Vorgänge | audibene

Schritt für Schritt

Wird eine Vorgangsstatistik benötigt, aus welcher hervorgeht, wie viele audibene Vorgänge noch offen (aus denen Sie noch eine Gutschrift erhalten) bzw. abgeschlossen (schon berechnet) sind, gehen Sie wie folgt vor:

MPAREX - Leinfelden	x) (a
Auswertungen		äł
Vorgangsstatistik	Buosen Neulasin Administrator Permanting Hitle Übersicht Statistik	e
Mein AMPAREX	Jorgang Zustandigkeit Arzt Elgenschaften Marketing Aktivität	zv
Ierminplaner	Eigenschaft Vert Felder vorbelegen	nu
kasse Kasse	Zusatz	
agerverwaltung	Vorlage: audibene 4	(b
4uswertungen 🚺 🛛		ye ke
Serienbriefe, Selektionen	Filiale Nr. VO-Dat Start Ende Vorgangstyp Seite Name Status Kunde MA	Ei
00 Umsatzstatistik	L VG0019-17 20.04.2017 HG Versorgung Audibene Offen Biermann, Renate ADM L VG0012-17 20.04.2017 HG Versorgung Audibene Offen Borghoff, Liz ADM	üb
%℃ Individuelle Statistik	L VG0013-17 20.04.2017 HG Versorgung Audibene Offen Borghoff, Liz ADM 7	au
Historie über alle Kunden		
Anderungsprotokoll		
Rechnungen, Angebote		
Vorgangsstatistik (2)		5
LiQ Autgaben und Termine		1
Abrechnung Kostenträger		
Rechnungswesen		
Buchhaltung		S S
Stammdaten		Ĭ
		C
		9
		1.0
		0
		ſ

(((audibene

(a) In den Auswertungen, Vorgangsstatistik w ählen Sie im Reiter 'Eigenschaften' die Vorlag e 'Neuversorgung audibene' aus. Dies ist zwingend nötig, da aufgrund dieser Auswahl nur Ihre audibene Vorgänge gesucht werden.

(b) Im Reiter 'Vorgang' wählen Sie den gewünschten Status aus (z. B. 'offen'). Wird kein Status gewählt bzw. keine weiteren Einschränkungen eingegeben, erhalten Sie über die 'Suche' eine Übersicht aller Ihrer audibene Aktivitäten.

	Beschreibung
Status 'offen'	Alle noch nicht abgeschlossenen bzw. laufenden 'audibene' Vorgänge
Status 'abgeschl ossen'	Alle abgeschlossene (Kunde hat gekauft) 'audibene' Vorgänge
Status 'abgebro chen'	Kunde ist nicht mehr erschienen/hat nicht gekauft
(i) Opt Hab Kun 'auc dies	ional ben Sie bei einem audibene Ide die Marketingaktion libene' gewählt, können alle se Kunden über den Reiter

'Marketing', mit der Auswahl der Marketingaktion unabhängig eines Vorgangs, selektiert werden. D. h. auch die Kunden, bei denen Sie ggf. keinen audibene Vorgang

angelegt haben.

Siehe auch ...

- Einrichtung und Vorbereitung | Arbeitsablauf, audibene
- Ablauf und Anwendung | Arbeitsablauf, audibene
- Auswertungen | Arbeitsablauf audibene