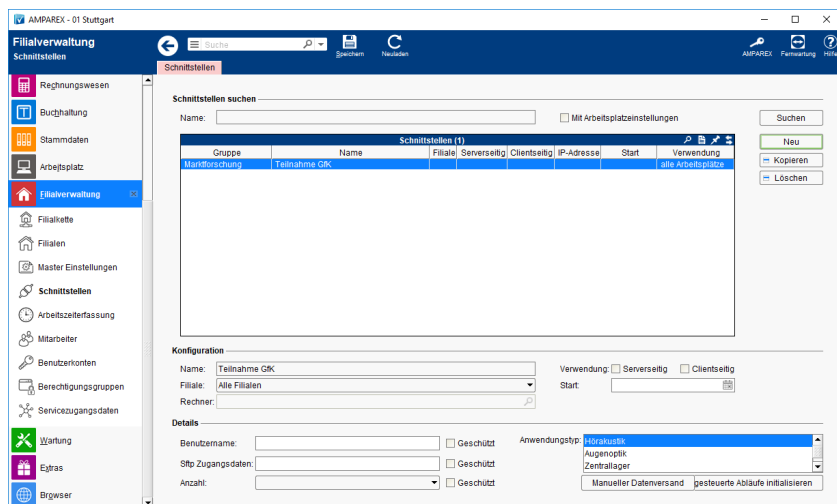


Teilnahme GfK | Schnittstelle AKUSTIK

Schnittstelle für die Übermittlung der Umsatzdaten an die GfK (Gesellschaft für Konsumforschung).

Die Gesellschaft für Konsumforschung erhebt Handelsdaten für die Bereiche Optik und Akustik. Die Auswertung der Umsatzdaten erfolgt zeitgesteuert einmal pro vorgegebener Zeiteinheit. Als Zeiteinheit kann die Woche, der Monat oder das komplette Jahr vorgegeben werden. Hierbei jeweils die bereits begonnene oder die vorherige Zeiteinheit. Der Service läuft serverseitig und erstellt eine CSV Datei der Daten aus dem gegebenen Zeitraum. Diese CSV Datei wird anschließend per FTP an die GfK übertragen. Die Daten werden einmal je Monat für den angefallenen Umsatzdaten an die GfK übermittelt.



Schnittstellen suchen

Feld	Beschreibung
☐ Mit Arbeitsplatz Einstellungen	Zeigt nur über Arbeitsplatz Einstellungen konfigurierte Schnittstellen an (siehe auch Schnittstellen Arbeitsplatz).

Konfiguration

Feld	Beschreibung
Filiale	Sie können über den Punkt Filiale den Service so einschränken, dass nur eine Filiale diesen Service nutzen darf - ist keine ausgewählt, darf jede Filiale den Service nutzen.
Rechner	Mit der oben genannten Option 'Mit Arbeitsplatz Einstellungen' wird der Name des Arbeitsplatzrechners angezeigt, wenn die Schnittstelle über die Arbeitsplatz Einstellungen an einem gewünschten Computer eingerichtet wurde (siehe auch Schnittstellen Arbeitsplatz). Wird die Schnittstelle über die Filialverwaltung eingerichtet, darf jeder Computer der Filialkette die Schnittstelle nutzen.
Verwendung	☐
Start	Angabe eines Startdatums, ab wann die Schnittstelle in AMPAREX automatisch freigegeben werden soll. Bleibt das Feld leer, ist die Schnittstelle sofort einsatzbereit.

Details

Feld	Beschreibung
Benutzername	Der Benutzername (Geschäftsnummer) wird Ihnen von der GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) mitgeteilt.
Sftp Zugangsdaten	
Anzahl	Geben Sie an, welche Daten an die GfK gesendet werden soll. Mögliche Auswahl: • Daten der Vorwoche, des Vormonats (Standard), des Vorjahres, der laufenden Woche, des laufenden Monats bzw. des laufenden Jahres.

Teilnahme GfK | Schnittstelle AKUSTIK

Anwendungstyp	Auswahl, für welchen AMPAREX Anwendungstyp die Daten ermittelt und übertragen werden soll. Diese Auswahl kann nur getroffen werden, wenn für ihr Unternehmen mindestens zwei Anwendungstypen vorliegen (z. B. Mischbetrieb Akustik/Optik).
Manueller Datenversand	Sollten die Daten einmal nicht bei der GfK eingetroffen sein, wird Ihnen dieses direkt von der GfK mitgeteilt. Um die Daten manuell zu senden, klicken Sie auf 'Manueller Datenversand'.
gesteuerte Abläufe initialisieren	Initialisieren Sie einmalig diesen neu eingetragenen Dienst. Hierbei wird in der Filialverwaltung 'Wartung' ein neuer Eintrag erzeugt. Dieser Eintrag bewirkt, dass monatlich an die GfK automatisch Ihre Umsatzdaten übermittelt werden

Siehe auch ...

- [Marktforschung | Schnittstellen](#)