

Trainingskarte | Arbeitsablauf, Therapie

Schritt für Schritt

In der Therapie können Kundenkarten als Trainingskarte eingesetzt werden. Typische Anwendungen sind z. B. eine 10er-Trainingskarte oder Monats/Jahreskarte. Ziel ist, bei einer Trainingskarte mit einer bestimmten Anzahl, dass der Kunde/Patient nur eine bestimmte Anzahl an Terminen erscheinen darf. Im Gegenzug bei einer Monats- oder Jahreskarte, dass hier der Anwender sehen kann, wie oft der Kunde/Patient in dem genannten Zeitraum effektiv erschienen ist.

Einrichtung

Um sogenannte Kundenbindungsprogramme einrichten zu können, muss zuerst ein oder mehrere Verkaufsartikel und dazu die Leistungen /Trainingsarten (Programmartikel) angelegt werden. Danach dann das oder die eigentlichen Kundenbindungsprogramme.



Programme, die eingelöst werden, wenn der Kunde/Patient die Karte einlöst

1. [Verkaufsartikel für Trainingskarte \(Therapie\)](#)
2. [Programmpositionen für Trainingskarte \(Therapie\)](#)
3. [Merkmal der Trainingskarte | Arbeitsablauf, Therapie](#)
4. [Kundenbindung für Trainingskarte \(Therapie\)](#)

Anwendung in der Praxis

In der Praxis wird zwischen der Ausgabe (Verkauf) und der Benutzung/Anwendung, wenn der Kunde/Patient zu Ihnen kommt, unterschieden.

1. [Verkaufen einer Trainingskarte | Arbeitsablauf, Therapie](#)
2. [Benutzung einer Trainingskarte | Arbeitsablauf, Therapie](#)

Trainingskarten können auf verschiedene Arten ausgewertet werden. Je nachdem, welche Information benötigt wird:

1. [Auswertung der Trainingskarte beim Kunden | Arbeitsablauf, Therapie](#)
2. [Umsatzstatistik von Trainingskarten | Arbeitsablauf, Therapie](#)

Siehe auch ...

- [Kundenkartenbestellung \(Schnittstelle\)](#)
- [Problemlösungen \(Stammdaten\)](#)