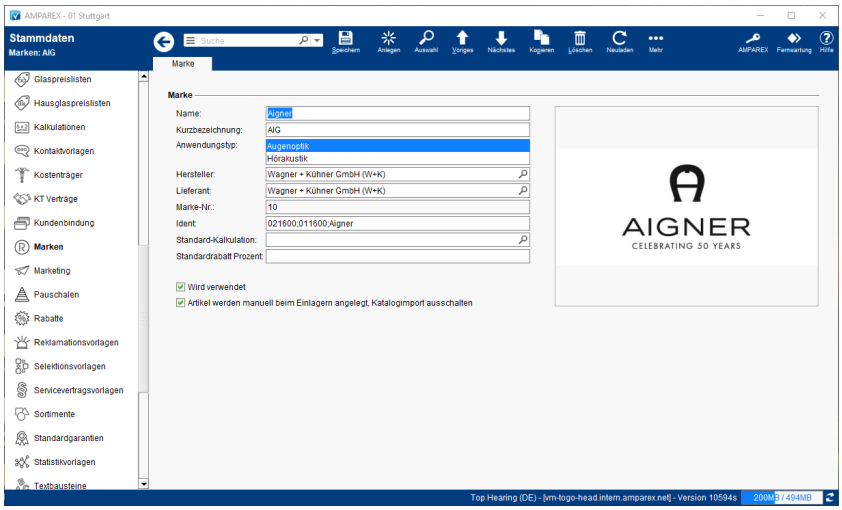
Marke | Stammdaten

Verschiedene Hersteller bieten zum Teil nicht mehr nur eine Marke an, sondern mehrere. Über die HIMSA Produktkataloge werden unter anderem auch Hörgeräte in Marken gruppiert. In AMPAREX kann an jedem Artikel (optional) eine Marke hinterlegt werden. Eine Marke ist im Wesentlichen ein Name (Siemens, AudioService, Phonak ...) mit zugeordnetem Hersteller und optional einem Standard-Lieferanten.

> **Hinweis**
>
> Immer wenn ein Artikel zu einer Marke gehört, kann der Hersteller nicht mehr verändert werden, der Hersteller der Marke ist dann fest eingestellt.



In einigen Artikelkatalogen gibt es neben der Marke auch noch Angaben zur 'Linie'. Eine 'Linie' ist nichts anderes als eine weitere Einteilung der Marke. So gibt es z. B. bei der Firma Menrad eine Marke 'Jaguar'. Diese wird weiter untergliedert in 'Sport' und 'Classic'. In AMPAREX wird diese weitere Unterteilung nicht berücksichtigt. D. h., möchte man diese Unterteilung in AMPAREX haben, muss für jede Linie eine eigene Marke anlegen (z. B. 'Jaguar-Sport', 'Jaguar-Classic' etc.). Der Katalogimport kann allerdings immer nur alle Artikel einer Marke importieren. Daher muss man nach dem Import die Artikel manuell der anderen Marke zuordnen.

Funktionsleiste

Schaltfläche	Name	Beschreibung
	Speichern	Wurden Daten in der Maske ergänzt, verändert oder gelöscht, werden damit die Änderungen in die Datenbank gespeichert.
	Anlegen	Legt eine neue Marke an (alle Eingabefelder sind leer).
	Auswahl	Öffnet den Auswahldialog zum Suchen und Öffnen einer Marke mit verschiedenen Suchparametern.
	Voriges	Wurden mehrere Marken über den Suchdialog gefiltert und eine davon geöffnet, kann hiermit zur vorherigen Marke gewechselt werden.
	Nächstes	Wurden mehrere Marken über den Suchdialog gefiltert und eine davon geöffnet, kann hiermit zur nächsten Marke gewechselt werden.
	Kopieren	Kopiert die gerade geöffnete Marke. Zur Sicherheit, dass die Marke nicht mit dem gleichen Namen gespeichert wird, bekommt die kopierte Marke vor dem Namen den Zusatz 'Kopie von'.
	Löschen	Löscht die gerade gewählte Marke mit Rückfrage aus der Datenbank. Die Marke kann danach nicht wieder hergestellt werden.

© 2020 AMPAREX GmbH

Marke | Stammdaten

	Neuladen	Wurden auf einem anderen Arbeitsplatz Daten geändert oder erfasst, können diese Daten nachgeladen werden, ohne die Maske neu aufzurufen.
	Mehr	Über das Mehrmenü wird das Änderungsprotokoll aufgerufen. Hierüber werden alle Änderungen des gewählten Datensatzes protokolliert und angezeigt.

Maskenbeschreibung

Feld	Beschreibung
Name	Name der Marke, um diese in Suchdialogen wiederzufinden.
Kurzbezeichnung	Kurzbezeichnung der Marke, um diese in Suchdialogen wiederzufinden. Ferner wird diese Kurzbezeichnung in der Artikelmaske des Artikelkataloges angezeigt (siehe auch Artikel | Stammdaten). **Info** Ist keine Kurzbezeichnung eingetragen, wird die Marke im Artikelbestand nicht angezeigt!
Anwendungstyp	Angabe, für welchen Anwendungstyp die Marke gelten bzw. zur Verfügung stehen soll.
Hersteller	Auswahl eines Herstellers in einem Suchdialog durch Filtereingaben, ist dieser nicht vorhanden, muss der Hersteller zuvor angelegt werden (siehe auch Firmen | Stammdaten), mit der Eigenschaft 'Hersteller' (siehe auch Eigenschaften | Stammdaten, Firmen). Einer Marke muss ein Hersteller zugeordnet werden. Standardmäßig ist der Hersteller automatisch auch der Lieferant, dies kann geändert werden. Ändert man nachträglich den Hersteller einer Marke, so wird diese Änderung für alle bisher angelegte Artikel dieser Marke übernommen.
Lieferant	Auswahl eines Lieferanten in einem Suchdialog durch Filtereingaben, ist dieser nicht vorhanden, muss der Lieferant zuvor angelegt werden (siehe auch Firmen | Stammdaten), mit der Eigenschaft 'Lieferant' (siehe auch Eigenschaften | Stammdaten, Firmen).
Marke-Nr.	Laufende Nummer, wie die Marken in AMPAREX angelegt wurden. Diese wird von AMPAREX vorgegeben und ist nicht änderbar.
Ident	Dieses Feld dient dazu beim Import von Artikelkatalogen die richtige Marke zum importierten Artikel zu finden. Gibt es mehrere Identifikationswerte, dann müssen diese mit Semikolon getrennt eingetragen werden. In den Katalogen können folgende Werte stehen: • Markenname • Markenkurzname • Markenident
Standard-Kalkulation	Ist hier eine Standard-Kalkulation hinterlegt, welche zuvor unter Stammdaten / Kalkulationen anzulegen ist, wird beim Wareneingang der Marke diese Kalkulation automatisch zur Berechnung des VK-Preises vorgeschlagen.
	Individueller Standardrabatt je Marke. Dieser Rabatt bestimmt den realen EK, der im Wareneingang aus dem Listen-EK errechnet wird und wird über die Einkaufskonditionen bestimmt (siehe auch Einkaufskondition | Stammdaten).
☐ Wird verwendet	
☐ Artikel werden manuell beim Einlagern angelegt, Katalogimport ausschalten	

Siehe auch ...

- Artikel | Stammdaten
- Firmen | Stammdaten

© 2020 AMPAREX GmbH

Marke | Stammdaten

- Eigenschaften | Stammdaten, Firmen
- Einkaufskondition | Stammdaten

© 2020 AMPAREX GmbH