

Verkaufspreise 'Brillenfassungen' | OPTIK, Stammdaten

Pflegen Sie die Verkaufspreise des Artikels. Jedem Artikel können beliebig viele Verkaufspreise zugewiesen werden. Die gültige Zuordnung ergibt sich aus der Festlegung des jeweiligen Startdatums. Damit bleibt eine vollständige Preishistorie erhalten.

Lösungen

- [Reparaturartikel kalkulieren \(Problemlösung\)](#)

Funktionsleiste



Schaltfläche	Name	Beschreibung
	Speichern	Wurden Daten in der Maske ergänzt, verändert oder gelöscht, werden damit die Änderungen in die Datenbank gespeichert.
	Anlegen	Legt eine neue Brillenfassung an (alle Eingabefelder sind leer).
	Auswahl	Öffnet den Auswahldialog zum Suchen und Öffnen einer Brillenfassung mit verschiedenen Suchparametern.
	Voriges	Wurden mehrere Brillenfassungen über den Suchdialog gefiltert und eine davon geöffnet, kann hiermit zur vorherigen Brillenfassung gewechselt werden.
	Nächstes	Wurden mehrere Brillenfassungen über den Suchdialog gefiltert und eine davon geöffnet, kann hiermit zur nächsten Brillenfassung gewechselt werden.
	Kopieren	Kopiert die gerade geöffnete Brillenfassung. Zur Sicherheit, dass die Brillenfassung nicht mit dem gleichen Namen gespeichert wird, bekommt die kopierte Brillenfassung vor dem Artikelnamen den Zusatz 'Kopie von'.
	Löschen	Löscht die gerade gewählte Brillenfassung mit Rückfrage aus der Datenbank. Die Brillenfassung kann danach nicht wieder hergestellt werden.
	Neuladen	Wurden auf einem anderen Arbeitsplatz Daten geändert oder erfasst, können diese Daten nachgeladen werden, ohne die Maske neu aufzurufen.

Verkaufspreise 'Brillenfassungen' | OPTIK, Stammdaten

...

Mehr

Über das Mehrmenü stehen Ihnen folgende Befehle zur Verfügung:

	Beschreibung
Änderungsprotokoll	Über das Mehrmenü wird das Änderungsprotokoll aufgerufen. Hierüber werden alle Änderungen des gewählten Datensatzes protokolliert und angezeigt.
Neuer Preis den Fassungen im Lager zuweisen	Verkaufspreise sind an den Fassungen hinterlegt. Wird der Verkaufspreis geändert, wirkt sich diese Änderung nicht auf die Fassungen im Artikelbestand aus. Soll dies dennoch geschehen, kann nach dem Ändern des Verkaufspreises einer Fassung, über einen Eintrag im Mehr-Menü, diesen Preis allen noch nicht verkauften Fassungen im Lager zuweisen werden. Dabei wird Folgendes beachtet: Ist man in der Zentrale oder im Zentrallager angemeldet, werden die Preise im gesamten Unternehmen geändert, sonst nur für die angemeldete Filiale. Zusätzlich kann nach der Preisänderung entschieden werden, ob neue Etiketten sofort oder später gedruckt werden sollen. Entscheidet man sich für den sofortigen Druck, kommt der Druck-Dialog für Etiketten. In diesem wählt man, welche Etiketten gedruckt werden sollen. Etiketten, die hier abgewählt werden, können später nachgedruckt werden. Wählt man 'Später drucken' kann man über das Mehr-Menü unter Lagerverwaltung Artikelbestand Brillenfassungen, später alle noch nicht gedruckten Etiketten drucken.

Maskenbeschreibung

Verkaufspreis

Feld	Beschreibung
Neu	Erstellt einen neuen Eintrag, um einen neuen Verkaufspreis festzulegen. Die Eingabe erfolgt als Bruttopreis (Netto wird vom System automatisch berechnet).
= Kopieren	Kopiert einen zuvor markierten Preis aus der Tabelle.
= Löschen	Diese Schaltfläche entfernt den markierten Preis, sofern dieser nicht bereits in einem Angebot/Rechnung verwendet wird.  Hinweis Ein einmal angelegter Preis kann standardmäßig an dieser Stelle nicht mehr verändert werden. Dies kann mit der Einstellung 'In den Stammdaten sind Verkaufspreise, nachdem Speichern änderbar' geändert werden (siehe auch Artikel Filialverwaltung).
Verkaufspreislste	Wählen Sie aus der Klappbox gegebenenfalls diejenige Preisliste aus, in der der Preis des gewählten Artikels eingefügt werden soll.
Bruttopreis und Nettopreis	Der Verkaufspreis ist der Preis, zu dem ein Artikel an den Endkunden verkauft wird, bzw. verkauft werden soll. In der Regel wird der Bruttopreis zum Artikel eintragen. Die Angabe im Feld 'Nettopreis' ergibt sich entsprechend dem gewählten Mehrwertsteuersatz. Wollen Sie abweichend davon die Nettopreise verwalten, so muss dies an der jeweiligen Verkaufspreislste eingestellt werden. In diesem Fall tragen Sie Ihren Preis unter Nettopreis ein und die Angabe im Feld Bruttopreis ergibt sich entsprechend dem gewählten Mehrwertsteuersatz.
MwSt.	Aus diesem Feld ersehen Sie den im Bruttopreis enthaltenen Mehrwertsteueranteil. Welcher MwSt. Satz herangezogen wird, legen Sie im Bereich 'Mehrwertsteuer' fest (siehe unten).
Startdatum	Tragen Sie das Startdatum (Beginn der Gültigkeit des Preises) ein. Ein Verkaufspreis gilt ab seinem Startdatum. Sind mehrere Verkaufspreise zu diesem Artikel eingetragen, so gilt immer derjenige mit dem letzten passenden (dem neuesten) Startdatum. Damit ist es möglich, Preise für einen bestimmten Zeitraum in der Zukunft zu definieren.

Preisgruppe

Feld	Beschreibung
------	--------------

Verkaufspreise 'Brillenfassungen' | OPTIK, Stammdaten

Preisgruppe	Sofern gewünscht, ordnen Sie den Artikel einer Preisgruppe zu. Sind Preisgruppen eingetragen, können Sie in Ihrem Lagerbestand über die erweiterten Suchparameter nach Fassungen dieser Preisgruppe suchen lassen. Die Preisgruppen I, II, III, IV, V werden von AMPAREX vorgegeben. Diese können als Eigenschaft geändert werden, z. B. per rechte Maustaste 'Eigenschaft bearbeiten' (siehe auch Eigenschaften Stammdaten). Tragen Sie bei Bedarf die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers ein. Dieser Preis kann über einen Platzhalter in einem Dokument verwendet werden. • Platzhalter: \rechnung\positionen\artikel\uvp
-------------	---

Mehrwertsteuer

Wählen Sie den Standard Mehrwertsteuersatz zum Artikel aus. Die Mehrwertsteuersätze sind in AMPAREX fest hinterlegt.

Feld	Beschreibung	
Standard MwSt. Satz		Beschreibung
	<i>keine MwSt.</i>	Es wird keine Mehrwertsteuer ausgegeben. Brutto = Netto.
	<i>volle MwSt.</i>	Der aktuelle für Ihr Land gültige volle Mehrwertsteuersatz wird gezogen.
	<i>reduzierte MwSt.</i>	Legen Sie mit der Option 'reduzierte Mehrwertsteuer' fest, ob beim Verkauf des Artikels in Verbindung mit einem Primärartikel statt dem vollen MwSt.-Satz nur der reduzierte Satz herangezogen werden soll und ob diese Reduzierung an den Kunden weitergegeben werden soll.

Siehe auch ...

- [Artikel](#) | [Filialverwaltung](#)
- [Eigenschaften](#) | [Stammdaten](#)