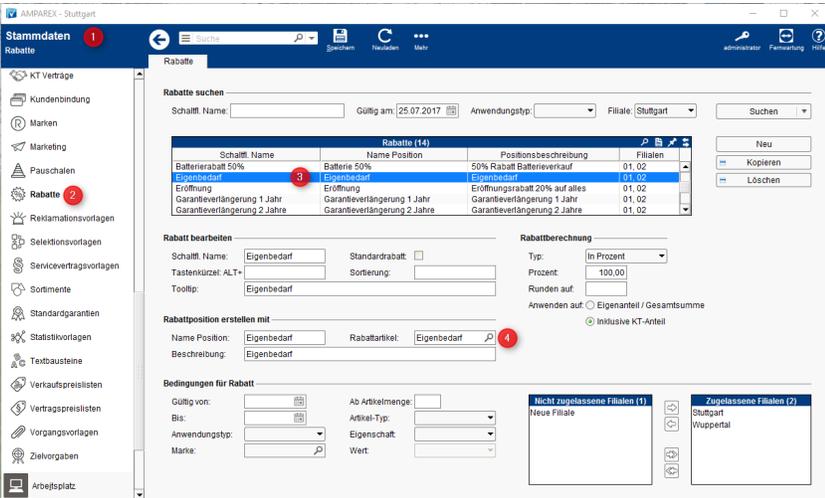
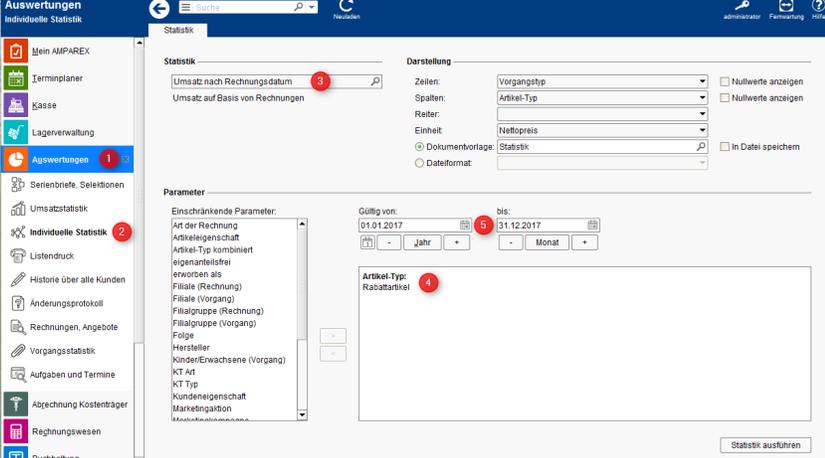


Auswertbare Rabatte | Arbeitsablauf

Schritt für Schritt

Um Rabatte langfristig auswertbar zu machen, sollte ein Rabattartikel an jedem Rabatt angehängt werden. Je nachdem wie genau Sie die Rabatte ausgewertet haben möchten, müssen Sie entweder einen oder mehrere Rabattartikel (Artikel-Typ 'Rabattartikel') im Artikelkatalog der Stammdaten angelegt werden.

	Beschreibung
	<p>(1) Rabattartikel im Rabatt (einmalig) Wechseln Sie in den Stammdaten (1) in die Rabatte (2) und selektieren Sie den gewünschten Rabatt (3). Im Feld 'Rabattartikel' (4) wählen Sie den Rabattartikel aus, über diesen Sie den Rabatt auswerten möchten. Dieser Rabattartikel kann bei verschiedenen Rabatten eingetragen werden, wenn Rabatte zur Auswertung zusammengezogen werden sollen.</p>
	<p>(2) Rabatte auswerten Wechseln Sie in die Auswertungen (1) und rufen Sie in den individuellen Statistiken (2) die Statistik 'Umsatz nach Rechnungsdatum' (3) auf. Als einschränkenden Parameter wählen Sie den Artikel-Typ 'Rabattartikel' aus. Weitere Parameter und oder Änderungen der Darstellung sind optional. Als Ergebnis erhalten Sie eine Anzeige, wie viel Rabatt sie entsprechend dem Rabattartikel über den gewählten Zeitraum (4) gegeben haben.</p>