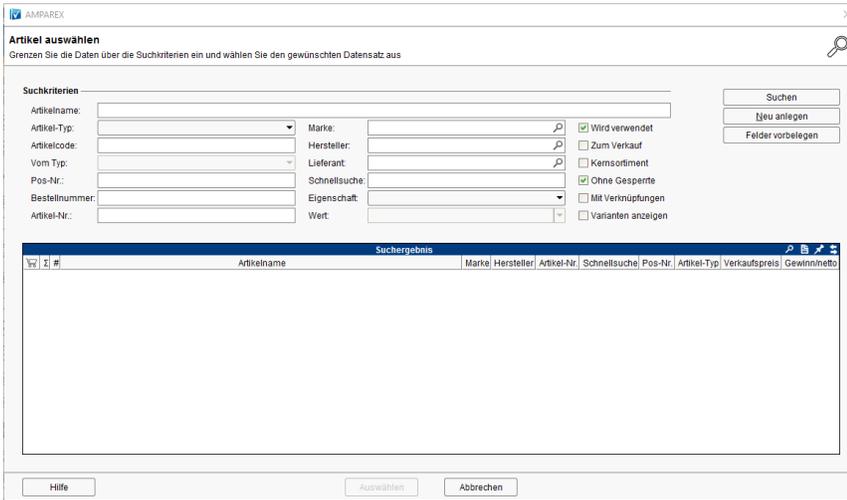


# Artikel Suchdialog | Stammdaten

## Tipp

Um Daten für alle Artikel eines Artikeltyps zu pflegen, tragen Sie eben diesen als Suchkriterium im Dialog Artikel auswählen ein, starten die Suche und wählen den ersten Eintrag aus der Ergebnisliste aus. In der darauffolgenden Artikelansicht können Sie mittels der Tasten [Voriger] und [Nächster] in dem Suchergebnis der Einträge blättern, ohne jeden weiteren Artikel neu suchen zu müssen.



## Lösungen

- Artikel wird nicht gefunden (Problemlösung)
- Doppelte Artikel (Problemlösung)

## Maskenbeschreibung

## Tipp

In Suchfeldern setzen Sie vor dem Begriff ein \* (Stern), um nach der gewünschten Auswahl zu suchen. Kennen Sie den genauen Suchbegriff, benötigen Sie das \* davor nicht zwingend (\* = sucht nach Eingaben, welche den gewünschten Suchtext enthalten oder damit beginnen. Ohne das \* sucht AMPAREX nur nach Eingaben, die genauso lauten). Der Stern kann auch dazu verwendet werden, um nach einer Gruppe von Daten, die den gewünschten Begriff enthalten, zu filtern (siehe auch [Suchen \(Tips & Tricks\)](#)).

## Suchkriterien

Feld /Schaltfläche	Beschreibung
Artikel-Typ	 <b>Hinweis</b> Wird der Artikel-Typ 'Kontaktlinsen' gewählt, steht die Option 'Varianten anzeigen' nicht zur Auswahl zur Verfügung.
<input type="checkbox"/> Varianten Anzeigen	 <b>Hinweis</b> Sind die 3 Felder 'Artikel-Type', 'Lieferant' & 'Hersteller' leer und es wird die Option 'Varianten anzeigen' aktiviert, werden für den Artikel-Typ 'Kontaktlinse' keine Kontaktlinsenvarianten angezeigt.
Suchen	Mit dieser Funktion durchsuchen Sie Ihre Daten. Alle zutreffenden Einträge werden in der Tabelle 'Suchergebnis' darunter aufgelistet.
Neu anlegen	Legt einen neuen Artikel an. Dabei sind mindestens folgende Felder auszufüllen (Pflichtfelder): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikelname, Artikel-Typ, Hersteller, Pos-Nr. (beim Artikel-Typ 'Hörgerät')</li> </ul>

# Artikel Suchdialog | Stammdaten

Felder  
vorbelegen

Zum Zurücksetzen der Kriterien dient diese Schaltfläche.