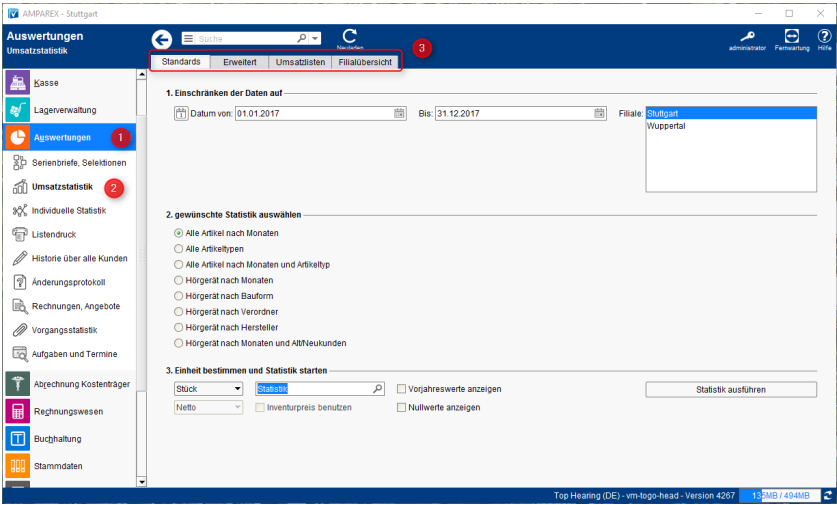


Genereller Aufbau zur Auswahl einer Umsatzstatistik | Arbeitsablauf

Schritt für Schritt

In den Auswertungen (1) der Umsatzstatistik (2) sind die Abfragen in den einzelnen Reitern (3) immer nach dem gleichen Schema aufgebaut:

	Beschreibung
	<ol style="list-style-type: none">Einschränken der Daten auf Bestimmen Sie als erstes, wie die Daten eingeschränkt werden sollen. Dabei werden die auszuwertenden Daten auf einen Zeitraum, Artikel(-Typ), Rechnung(-Typ/-Art) und ggf. einen Hersteller bzw. eine Filiale eingeschränkt.Gewünschte Statistik auswählen oder zusammenfassen Im zweiten Schritt wählen Sie entweder eine Statistik aus oder fassen die auszuwertenden Daten in einer auszuwählenden Gruppe zusammen.Einheit bestimmten und Statistik starten Im dritten Schritt wählen Sie in der Regel die Einheit aus, in der die Daten ausgegeben werden sollen (z. B. als eine Menge oder als einen Wert).