

Marketing | Stammdaten

Werbung kann in AMPAREX sichtbar gemacht werden. D. h. jede Werbung, welche Sie in irgendeiner Form am Laufen haben, wird als Marketingaktion angelegt. Kommt nun ein Neukunde zu Ihnen, fragen Sie diesen, ob er aufgrund einer Werbeaktion zu Ihnen gekommen ist. Wurde ein Bestandskunde direkt angeschrieben, ist die Marketingaktion automatisch für einen bestimmbaren Zeitraum am Kunden hinterlegt. Bei Kunden ohne Marketingzuordnung kann eine Werbeaktion ausgewählt werden. Z. B. bei der Neukundenanlage, bei der Anlage eines Termins, im Kundenvorgang oder in der Kasse beim Barverkauf (über den Rabatt). Sämtlicher getätigter Umsatz wird jetzt gespeichert. Mithilfe der im Folgenden beschriebenen Masken erstellen und verwalten Sie Ihre Marketingkampagnen und Marketingaktionen. Ausgewählte Marketingaktion werden beim Kunden unter Dokumentation [Marketingkontakte | Kunde](#) angezeigt. Die Auswertung erfolgt über eine individuelle Statistik.

Masken

- [Marketingaktionen | Stammdaten](#)
- [Marketingkampagnen | Stammdaten](#)

Siehe auch ...

- [Marketingkontakte | Kunde](#)
- [Bereich: Marketing | Kunde](#)