0 0 Lfd. Nr.: 81977

Eigenschaften des Artikels		Lieferbar	
Name	Eigenschaft (1)	Wert	
Buchungsgruppe	Zahlungsgutschein		

Andern: Buchungsgruppe Wert: Zahlungsgutschein

AMPAREX 01 Stuttgart

Stammdaten Artikelkatalog: Zahlungsgutschein

Verkaufspreis

Verkaufspreisliste	Bruttopreis	Nettopreis	Startdatum
--------------------	-------------	------------	------------

Verkaufspreisliste: Bruttopreis: 0,00 Nettopreis: 0,00 Startdatum: MwSt:

Preisgruppe: Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers

Preisgruppe: UVP des Herstellers

Mehrwertsteuer

Standard MwSt. Satz: keine Mehrwertsteuer  MwSt. an Vorgangstyp anpassen  Anpassung an Kunden weitergeben

Eigenanteil			
Name	KindEw	Verkaufspreisliste	Wert

Name: KindEw: Verkaufspreisliste: Wert:

Siehe auch ...

- Layout Spezifikationen | Kundenkarten
- Kundenkarten (Einsatzmöglichkeiten)
- Kosten | Kundenkarten
- Kundenkarten bestellen | Arbeitsablauf

