

Gespeicherte Selektionsergebnisse | Auswertungen

Über diese Maske können gespeicherte Selektionsergebnislisten abgefragt bzw. deren Eigenschaften bearbeitet werden, um z. B. erneut Briefe /Etiketten zu drucken (nur eine Filiale mit Zentralfunktion).

Weitere Dialoge

- [Selektionsergebnis speichern | Auswertungen](#)

Funktionsleiste

Schaltfläche	Bemerkung
	Möglichkeit, ein Selektionsergebnis zu speichern (siehe auch Selektionsergebnis speichern Auswertungen). Dazu geben Sie einen aussagekräftigen Namen ein. Gespeicherte Selektionen können über den nächsten Reiter geöffnet werden (siehe auch Gespeicherte Selektionsergebnisse Auswertungen). Ferner kann zu jedem Selektionsergebnis eine Marketingaktion ausgewählt werden.
	Wurden auf einem anderen Arbeitsplatz Daten geändert oder erfasst, können diese Daten nachgeladen werden, ohne die Maske neu aufzurufen.

Maskenbeschreibung

Selektionsergebnis suchen

Feld	Beschreibung
Name	Eingabe des Namens einer Selektionsliste, nach welcher gesucht werden soll (Suche mit * als Platzhalter möglich).
Marketingaktion	Suche nach allen Selektionslisten, welchen diese genannte Marketingaktion zugewiesen wurde.
Filiale	Auswahl einer oder mehrerer Filialen per [STRG]-Taste (nur in der Zentrale möglich)
Suchen	Mit dieser Funktion durchsuchen Sie Ihre Daten. Alle zutreffenden Einträge werden in der Tabelle darunter aufgelistet.
Felder vorbelegen	Diese Schaltfläche dient zum Zurücksetzen der Suchkriterien.


Tabelle 'Selektionsergebnis'

Schaltfläche	Beschreibung
--------------	--------------

Gespeicherte Selektionsergebnisse | Auswertungen

= Löschen	Löscht einen, zuvor in der Tabelle markierten, Eintrag.
= Ergebnis öffnen	Führt die, zuvor markierte, Selektion aus und springt in den Reiter 'Selektionsergebnis'.

Selektionsergebnis bearbeiten

Feld	Beschreibung
Name	Möglichkeit, den zuvor gewählten Namen des Selektionsergebnisses zu ändern.
Marketingaktion	Einem, zuvor gespeicherten, Selektionsergebnis kann nachträglich eine Marketingaktion zugewiesen oder gelöscht werden. Wenn eine Marketingaktion mit einem Selektionsergebnis verknüpft ist, und ein Kunde in dieser Selektion nicht enthalten ist, dann ist die Marketingaktion nicht für den Kunden bestimmt und wird bei diesem zukünftig auch nicht mehr angeboten.
Verantwortliche Filiale	<p>Ändern Sie an dieser Stelle ggf. die verantwortliche Filiale für dieses Selektionsergebnis.</p> <div> Achtung Standardmäßig ist keine Filiale als verantwortliche Filiale ausgewählt. D. h. dass jede Filiale gespeicherte Selektionen sehen und ausführen kann. Wird eine Filiale ausgewählt, kann nur die ausgewählte Filiale die gespeicherte Selektion sehen und ausführen.</div>