

Standards | Auswertungen

In diesem Reiter sind oft benötigte Statistiken hinterlegt, sodass diese mit wenigen Eingaben erstellt werden können. Das Erstellen einer Statistik erfolgt dabei in drei Schritten:

Legen Sie in den Feldern 'Datum von' und 'bis' den auszuwertenden Zeitraum fest und wählen Sie die gewünschte(n) Filiale(n) (Mehrfachauswahl per [STRG]-Taste) aus. Standardmäßig ist ein Zeitraum vom 01. Januar bis zum 31. Dezember des laufenden Jahres eingestellt und die aktive angemeldete Filiale ausgewählt.


Arbeitsabläufe

- [Genereller Aufbau zur Auswahl einer Umsatzstatistik | Arbeitsablauf](#)

Maskenbeschreibung

(2) gewünschte Statistik auswählen

| Option | Beschreibung |
|---------------------------|--|
| Alle Artikel nach Monaten | Umsatzauswertung aller verkauften Artikel in der Übersicht nach Monaten aufgeteilt. |
| Alle Artikeltypen | Umsatzauswertung zusammengefasst nach Artikeltypen (Standardtypen Abrechnung, Fernbedienung, Hörgerät, Otoplastik, Programm, Reparaturpauschale, Zubehör, kein Artikel). Weitere Artikeltypen werden über Stammdaten Eigenschaften Artikeltypen angelegt. Diese müssen den entsprechenden Artikeln für detailliertere Statistiken zugewiesen werden. |

| Alle Artikel nach Monaten und Artikeltyp | Umsatzauswertung zusammengefasst nach Artikeltypen (siehe auch Artikeltypen) und Monaten: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------|--------|------------|--|--|--|--|--|--|--|-----------|-----------|-------|--------|------------|---------|------|------|------|-------|------|---------|------|--|------|-------|------|---------|------|--|------|-------|------|--------------|-------------|-------------|-------------|--|--|---------------|--------------|--------------|---------------|--|--|-------------------|-------------|-------------|-------------|--|--|
| | Option | Beschreibung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ... nach Monaten | Umsatzauswertung in der Übersicht nach Monaten aufgeteilt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ... nach Bauform | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ... nach Fassungsart | Umsatzauswertung (muss als Eigenschaft hinterlegt sein) für den angegebenen Zeitraum. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ... nach Arzt | Umsatz aller gruppiert nach dem Arzt, der im Vorgang hinterlegt ist. Ist kein Arzt im Vorgang eingetragen, erscheint der Umsatz unter dem Eintrag 'ohne Arztbezug'. Der Arzt, der am Kunden hinterlegt ist, wird nicht berücksichtigt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ... nach Hersteller | Umsatzauswertung zusammengefasst nach dem Hersteller. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ... nach Marke | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ... nach Monaten und Alt-/Neukunden | <p>Umsatzauswertung zusammengefasst nach Alt- und Neukunden. Das auszuwertende Datum 'Monat/Jahr' wird aus dem Feld 'Kunde seit' bezogen.</p> <p>BEISPIEL</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Monatsstatistik vom 01.01.2008 bis 31.12.2010 (Stand 11.09.2020) eingeschränkt auf Artikel-Typ:Hörgerät</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Altkunden</th> <th>Neukunden</th> <th>Summe</th> <th>Anteil</th> <th>Mittelwert</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2008/10</td> <td>2,00</td> <td>2,00</td> <td>4,00</td> <td>57,1%</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>2009/10</td> <td>2,00</td> <td></td> <td>2,00</td> <td>28,6%</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>2010/09</td> <td>1,00</td> <td></td> <td>1,00</td> <td>14,3%</td> <td>1,00</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>5,00</td> <td>2,00</td> <td>7,00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Anteil</td> <td>71,4%</td> <td>28,6%</td> <td>100,0%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mittelwert</td> <td>1,67</td> <td>2,00</td> <td>2,33</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 2008/10 2 Altkunden Dies sind Kunden, die vor Okt. 2008 Kunden geworden sind • 2008/10 2 Neukunden Dies sind Kunden, die seit oder nach Okt. 2008 Kunden geworden <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p> Hinweis</p> <p>Die Zeiteingrenzung muss auf min. 2 Jahre erfolgen - z. B. 01.01.2008 bis 31.12.2010.</p> </div> | | | | | Monatsstatistik vom 01.01.2008 bis 31.12.2010 (Stand 11.09.2020) eingeschränkt auf Artikel-Typ:Hörgerät | | | | | | | Altkunden | Neukunden | Summe | Anteil | Mittelwert | 2008/10 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 57,1% | 2,00 | 2009/10 | 2,00 | | 2,00 | 28,6% | 2,00 | 2010/09 | 1,00 | | 1,00 | 14,3% | 1,00 | Summe | 5,00 | 2,00 | 7,00 | | | Anteil | 71,4% | 28,6% | 100,0% | | | Mittelwert | 1,67 | 2,00 | 2,33 | | |
| Monatsstatistik vom 01.01.2008 bis 31.12.2010 (Stand 11.09.2020) eingeschränkt auf Artikel-Typ:Hörgerät | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Altkunden | Neukunden | Summe | Anteil | Mittelwert | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2008/10 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 57,1% | 2,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009/10 | 2,00 | | 2,00 | 28,6% | 2,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2010/09 | 1,00 | | 1,00 | 14,3% | 1,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Summe | 5,00 | 2,00 | 7,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anteil | 71,4% | 28,6% | 100,0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mittelwert | 1,67 | 2,00 | 2,33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(3) Einheit bestimmen und Statistik starten

| Feld | Beschreibung |
|--|--|
| Einheit | Unter Einheit haben Sie die Möglichkeit auszuwählen nach Stück, Verkaufspreis, Einkaufspreis und Gewinnmarge. |
| Netto /Brutto | Wählen Sie als Einheit 'Verkaufspreis oder Gewinnmarge', steht Ihnen des Weiteren die Auswahl zwischen 'Brutto- und Nettobeträgen' zur Verfügung. Ferner, ob der Inventurpreis gezogen werden soll. |
| Dokumentvorlage | Wählen Sie eine gewünschte Dokumentvorlage aus. |
| <input type="checkbox"/> Vorjahre swerte | Legen Sie fest, ob zusätzlich das Vorjahr mit angezeigt werden soll (d. h. bei einem gewählten Zeitraum vom 01.01.2024 bis zum 31.12.2024 wird Ihnen automatisch in einem weiteren Reiter unterhalb der Tabelle der Zeitraum vom 01.01.2023 bis zum 31.12.2023 gezeigt). |

Standards | Auswertungen

| | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Nullwert anzeigen | Ferner, ob auch Nullwerte (Monate ohne Umsatz) angezeigt werden sollen. |
| Statistik ausführen | Per Klick auf 'Statistik anzeigen' wird die Auswertung gestartet und in OpenOffice Calc als Tabelle angezeigt. |