Standards | Auswertungen

In diesem Reiter sind oft benötigte Statistiken hinterlegt, sodass diese mit wenigen Eingaben erstellt werden können. Das Erstellen einer Statistik erfolgt dabei in drei Schritten:

Legen Sie in den Feldern 'Datum von' und 'bis' den auszuwertenden Zeitraum fest und wählen Sie die gewünschte(n) Filiale(n) (Mehrfachauswahl per [STRG]-Taste) aus. Standardmäßig ist ein Zeitraum vom 01. Januar bis zum 31. Dezember des laufenden Jahres eingestellt und die aktive angemeldete Filiale ausgewählt.



Arbeitsabläufe

 Genereller Aufbau zur Auswahl einer Umsatzstatistik | Arbeitsablauf

Maskenbeschreibung

(2) gewünschte Statistik auswählen

Option	Beschreibung
Alle Artikel nach Monaten	Umsatzauswertung aller verkauften Artikel in der Übersicht nach Monaten aufgeteilt.
Alle Artikeltypen	Umsatzauswertung zusammengefasst nach Artikeltypen (Standardtypen Abrechnung, Fernbedienung, Hörgerät, Otoplastik, Programm, Reparaturpauschale, Zubehör, kein Artikel). Weitere Artikeltypen werden über Stammdaten Eigenschaften Artikeltypen angelegt. Diese müssen den entsprechenden Artikeln für detailliertere Statistiken zugewiesen werden.

Standards | Auswertungen

Alle Artikel nach Monaten und Artikeltyp									
	Option	Beschreibung							
	nach Monaten	Umsatzauswertung in der Übersicht nach Monaten aufgeteilt.							
	nach Bauform								
	nach Fassungsart	Umsatzauswertung (muss als Eigenschaft hinterlegt sein) für den angegebenen Zeitraum.							
	nach Arzt	Umsatz aller gruppiert nach dem Arzt, der im Vorgang hinterlegt ist. Ist kein Arzt im Vorgang eingetragen, erscheint der Umsatz unter dem Eintrag 'ohne Arztbezug'. Der Arzt, der am Kunden hinterlegt ist, wird nicht berücksichtigt.							
	nach Hersteller	Umsatzauswert	Umsatzauswertung zusammengefasst nach dem Hersteller.						
	nach Marke								
	nach	Umsatzauswertung zusammengefasst nach Alt- und Neukunden. Das auszuwertende Datum 'Monat/Jahr' wird aus dem Feld 'Kunde seit' bezogen. BEISPIEL							
	Monaten und Alt- /Neukunden	wird aus dem F	ung zusammengetas eld 'Kunde seit' bezo	sst nach Alt- und N gen.	Neukunden. Das at	uszuwertende Dati	um MonavJanr		
	Monaten und Alt- /Neukunden	wird aus dem F BEISPIEL Monatsst eingesch	atistik vom 0 ränkt auf Art	gen. 1.01.2008 b ikel-Typ:Hö	ois 31.12.20 Digerät	10 (Stand '	11.09.2020)		
	Monaten und Alt- /Neukunden	BEISPIEL Monatsst eingesch	atistik vom 0 ränkt auf Art	sst nach Alt- und N gen. 1.01.2008 k ikel-Typ:Hä Neukunden	bis 31.12.20 bigerät	10 (Stand '	11.09.2020) Mittelwert		
	Monaten und Alt- /Neukunden	Wird aus dem F BEISPIEL Monatsst eingesch 2008/10	atistik vom 0 ränkt auf Art Altkunden 2,00	st nach Alt- und N gen. 1.01.2008 k ikel-Typ:Hö Neukunden 2,00	bis 31.12.20 brgerät Summe 4,00	10 (Stand ² Anteil 57,1%	11.09.2020) Mittelwert 2,00		
	Monaten und Alt- /Neukunden	wird aus dem F BEISPIEL Monatsst eingesch 2008/10 2009/10	atistik vom 0 ränkt auf Art Altkunden 2,00 2,00	sst nach Alt- und K gen. 1.01.2008 k ikel-Typ:Hö Neukunden 2,00	bis 31.12.20 brgerät Summe 4,00 2,00	Anteil 57,1% 28,6%	11.09.2020) Mittelwert 2,00 2,00		
	Monaten und Alt- /Neukunden	wird aus dem F BEISPIEL Monatsst eingesch 2008/10 2009/10 2010/09	atistik vom 0 ränkt auf Art Altkunden 2,00 2,00 1,00	st nach Alt- und K gen. 1.01.2008 k ikel-Typ:Hč <u>Neukunden</u> 2,00	bis 31.12.20 brgerät Summe 4,00 2,00 1,00	10 (Stand * Anteil 57,1% 28,6% 14,3%	11.09.2020) Mittelwert 2,00 2,00 1,00		
	Monaten und Alt- /Neukunden	BEISPIEL Monatsst eingesch 2008/10 2009/10 2010/09 Summe	atistik vom 0 ränkt auf Art Altkunden 2,00 1,00 5,00	st nach Alt- und N gen. 1.01.2008 k ikel-Typ:Hö Neukunden 2,00 2,00	bis 31.12.20 brgerät Summe 4,00 2,00 1,00 7,00	Anteil 57,1% 28,6% 14,3%	11.09.2020) Mittelwert 2,00 2,00 1,00		
	Monaten und Alt- /Neukunden	Wird aus dem F BEISPIEL Monatsst eingesch 2008/10 2009/10 2010/09 Summe Anteil	atistik vom 0 ränkt auf Art Altkunden 2,00 2,00 1,00 5,00 71,4%	st nach Alt- und N gen. 1.01.2008 k ikel-Typ:Hö Neukunden 2,00 28,6%	bis 31.12.20 brgerät Summe 4,00 2,00 1,00 7,00 100,0%	Anteil 57,1% 28,6% 14,3%	11.09.2020) Mittelwert 2,00 2,00 1,00		
	Monaten und Alt- /Neukunden	wird aus dem F BEISPIEL Monatsst eingesch 2008/10 2009/10 2010/09 Summe Anteil Mittelwert	atistik vom 0 ränkt auf Art Altkunden 2,00 2,00 1,00 5,00 71,4% 1,67	st nach Alt- und K gen. 1.01.2008 k ikel-Typ:Hč Neukunden 2,00 28,6% 2,00	bis 31.12.20 brgerät Summe 4,00 2,00 1,00 7,00 100,0% 2,33	Anteil 57,1% 28,6%	11.09.2020) Mittelwert 2,00 2,00 1,00		
	Monaten und Alt- /Neukunden	wird aus dem F BEISPIEL Monatsst eingesch 2008/10 2009/10 2010/09 Summe Anteil Mittelwert • 2008/10 2 Dies sind F	atistik vom 0 ränkt auf Art Altkunden 2,00 2,00 1,00 5,00 71,4% 1,67 Altkunden Kunden, die vor Okt. Neukunden Kunden, die seit oder	st nach Alt- und K gen. 1.01.2008 k ikel-Typ:Hč Neukunden 2,00 28,6% 2,00 2008 Kunden gew	bis 31.12.20 brgerät Summe 4,00 2,00 1,00 7,00 100,0% 2,33 vorden sind Kunden geworden	10 (Stand ² Anteil 57,1% 28,6% 14,3%	11.09.2020) Mittelwert 2,00 2,00		
	Monaten und Alt- /Neukunden	wird aus dem F BEISPIEL Monatsst eingesch 2008/10 2009/10 2010/09 Summe Anteil Mittelwert • 2008/10 2 Dies sind H • 2008/10 2 Dies sind H	atistik vom 0 ränkt auf Art Altkunden 2,00 2,00 1,00 5,00 71,4% 1,67 Altkunden Kunden, die vor Okt. Neukunden Kunden, die seit oder	st nach Alt- und K gen. 1.01.2008 b ikel-Typ:Hč Neukunden 2,00 28,6% 2,00 2008 Kunden gew nach Okt. 2008 K	seukunden: Das au pis 31.12.20 prgerät Summe 4,00 2,00 1,00 7,00 100,0% 2,33 vorden sind	10 (Stand * Anteil 57,1% 28,6% 14,3%	11.09.2020) Mittelwert 2,00 2,00 1,00		

(3) Einheit bestimmen und Statistik starten

Feld	Beschreibung
Einheit	Unter Einheit haben Sie die Möglichkeit auszuwählen nach Stück, Verkaufspreis, Einkaufspreis und Gewinnmarge.
Netto /Brutto	Wählen Sie als Einheit 'Verkaufspreis oder Gewinnmarge', steht Ihnen des Weiteren die Auswahl zwischen 'Brutto- und Nettobeträgen' zur Verfügung. Ferner, ob der Inventurpreis gezogen werden soll.
Dokument vorlage	Wählen Sie eine gewünschte Dokumentvorlage aus.
Vorj ahre swer te	Legen Sie fest, ob zusätzlich das Vorjahr mit angezeigt werden soll (d. h. bei einem gewählten Zeitraum vom 01.01.2024 bis zum 31.12.2024 wird Ihnen automatisch in einem weiteren Reiter unterhalb der Tabelle der Zeitraum vom 01.01.2023 bis zum 31.12.2023 gezeigt).

Standards | Auswertungen

Null wert e anz eigen	Ferner, ob auch Nullwerte (Monate ohne Umsatz) angezeigt werden sollen.
Statistik ausführ en	Per Klick auf 'Statistik anzeigen' wird die Auswertung gestartet und in OpenOffice Calc als Tabelle angezeigt.