

Eigenschaftsarten | Stammdaten

Achtung

Von Systemeigenschaften kann der Name einer Systemeigenschaft frei vergeben werden. Es sollte jedoch darauf geachtet werden, dass die ursprüngliche Bedeutung dieser Eigenschaft nicht verändert wird. In der Spalte 'Systemwert' wird angezeigt, welches die ursprüngliche Bedeutung dieser Eigenschaft war.

Maskenbeschreibung

KATEGORIE	ERKLÄRUNG																				
Andere	Stellt Unterscheidungsmerkmale innerhalb des Artikelstamms dar. Typische Eigenschaften dieser Kategorie sind: <table> <tr> <th></th><th>Beschreibung</th></tr> <tr> <td><i>Arbeitszeit-Typ</i></td><td>Für die Arbeitszeitenverwaltung können in dieser Eigenschaft die verschiedenen Arten hinterlegt werden (z. B. Feiertag, Krankheit, Urlaub etc.).</td></tr> <tr> <td><i>Kreditkarte ntyp</i></td><td> Eingabe möglicher Kreditkartentypen. Diese werden z. B. in der Kasse zur Auswahl angeboten.  Hinweis Der Anzeigewert wird für die Zwecke der Buchführung im Falle eines Kassenschnittes 'normalisiert'. Das heißt, der Wert wird in Kleinbuchstaben umgewandelt und alle Sonderzeichen sowie Leerzeichen werden entfernt. Bei Auswahl des Kreditkartentyps wird der Anzeigewert wie definiert angezeigt. </td></tr> <tr> <td><i>Laufzeit von Serviceverträgen</i></td><td>Fixe Hinterlegung zur Auswahl der Laufzeiten von Serviceverträgen.</td></tr> <tr> <td><i>Modell</i></td><td></td></tr> <tr> <td><i>Rabattgrund</i></td><td>Wird im Barverkauf oder in einer Rechnung ein (Standard)Rabatt gewährt, kann ein hier zuvor erstellter Rabattgrund dabei ausgewählt werden.</td></tr> <tr> <td><i>Schnellauswahl für Benachrichtigung</i></td><td>In Terminen kann erfasst werden, wann man vor einem Termin benachrichtigt werden möchte. Die Werte werden in m=Minuten (z. B. -15m = 15 Minuten vorher), h=Stunden (z. B. -1h = 1 Stunde vorher) und D=für Tage hinterlegt (z. B. -1D = 1 Tag vorher).</td></tr> <tr> <td><i>Seitenart</i></td><td>In AMPAREX können unter: Browser Internetseiten zur Auswahl gespeichert werden. Diese Seite können in verschiedene Arten unterteilt werden (z. B. Internet, Intranet etc.).</td></tr> <tr> <td><i>Servicevertragstyp</i></td><td>Verwendet man in AMPAREX Serviceverträge (Abo's) können diese in Vertragstypen unterteilt werden (z. B. Kontaktlinsenabo, Lyric, Service etc.). Diese Werte können dann zum einen im Servicevertrag ausgewählt werden und zum anderen werden diese zur Unterscheidung benötigt.</td></tr> <tr> <td><i>Zuordnung ZVT</i></td><td>Werden zur Unterscheidung bei der Einbindung eines EC-Kartenterminals benötigt.</td></tr> </table>		Beschreibung	<i>Arbeitszeit-Typ</i>	Für die Arbeitszeitenverwaltung können in dieser Eigenschaft die verschiedenen Arten hinterlegt werden (z. B. Feiertag, Krankheit, Urlaub etc.).	<i>Kreditkarte ntyp</i>	Eingabe möglicher Kreditkartentypen. Diese werden z. B. in der Kasse zur Auswahl angeboten.  Hinweis Der Anzeigewert wird für die Zwecke der Buchführung im Falle eines Kassenschnittes 'normalisiert'. Das heißt, der Wert wird in Kleinbuchstaben umgewandelt und alle Sonderzeichen sowie Leerzeichen werden entfernt. Bei Auswahl des Kreditkartentyps wird der Anzeigewert wie definiert angezeigt.	<i>Laufzeit von Serviceverträgen</i>	Fixe Hinterlegung zur Auswahl der Laufzeiten von Serviceverträgen.	<i>Modell</i>		<i>Rabattgrund</i>	Wird im Barverkauf oder in einer Rechnung ein (Standard)Rabatt gewährt, kann ein hier zuvor erstellter Rabattgrund dabei ausgewählt werden.	<i>Schnellauswahl für Benachrichtigung</i>	In Terminen kann erfasst werden, wann man vor einem Termin benachrichtigt werden möchte. Die Werte werden in m=Minuten (z. B. -15m = 15 Minuten vorher), h=Stunden (z. B. -1h = 1 Stunde vorher) und D=für Tage hinterlegt (z. B. -1D = 1 Tag vorher).	<i>Seitenart</i>	In AMPAREX können unter: Browser Internetseiten zur Auswahl gespeichert werden. Diese Seite können in verschiedene Arten unterteilt werden (z. B. Internet, Intranet etc.).	<i>Servicevertragstyp</i>	Verwendet man in AMPAREX Serviceverträge (Abo's) können diese in Vertragstypen unterteilt werden (z. B. Kontaktlinsenabo, Lyric, Service etc.). Diese Werte können dann zum einen im Servicevertrag ausgewählt werden und zum anderen werden diese zur Unterscheidung benötigt.	<i>Zuordnung ZVT</i>	Werden zur Unterscheidung bei der Einbindung eines EC-Kartenterminals benötigt.
	Beschreibung																				
<i>Arbeitszeit-Typ</i>	Für die Arbeitszeitenverwaltung können in dieser Eigenschaft die verschiedenen Arten hinterlegt werden (z. B. Feiertag, Krankheit, Urlaub etc.).																				
<i>Kreditkarte ntyp</i>	Eingabe möglicher Kreditkartentypen. Diese werden z. B. in der Kasse zur Auswahl angeboten.  Hinweis Der Anzeigewert wird für die Zwecke der Buchführung im Falle eines Kassenschnittes 'normalisiert'. Das heißt, der Wert wird in Kleinbuchstaben umgewandelt und alle Sonderzeichen sowie Leerzeichen werden entfernt. Bei Auswahl des Kreditkartentyps wird der Anzeigewert wie definiert angezeigt.																				
<i>Laufzeit von Serviceverträgen</i>	Fixe Hinterlegung zur Auswahl der Laufzeiten von Serviceverträgen.																				
<i>Modell</i>																					
<i>Rabattgrund</i>	Wird im Barverkauf oder in einer Rechnung ein (Standard)Rabatt gewährt, kann ein hier zuvor erstellter Rabattgrund dabei ausgewählt werden.																				
<i>Schnellauswahl für Benachrichtigung</i>	In Terminen kann erfasst werden, wann man vor einem Termin benachrichtigt werden möchte. Die Werte werden in m=Minuten (z. B. -15m = 15 Minuten vorher), h=Stunden (z. B. -1h = 1 Stunde vorher) und D=für Tage hinterlegt (z. B. -1D = 1 Tag vorher).																				
<i>Seitenart</i>	In AMPAREX können unter: Browser Internetseiten zur Auswahl gespeichert werden. Diese Seite können in verschiedene Arten unterteilt werden (z. B. Internet, Intranet etc.).																				
<i>Servicevertragstyp</i>	Verwendet man in AMPAREX Serviceverträge (Abo's) können diese in Vertragstypen unterteilt werden (z. B. Kontaktlinsenabo, Lyric, Service etc.). Diese Werte können dann zum einen im Servicevertrag ausgewählt werden und zum anderen werden diese zur Unterscheidung benötigt.																				
<i>Zuordnung ZVT</i>	Werden zur Unterscheidung bei der Einbindung eines EC-Kartenterminals benötigt.																				
Artikel	Stellt Unterscheidungsmerkmale innerhalb des Artikelstamms dar. Typische Eigenschaften dieser Kategorie sind: <table> <tr> <th></th><th>Beschreibung</th></tr> <tr> <td><i>Artikel-Set</i></td><td>Mit dieser Eigenschaft besteht die Möglichkeit ein Artikelset zusammen zustellen. Die Bezeichnung des Sets (zum Beispiel PSA1) tragen Sie als Ausprägung der Eigenschaft ein. Diese Bezeichnung stellt gleichzeitig den Schnellsuchcode des gesamten Sets dar (wird ausschließlich über den Schnellsuchcode, im Barverkauf oder Angebot, gesucht). Hinterlegen Sie in jedem im Set enthaltenen Artikel die Eigenschaft Artikelset mit der Ausprägung PSA1. Bei Bedarf kann unter Menge die Häufigkeit des Artikels innerhalb des Sets hinterlegt werden. Die Reihenfolge der Aufnahme der Bestandteile des Sets in ein Angebot bestimmen Sie mit Ihrer Festlegung unter Sortierung. Das Schnellsuchfeld beim Artikel bleibt dabei leer (Werte: Kurzbezeichnung des Artikelsets - z. B. set1) - siehe auch: Zubehör verkaufen.</td></tr> <tr> <td><i>Artikel-Typ</i></td><td>Diese Eigenschaft finden Sie im Artikelstammdatenblatt wieder - d.h. in welcher Kategorie Sie einen Artikel einordnen möchten. Über diese Artikeltypen findet unter Anderem die Zuordnung innerhalb des Versorgungszustandes des Kunden statt (Werte: Zubehör, Abrechnung, Batterie, Rabattartikel, Hörgerät, Otoplastik, Zuschlag Otoplastik, Programm, Reparatur, Dienstleistung, Servicevertrag, Fernbedienung, Hörer, Kontaktlinse, Brillenfassung, Brillenglas, Brillenglasbestimmung).</td></tr> </table>		Beschreibung	<i>Artikel-Set</i>	Mit dieser Eigenschaft besteht die Möglichkeit ein Artikelset zusammen zustellen. Die Bezeichnung des Sets (zum Beispiel PSA1) tragen Sie als Ausprägung der Eigenschaft ein. Diese Bezeichnung stellt gleichzeitig den Schnellsuchcode des gesamten Sets dar (wird ausschließlich über den Schnellsuchcode, im Barverkauf oder Angebot, gesucht). Hinterlegen Sie in jedem im Set enthaltenen Artikel die Eigenschaft Artikelset mit der Ausprägung PSA1. Bei Bedarf kann unter Menge die Häufigkeit des Artikels innerhalb des Sets hinterlegt werden. Die Reihenfolge der Aufnahme der Bestandteile des Sets in ein Angebot bestimmen Sie mit Ihrer Festlegung unter Sortierung. Das Schnellsuchfeld beim Artikel bleibt dabei leer (Werte: Kurzbezeichnung des Artikelsets - z. B. set1) - siehe auch: Zubehör verkaufen.	<i>Artikel-Typ</i>	Diese Eigenschaft finden Sie im Artikelstammdatenblatt wieder - d.h. in welcher Kategorie Sie einen Artikel einordnen möchten. Über diese Artikeltypen findet unter Anderem die Zuordnung innerhalb des Versorgungszustandes des Kunden statt (Werte: Zubehör, Abrechnung, Batterie, Rabattartikel, Hörgerät, Otoplastik, Zuschlag Otoplastik, Programm, Reparatur, Dienstleistung, Servicevertrag, Fernbedienung, Hörer, Kontaktlinse, Brillenfassung, Brillenglas, Brillenglasbestimmung).														
	Beschreibung																				
<i>Artikel-Set</i>	Mit dieser Eigenschaft besteht die Möglichkeit ein Artikelset zusammen zustellen. Die Bezeichnung des Sets (zum Beispiel PSA1) tragen Sie als Ausprägung der Eigenschaft ein. Diese Bezeichnung stellt gleichzeitig den Schnellsuchcode des gesamten Sets dar (wird ausschließlich über den Schnellsuchcode, im Barverkauf oder Angebot, gesucht). Hinterlegen Sie in jedem im Set enthaltenen Artikel die Eigenschaft Artikelset mit der Ausprägung PSA1. Bei Bedarf kann unter Menge die Häufigkeit des Artikels innerhalb des Sets hinterlegt werden. Die Reihenfolge der Aufnahme der Bestandteile des Sets in ein Angebot bestimmen Sie mit Ihrer Festlegung unter Sortierung. Das Schnellsuchfeld beim Artikel bleibt dabei leer (Werte: Kurzbezeichnung des Artikelsets - z. B. set1) - siehe auch: Zubehör verkaufen.																				
<i>Artikel-Typ</i>	Diese Eigenschaft finden Sie im Artikelstammdatenblatt wieder - d.h. in welcher Kategorie Sie einen Artikel einordnen möchten. Über diese Artikeltypen findet unter Anderem die Zuordnung innerhalb des Versorgungszustandes des Kunden statt (Werte: Zubehör, Abrechnung, Batterie, Rabattartikel, Hörgerät, Otoplastik, Zuschlag Otoplastik, Programm, Reparatur, Dienstleistung, Servicevertrag, Fernbedienung, Hörer, Kontaktlinse, Brillenfassung, Brillenglas, Brillenglasbestimmung).																				

Eigenschaftsarten | Stammdaten

<i>Artikel Untertyp</i>	Nutzen Sie diese Eigenschaft um zum Beispiel Sonderzubehör zu klassifizieren - eine sogenannte Untergruppierung zum Artikel-Typ (Werte: Audioschuh, Lichtsignalanlage, Türklingelsender, Infrarot, andere).
<i>Batterie größe</i>	Größenangabe zu Batterien (zum Beispiel 10, 13, 312, 675) - (Werte: keine).
<i>Batterie typ</i>	Typangaben zu Batterien (Werte: z. B. Zink-Luft, Quecksilber-Oxy etc.).
<i>Bauform</i>	Bauformen der unterschiedlichen Hörgeräte (Werte: HdO, Knocheileitungshörbügel, Kinnbügelhörer, Hörbrille, Implantat, IdO, Taschengerät, Tinnitus).
<i>Buchungsgsruppe</i>	Kontierungsangabe wenn ein Artikel abweichend seines Artikeltyps in der Buchhaltung verbucht werden soll (nur bei aktiver Buchhaltung aktiv) (Werte: keine).
<i>Buchungskonto aufwand</i>	Buchhaltungskonto für Eingangsrechnungen.
<i>Favorit</i>	Diese Artikel werden in Kundenangeboten als Favoriten angeboten.
<i>Fernbedienung notwendig</i>	Wird für das Hörgerät eine Fernbedienung benötigt (Werte: optional, ja, nein).
<i>Fester Eigenanteil</i>	Eigenschaft um am Artikel einen festen Eigenanteil abhängig vom KT.
<i>Gehör schutz</i>	
<i>Hör gerät Gruppe</i>	
<i>Hör gerät programmierbar</i>	Eigenschaft ob das Hörgerät programmierbar ist (Werte: ja, nein).
<i>Länge</i>	Länge eines Hörers.
<i>Primär artikel Zubehör</i>	Ob dies ein Primärartikel zu einem Zubehöartitel ist (Werte: ja, nein).

Eigenschaftsarten | Stammdaten

	<table> <tr> <td><i>Reparaturtyp</i></td><td>Mit dieser Eigenschaft legen Sie fest, wie der betreffende Artikel dem diese zugewiesen wurde im Garantiefall behandelt werden soll (Werte 'Garantiereparatur' - Dies ist die Standardeinstellung. Im Falle einer Reparatur erfolgt keine Kostenübernahme beziehungsweise Entnahme aus der Reparaturpauschale.</td></tr> <tr> <td><i>Veranschleißreparatur</i></td><td>Im Falle einer Reparatur wird auch innerhalb der Garantie eine Kostenübernahme beziehungsweise Entnahme aus der Reparaturpauschale im Angebot für den betreffenden Artikel eingetragen.)</td></tr> <tr> <td><i>Seite</i></td><td>Artikel kann nur auf einer Seite benutzt werden.</td></tr> <tr> <td><i>UVKategorie</i></td><td>In welche Kategorie wird das Gerät eingeordnet (Werte: Kategorie 1, Kategorie 2, Kategorie 3).</td></tr> <tr> <td><i>Verkaufen mit</i></td><td>Hierüber haben Sie die Möglichkeit, wenn Sie einen Hauptartikel (der Primärartikel z. B. ein Hörgerät) verkaufen, dass nach der Auswahl dieses Artikels automatisch weitere Artikel eingefügt werden, und zwar alle Artikel die mit diesem Hauptartikel in Kombination verkauft werden können oder müssen (evtl. tatsächlich nicht benötigte Artikel danach löschen). Der Hauptartikel bekommt die Eigenschaft Verkaufen mit z. B. 'qwert' oder den richtigen Artikelnamen, die dazu verkaufende Artikel erhalten dann im Schnellsuchfeld den Wert 'qwert'. Wird nun der Hauptartikel eingefügt, werden alle weiteren Artikel dazu mit eingefügt (als ob man den Artikel über das Schnellsuchfeld eingeben und Enter gedrückt hätte) - siehe auch Zubehör verkaufen.</td></tr> <tr> <td><i>Verstärkung</i></td><td>Verstärkerleistung eines Hörers.</td></tr> </table>	<i>Reparaturtyp</i>	Mit dieser Eigenschaft legen Sie fest, wie der betreffende Artikel dem diese zugewiesen wurde im Garantiefall behandelt werden soll (Werte 'Garantiereparatur' - Dies ist die Standardeinstellung. Im Falle einer Reparatur erfolgt keine Kostenübernahme beziehungsweise Entnahme aus der Reparaturpauschale.	<i>Veranschleißreparatur</i>	Im Falle einer Reparatur wird auch innerhalb der Garantie eine Kostenübernahme beziehungsweise Entnahme aus der Reparaturpauschale im Angebot für den betreffenden Artikel eingetragen.)	<i>Seite</i>	Artikel kann nur auf einer Seite benutzt werden.	<i>UVKategorie</i>	In welche Kategorie wird das Gerät eingeordnet (Werte: Kategorie 1, Kategorie 2, Kategorie 3).	<i>Verkaufen mit</i>	Hierüber haben Sie die Möglichkeit, wenn Sie einen Hauptartikel (der Primärartikel z. B. ein Hörgerät) verkaufen, dass nach der Auswahl dieses Artikels automatisch weitere Artikel eingefügt werden, und zwar alle Artikel die mit diesem Hauptartikel in Kombination verkauft werden können oder müssen (evtl. tatsächlich nicht benötigte Artikel danach löschen). Der Hauptartikel bekommt die Eigenschaft Verkaufen mit z. B. 'qwert' oder den richtigen Artikelnamen, die dazu verkaufende Artikel erhalten dann im Schnellsuchfeld den Wert 'qwert'. Wird nun der Hauptartikel eingefügt, werden alle weiteren Artikel dazu mit eingefügt (als ob man den Artikel über das Schnellsuchfeld eingeben und Enter gedrückt hätte) - siehe auch Zubehör verkaufen.	<i>Verstärkung</i>	Verstärkerleistung eines Hörers.
<i>Reparaturtyp</i>	Mit dieser Eigenschaft legen Sie fest, wie der betreffende Artikel dem diese zugewiesen wurde im Garantiefall behandelt werden soll (Werte 'Garantiereparatur' - Dies ist die Standardeinstellung. Im Falle einer Reparatur erfolgt keine Kostenübernahme beziehungsweise Entnahme aus der Reparaturpauschale.												
<i>Veranschleißreparatur</i>	Im Falle einer Reparatur wird auch innerhalb der Garantie eine Kostenübernahme beziehungsweise Entnahme aus der Reparaturpauschale im Angebot für den betreffenden Artikel eingetragen.)												
<i>Seite</i>	Artikel kann nur auf einer Seite benutzt werden.												
<i>UVKategorie</i>	In welche Kategorie wird das Gerät eingeordnet (Werte: Kategorie 1, Kategorie 2, Kategorie 3).												
<i>Verkaufen mit</i>	Hierüber haben Sie die Möglichkeit, wenn Sie einen Hauptartikel (der Primärartikel z. B. ein Hörgerät) verkaufen, dass nach der Auswahl dieses Artikels automatisch weitere Artikel eingefügt werden, und zwar alle Artikel die mit diesem Hauptartikel in Kombination verkauft werden können oder müssen (evtl. tatsächlich nicht benötigte Artikel danach löschen). Der Hauptartikel bekommt die Eigenschaft Verkaufen mit z. B. 'qwert' oder den richtigen Artikelnamen, die dazu verkaufende Artikel erhalten dann im Schnellsuchfeld den Wert 'qwert'. Wird nun der Hauptartikel eingefügt, werden alle weiteren Artikel dazu mit eingefügt (als ob man den Artikel über das Schnellsuchfeld eingeben und Enter gedrückt hätte) - siehe auch Zubehör verkaufen.												
<i>Verstärkung</i>	Verstärkerleistung eines Hörers.												
Artikel Brillenfassungen	Eine typische Eigenschaft dieser Kategorie ist die: <table> <tr> <th></th><th>Beschreibung</th></tr> <tr> <td><i>Fassungs-Art</i></td><td>Bestimmte Arten der Brillenfassungen (Werte: keine).</td></tr> </table>		Beschreibung	<i>Fassungs-Art</i>	Bestimmte Arten der Brillenfassungen (Werte: keine).								
	Beschreibung												
<i>Fassungs-Art</i>	Bestimmte Arten der Brillenfassungen (Werte: keine).												
Artikelposition	Im Gegensatz zur Kategorie Artikel werden diese Eigenschaften der einzelnen Artikelposition (zum Beispiel dem einzelnen Hörgerät) zugewiesen. Typische Eigenschaften dieser Kategorie sind: <table> <tr> <th></th><th>Beschreibung</th></tr> <tr> <td><i>Änderungsgrund</i></td><td>Grund der Mengenänderung für Artikelpositionen.</td></tr> <tr> <td><i>Artikel in Sortimentsprogramm</i></td><td>Ist diese Artikelposition Teil eines Sortimentsprogramms?</td></tr> <tr> <td><i>Lieferzweck</i></td><td>Vorgesehene besondere Verwendungsart der Lagerposition</td></tr> <tr> <td><i>Löschgrund</i></td><td>Löschgrund für Artikelpositionen.</td></tr> <tr> <td><i>Preisgruppe</i></td><td>Klassisch werden hier die Preisgruppe der Artikelpositionen hinterlegt. Diese Ausprägung können Sie beim Artikel im Reiter Verkaufspreise auswählen um einen Artikel einer Preisgruppe zu zuordnen (Werte: I, II, III, IV, V).</td></tr> </table>		Beschreibung	<i>Änderungsgrund</i>	Grund der Mengenänderung für Artikelpositionen.	<i>Artikel in Sortimentsprogramm</i>	Ist diese Artikelposition Teil eines Sortimentsprogramms?	<i>Lieferzweck</i>	Vorgesehene besondere Verwendungsart der Lagerposition	<i>Löschgrund</i>	Löschgrund für Artikelpositionen.	<i>Preisgruppe</i>	Klassisch werden hier die Preisgruppe der Artikelpositionen hinterlegt. Diese Ausprägung können Sie beim Artikel im Reiter Verkaufspreise auswählen um einen Artikel einer Preisgruppe zu zuordnen (Werte: I, II, III, IV, V).
	Beschreibung												
<i>Änderungsgrund</i>	Grund der Mengenänderung für Artikelpositionen.												
<i>Artikel in Sortimentsprogramm</i>	Ist diese Artikelposition Teil eines Sortimentsprogramms?												
<i>Lieferzweck</i>	Vorgesehene besondere Verwendungsart der Lagerposition												
<i>Löschgrund</i>	Löschgrund für Artikelpositionen.												
<i>Preisgruppe</i>	Klassisch werden hier die Preisgruppe der Artikelpositionen hinterlegt. Diese Ausprägung können Sie beim Artikel im Reiter Verkaufspreise auswählen um einen Artikel einer Preisgruppe zu zuordnen (Werte: I, II, III, IV, V).												
Artikelposition Kontaktlinse	Typische Eigenschaften dieser Kategorie sind: <table> <tr> <th></th><th>Beschreibung</th></tr> <tr> <td><i>Material</i></td><td>Tragen Sie hier die verschiedenen Materialien einer Kontaktlinse ein (Werte: keine).</td></tr> <tr> <td><i>Größe</i></td><td>Tragen Sie hier die verschiedenen Größen einer Kontaktlinse ein (Werte: keine).</td></tr> <tr> <td><i>Farbe</i></td><td>Tragen Sie hier die verschiedenen Farben der Brillenfassungen ein.</td></tr> </table>		Beschreibung	<i>Material</i>	Tragen Sie hier die verschiedenen Materialien einer Kontaktlinse ein (Werte: keine).	<i>Größe</i>	Tragen Sie hier die verschiedenen Größen einer Kontaktlinse ein (Werte: keine).	<i>Farbe</i>	Tragen Sie hier die verschiedenen Farben der Brillenfassungen ein.				
	Beschreibung												
<i>Material</i>	Tragen Sie hier die verschiedenen Materialien einer Kontaktlinse ein (Werte: keine).												
<i>Größe</i>	Tragen Sie hier die verschiedenen Größen einer Kontaktlinse ein (Werte: keine).												
<i>Farbe</i>	Tragen Sie hier die verschiedenen Farben der Brillenfassungen ein.												

Eigenschaftsarten | Stammdaten

Artikelposition Otoplastik	Diese Kategorie entspricht der Kategorie Artikelposition und wird speziell für Otoplastiken verwendet. Typische Eigenschaften dieser Kategorie sind: <table> <tr> <th></th><th>Beschreibung</th></tr> <tr> <td><i>Ausführung</i></td><td></td></tr> <tr> <td><i>Bohrung</i></td><td>Zum Hinterlegen der Belüftungsbohrung an der einzelnen Otoplastik (Werte: keine).</td></tr> <tr> <td><i>Material</i></td><td>Zum Hinterlegen des Materials an der einzelnen Otoplastik (Werte: keine).</td></tr> </table>		Beschreibung	<i>Ausführung</i>		<i>Bohrung</i>	Zum Hinterlegen der Belüftungsbohrung an der einzelnen Otoplastik (Werte: keine).	<i>Material</i>	Zum Hinterlegen des Materials an der einzelnen Otoplastik (Werte: keine).
	Beschreibung								
<i>Ausführung</i>									
<i>Bohrung</i>	Zum Hinterlegen der Belüftungsbohrung an der einzelnen Otoplastik (Werte: keine).								
<i>Material</i>	Zum Hinterlegen des Materials an der einzelnen Otoplastik (Werte: keine).								
Arzt	Eine typische Eigenschaft dieser Kategorie ist <table> <tr> <th></th><th>Beschreibung</th></tr> <tr> <td><i>Facharzt für</i></td><td>Zum Beispiel Hals-Nasen-Ohrenheilkunde oder Augenheilkunde. Anhand dieser Festlegung erfolgt die Vorauswahl im Dialog Arzt auswählen in Abhängigkeit Anwendungstyp (Wert: sämtliche Facharzttrichtungen).</td></tr> </table>		Beschreibung	<i>Facharzt für</i>	Zum Beispiel Hals-Nasen-Ohrenheilkunde oder Augenheilkunde. Anhand dieser Festlegung erfolgt die Vorauswahl im Dialog Arzt auswählen in Abhängigkeit Anwendungstyp (Wert: sämtliche Facharzttrichtungen).				
	Beschreibung								
<i>Facharzt für</i>	Zum Beispiel Hals-Nasen-Ohrenheilkunde oder Augenheilkunde. Anhand dieser Festlegung erfolgt die Vorauswahl im Dialog Arzt auswählen in Abhängigkeit Anwendungstyp (Wert: sämtliche Facharzttrichtungen).								
Augenoptik	Typische Eigenschaften dieser Kategorie sind: <table> <tr> <th></th><th>Beschreibung</th></tr> <tr> <td><i>Amsler Test</i></td><td>Mögliche Ergebnisse (Wert: Kurve, OK).</td></tr> <tr> <td><i>Brillentyyp</i></td><td>Legen Sie den Brillentyp Ihrer Brillen fest (Wert: Sonstige Brille, Mehrstärkenbrille, Fernbrille, Bildschirmbrille, Nahbrille, Arbeitsplatzbrille, Reparatur, Sportbrille, Sonnenbrille).</td></tr> <tr> <td><i>Indikation</i></td><td>Legen Sie die Indikation fest (Wert: Anisometropie, Aphakie, Kontaktlinsennachkontrolle, Kontaktlinsenanpassung, Kosmetik, Hyperopie, Irislinse, Keratokonus, Myopie).</td></tr> </table>		Beschreibung	<i>Amsler Test</i>	Mögliche Ergebnisse (Wert: Kurve, OK).	<i>Brillentyyp</i>	Legen Sie den Brillentyp Ihrer Brillen fest (Wert: Sonstige Brille, Mehrstärkenbrille, Fernbrille, Bildschirmbrille, Nahbrille, Arbeitsplatzbrille, Reparatur, Sportbrille, Sonnenbrille).	<i>Indikation</i>	Legen Sie die Indikation fest (Wert: Anisometropie, Aphakie, Kontaktlinsennachkontrolle, Kontaktlinsenanpassung, Kosmetik, Hyperopie, Irislinse, Keratokonus, Myopie).
	Beschreibung								
<i>Amsler Test</i>	Mögliche Ergebnisse (Wert: Kurve, OK).								
<i>Brillentyyp</i>	Legen Sie den Brillentyp Ihrer Brillen fest (Wert: Sonstige Brille, Mehrstärkenbrille, Fernbrille, Bildschirmbrille, Nahbrille, Arbeitsplatzbrille, Reparatur, Sportbrille, Sonnenbrille).								
<i>Indikation</i>	Legen Sie die Indikation fest (Wert: Anisometropie, Aphakie, Kontaktlinsennachkontrolle, Kontaktlinsenanpassung, Kosmetik, Hyperopie, Irislinse, Keratokonus, Myopie).								
Befragung	Diese Kategorie findet beim Kunden im Menü: Befragungen ihre Verwendung: <table> <tr> <th></th><th>Beschreibung</th></tr> <tr> <td><i>Befragungstyp</i></td><td>Um Befragungen beim Kunden zu unterscheiden, können für die Befragungen weitere Werte definiert werden.</td></tr> <tr> <td><i>Empfehlung</i></td><td>Erweiterung der Empfehlungen welche z. B. nach einer Befragung an den Kunden ausgesprochen werden.</td></tr> </table>		Beschreibung	<i>Befragungstyp</i>	Um Befragungen beim Kunden zu unterscheiden, können für die Befragungen weitere Werte definiert werden.	<i>Empfehlung</i>	Erweiterung der Empfehlungen welche z. B. nach einer Befragung an den Kunden ausgesprochen werden.		
	Beschreibung								
<i>Befragungstyp</i>	Um Befragungen beim Kunden zu unterscheiden, können für die Befragungen weitere Werte definiert werden.								
<i>Empfehlung</i>	Erweiterung der Empfehlungen welche z. B. nach einer Befragung an den Kunden ausgesprochen werden.								
Filiale	Einteilung von Filialgruppen								
Firmen	Eine typische Eigenschaft dieser Kategorie ist der: <table> <tr> <th></th><th>Beschreibung</th></tr> <tr> <td><i>Artikelquelle</i></td><td>Woher wird der Artikelstamm zu diesem Hersteller befüllt.</td></tr> <tr> <td><i>Firmentyp</i></td><td>Die Ausprägung Lieferant der Eigenschaft Firmentyp muss allen Ihren Lieferanten angeheftet werden. Anderenfalls steht Ihnen die betreffende Firma beim Einlagern nicht als Lieferant zur Verfügung (Werte: Hörgeräte Reparatur, Otoplastik Labor, Hersteller, Lieferant)</td></tr> <tr> <td><i>Zusammenfassen Hörer nach</i></td><td>Sollen beim Import aus dem Herstellerkatalog die Hörer zusammengefasst werden.</td></tr> </table>		Beschreibung	<i>Artikelquelle</i>	Woher wird der Artikelstamm zu diesem Hersteller befüllt.	<i>Firmentyp</i>	Die Ausprägung Lieferant der Eigenschaft Firmentyp muss allen Ihren Lieferanten angeheftet werden. Anderenfalls steht Ihnen die betreffende Firma beim Einlagern nicht als Lieferant zur Verfügung (Werte: Hörgeräte Reparatur, Otoplastik Labor, Hersteller, Lieferant)	<i>Zusammenfassen Hörer nach</i>	Sollen beim Import aus dem Herstellerkatalog die Hörer zusammengefasst werden.
	Beschreibung								
<i>Artikelquelle</i>	Woher wird der Artikelstamm zu diesem Hersteller befüllt.								
<i>Firmentyp</i>	Die Ausprägung Lieferant der Eigenschaft Firmentyp muss allen Ihren Lieferanten angeheftet werden. Anderenfalls steht Ihnen die betreffende Firma beim Einlagern nicht als Lieferant zur Verfügung (Werte: Hörgeräte Reparatur, Otoplastik Labor, Hersteller, Lieferant)								
<i>Zusammenfassen Hörer nach</i>	Sollen beim Import aus dem Herstellerkatalog die Hörer zusammengefasst werden.								
Kontaktlinse	Typische Eigenschaften dieser Kategorie sind: <table> <tr> <th></th><th>Beschreibung</th></tr> <tr> <td><i>Anpassungstyp</i></td><td>Legen Sie den Typ des Kontaktlinsenvorganges fest</td></tr> <tr> <td><i>Kontaktlinsen Wechselintervall</i></td><td>Legen Sie die Intervalle der Kontaktlinsenabgabe fest</td></tr> </table>		Beschreibung	<i>Anpassungstyp</i>	Legen Sie den Typ des Kontaktlinsenvorganges fest	<i>Kontaktlinsen Wechselintervall</i>	Legen Sie die Intervalle der Kontaktlinsenabgabe fest		
	Beschreibung								
<i>Anpassungstyp</i>	Legen Sie den Typ des Kontaktlinsenvorganges fest								
<i>Kontaktlinsen Wechselintervall</i>	Legen Sie die Intervalle der Kontaktlinsenabgabe fest								

Eigenschaftsarten | Stammdaten

Kostenträger	Aktuell gibt es nur die Eigenschaft 'Suchschlüssel' die bei Kostenträger eingetragen werden kann. <table><tr><td></td><td>Beschreibung</td></tr><tr><td>Vertragspreisl isten Suchschlüssel</td><td>Diese Eigenschaft ist wird für die Suche nach Vertragspreislisten, Pauschalen und Standard-Vorgangsvorlagen verwendet (Wert: Iduna, IKK Nordrhein, KKH-Allianz, PBeaKK, SEE-Krankenkasse, Kinder TK/HKK, BG/UV, BG/UV, Vereinigte IKK, Big direkt, BKK Draeger).</td></tr></table>		Beschreibung	Vertragspreisl isten Suchschlüssel	Diese Eigenschaft ist wird für die Suche nach Vertragspreislisten, Pauschalen und Standard-Vorgangsvorlagen verwendet (Wert: Iduna, IKK Nordrhein, KKH-Allianz, PBeaKK, SEE-Krankenkasse, Kinder TK/HKK, BG/UV, BG/UV, Vereinigte IKK, Big direkt, BKK Draeger).																		
	Beschreibung																						
Vertragspreisl isten Suchschlüssel	Diese Eigenschaft ist wird für die Suche nach Vertragspreislisten, Pauschalen und Standard-Vorgangsvorlagen verwendet (Wert: Iduna, IKK Nordrhein, KKH-Allianz, PBeaKK, SEE-Krankenkasse, Kinder TK/HKK, BG/UV, BG/UV, Vereinigte IKK, Big direkt, BKK Draeger).																						
Kunde	Die Eigenschaften der Kategorie Kunde sind insbesondere als Selektionskriterien und zu Informationszwecken verwendbar. Typische Eigenschaften dieser Kategorie sind: Besonderheit: Wird als Wert eine Internetadresse (URL) eingetragen (z. B. https://www.amparex.com) kann diese in der Kundenmaske über den Aktions-Button aufgerufen werden (https:// muss vor der URL eingegeben werden). <table><tr><td></td><td>Beschreibung</td></tr><tr><td>Abrechnungsinfor mation</td><td>Die dem Kunden angeheftete Ausprägung dieser Eigenschaft wird vor einem Barverkauf sowie beim Anlegen eines Kundenangebots angezeigt.</td></tr><tr><td>Bevorzugtes Transportmittel</td><td>Bevorzugtes Transportmittel.</td></tr><tr><td>Buchungsgruppe</td><td>Kontierungsangabe wenn ein Kunde auf ein gesondertes Konto in der Buchhaltung verbucht werden soll (nur bei aktiver Buchhaltung aktiv).</td></tr><tr><td>Gesundheitszusta nd</td><td>Besondere Informationen zum Gesundheitszustand.</td></tr><tr><td>Kundenkarten-Typ</td><td>Kartenfarbeneigenschaft für das Kundenprogramm zur Kundenbindung (Kundenkarten) (Wert: Blau, Schwarz, Rot, Gold, Silber, Grün)</td></tr><tr><td>Kunden Status</td><td></td></tr><tr><td>Popuphinweis</td><td>Die dem Kunden angeheftete Ausprägung dieser Eigenschaft wird beim Öffnen des Kunden als Popup Information angezeigt.</td></tr><tr><td>Verwendungszweck</td><td>Verwendungszweck bei Einzugsermächtigung oder Überweisung.</td></tr><tr><td>Vorlieben</td><td>Besondere Informationen.</td></tr><tr><td>Zahlungsart</td><td>Art der Rechnungsbezahlung beim Kunden (Wert: Einzugsermächtigung, Nachnahme, Überweisung, Barzahlung).</td></tr></table>		Beschreibung	Abrechnungsinfor mation	Die dem Kunden angeheftete Ausprägung dieser Eigenschaft wird vor einem Barverkauf sowie beim Anlegen eines Kundenangebots angezeigt.	Bevorzugtes Transportmittel	Bevorzugtes Transportmittel.	Buchungsgruppe	Kontierungsangabe wenn ein Kunde auf ein gesondertes Konto in der Buchhaltung verbucht werden soll (nur bei aktiver Buchhaltung aktiv).	Gesundheitszusta nd	Besondere Informationen zum Gesundheitszustand.	Kundenkarten-Typ	Kartenfarbeneigenschaft für das Kundenprogramm zur Kundenbindung (Kundenkarten) (Wert: Blau, Schwarz, Rot, Gold, Silber, Grün)	Kunden Status		Popuphinweis	Die dem Kunden angeheftete Ausprägung dieser Eigenschaft wird beim Öffnen des Kunden als Popup Information angezeigt.	Verwendungszweck	Verwendungszweck bei Einzugsermächtigung oder Überweisung.	Vorlieben	Besondere Informationen.	Zahlungsart	Art der Rechnungsbezahlung beim Kunden (Wert: Einzugsermächtigung, Nachnahme, Überweisung, Barzahlung).
	Beschreibung																						
Abrechnungsinfor mation	Die dem Kunden angeheftete Ausprägung dieser Eigenschaft wird vor einem Barverkauf sowie beim Anlegen eines Kundenangebots angezeigt.																						
Bevorzugtes Transportmittel	Bevorzugtes Transportmittel.																						
Buchungsgruppe	Kontierungsangabe wenn ein Kunde auf ein gesondertes Konto in der Buchhaltung verbucht werden soll (nur bei aktiver Buchhaltung aktiv).																						
Gesundheitszusta nd	Besondere Informationen zum Gesundheitszustand.																						
Kundenkarten-Typ	Kartenfarbeneigenschaft für das Kundenprogramm zur Kundenbindung (Kundenkarten) (Wert: Blau, Schwarz, Rot, Gold, Silber, Grün)																						
Kunden Status																							
Popuphinweis	Die dem Kunden angeheftete Ausprägung dieser Eigenschaft wird beim Öffnen des Kunden als Popup Information angezeigt.																						
Verwendungszweck	Verwendungszweck bei Einzugsermächtigung oder Überweisung.																						
Vorlieben	Besondere Informationen.																						
Zahlungsart	Art der Rechnungsbezahlung beim Kunden (Wert: Einzugsermächtigung, Nachnahme, Überweisung, Barzahlung).																						
Marke	Eine typische Eigenschaft dieser Kategorie ist der: <table><tr><td></td><td>Beschreibung</td></tr><tr><td>Typ der Marke</td><td>Legen Sie den Typ einer Marke fest (Werte: Brillenfassung).</td></tr></table>		Beschreibung	Typ der Marke	Legen Sie den Typ einer Marke fest (Werte: Brillenfassung).																		
	Beschreibung																						
Typ der Marke	Legen Sie den Typ einer Marke fest (Werte: Brillenfassung).																						
Marketing	Diese Eigenschaftenkategorie wird ausschließlich im Zusammenhang mit den Eigenschaften der Kategorie Vorgang verwendet. Näheres dazu finden Sie in den Erläuterungen zu den Vorgangsvorlagen. <table><tr><td></td><td>Beschreibung</td></tr><tr><td>Art der Werbung</td><td>Wie bzw. wo wird Werbung gemacht (Wert: Radiowerbung, Fernsehwerbung, sonstige Werbung, Zeitungsannonce)</td></tr><tr><td>Kontaktinformati on</td><td>Empfohlen durch</td></tr><tr><td>Typ der Kampagne</td><td>Mögliche Typen für Marketingkampagnen</td></tr></table>		Beschreibung	Art der Werbung	Wie bzw. wo wird Werbung gemacht (Wert: Radiowerbung, Fernsehwerbung, sonstige Werbung, Zeitungsannonce)	Kontaktinformati on	Empfohlen durch	Typ der Kampagne	Mögliche Typen für Marketingkampagnen														
	Beschreibung																						
Art der Werbung	Wie bzw. wo wird Werbung gemacht (Wert: Radiowerbung, Fernsehwerbung, sonstige Werbung, Zeitungsannonce)																						
Kontaktinformati on	Empfohlen durch																						
Typ der Kampagne	Mögliche Typen für Marketingkampagnen																						
Mitarbeiter	Mitarbeiter können zur Auswahleingrenzung (z. B. in den Nachrichten oder Aufgaben) in Mitarbeitergruppen verwaltet werden. <table><tr><td></td><td>Beschreibung</td></tr><tr><td>Mitarbeitergruppe</td><td>Beschreibt die Gruppenzugehörigkeit des Mitarbeiters.</td></tr></table>		Beschreibung	Mitarbeitergruppe	Beschreibt die Gruppenzugehörigkeit des Mitarbeiters.																		
	Beschreibung																						
Mitarbeitergruppe	Beschreibt die Gruppenzugehörigkeit des Mitarbeiters.																						

Eigenschaftsarten | Stammdaten

Person	Die Eigenschaften dieser Kategorie stehen Ihnen in AMPAREX an allen Personen (Kunden, Firmen, Ärzte) zur Verfügung.	
		Beschreibung
	<i>Adress Anrede</i>	Standardeigenschaften dieser Kategorie (Wert: Herrn, Frau)
	<i>Brief Anrede</i>	Standardeigenschaften dieser Kategorie (Wert: Sehr geehrte Damen und Herren, Sehr geehrter Herr, Sehr geehrte Frau, Liebe {3}, Lieber {3} - {3} = Vorname)
Reklamation	Die Eigenschaften dieser Kategorie dienen der Lieferantenbewertung. Eine typische Eigenschaft dieser Kategorie ist der:	
		Beschreibung
	<i>Gründe für Reparaturen</i>	Wird eine Reparatur eines Artikels veranlasst, kann für diesen ein Reklamationsgrund ausgewählt werden. Hinterlegen sie diese Gründe an dieser Eigenschaft.
	<i>Allgemeine Reklamatio nsgründe</i>	Wird eine Reklamationen direkt erfasst und zu dieser passt keiner der drei anderen (WA, WE oder REP), kann ein sonstiger Grund ausgewählt werden.
	<i>Reklamatio nsgründe WA</i>	Im Warenausgang kann ein eigener Reklamationsgrund für die Ausgangslieferung eingetragen werden.
	<i>Reklamatio nsgründe WE</i>	Die Ausprägungen dieser Eigenschaft werden den betreffenden Artikelpositionen gegebenenfalls schon beim Einlagern oder im Dialog Reklamation angeheftet (Werte: Ware in Ordnung, Mengenabweichung, Ware defekt, Ware falsch geliefert, Ware zu spät).
Statistik	Eine typische Eigenschaft dieser Kategorie ist die:	
		Beschreibung
	<i>Stati stik</i>	Die Eigenschaften dieser Kategorie werden für die Darstellung (das Layout) der Statistiken im Open Office genutzt (Wert: Anzahl Vorgänge, Hörgeräte, Umsatz).
Termine / Aufgaben	Die Eigenschaften dieser Kategorie werden innerhalb des Terminplaners und den Aufgaben genutzt. Typische Eigenschaften dieser Kategorie sind:	
		Beschreibung
	<i>Art der Verfügbar keit</i>	Diese Eigenschaft stellt Ihnen die Auswahl für den Verfügbarkeitsplaner zur Verfügung (Wert: Verfügbar, Nicht verfügbar).
	<i>Aufgabentyp</i>	Verschiedene Arten von Aufgaben in der Aufgabenverwaltung (Wert: Zu erledigen).
	<i>Priorität</i>	Eigenschaften zur Auswahl einer Wichtigkeit einer Aufgabe.
	<i>Terminstatus</i>	Die Ausprägungen dieser Eigenschaft stellen die Auswahl der Terminstatus (Vorgeschlagen, Bestätigt, Storniert, usw.) dar (Wert: wahrgenommen, bestätigt, vorgeschlagen).
	<i>Typ des Termins</i>	Die Ausprägungen dieser Eigenschaft stellen die Auswahl der Terminarten dar (Wert: Anpassung, Besprechung, Hausbesuch, Messung, sonstiges).
Texte	Typische Eigenschaften dieser Kategorie sind:	
		Beschreibung
	<i>Kom ment artyp</i>	Diese Werte werden zur Auswahl in den Kundenkommentaren verwendet (Kunde Historie Kundenkommentar) (Wert: Versorgung, Notiz, Vorgangskommentar, zu erledigen).
	<i>Doku ment- Typ</i>	Eigenschaften um eine Dokument ein zu ordnen. Dieser Typ (Systemeigenschaft) entscheidet dann, an welcher Stelle in AMPAREX dieses Dokument geladen wird (Wert: verschiedene Wert wie zum Beispiel Kunde Angebot, Terminliste usw.).

Eigenschaftsarten | Stammdaten

Vorgang	Eine typische Eigenschaft dieser Kategorie ist:	
		Beschreibung
	Abbruchgrund	Die Eigenschaften dieser Kategorie stehen im Vorgang für den Vorgangsschritttyp Eigenschaft zuweisen zur Verfügung (Wert: unbekannter Grund).