

Hausglaspreisliste anwenden | Arbeitsablauf

Schritt für Schritt

Hausglaspreislisten sind Verkaufspreislisten für Brillengläser in der Optik. Dabei ordnet man nicht einem speziellen Glas einen Preis zu, sondern gruppiert Gläser in bestimmte Kategorien. Diese Gruppierung erfolgt über eine Glaskategorie. Der Preis selbst setzt sich aus einem Grundglas und verschiedenen Optionen (Aufschlägen) zusammen. Außerdem können für Einstärken, Mehrstärken, Gleitsicht und Office Gläser verschiedene Preise je Kategorie definiert werden.

Hausglaspreislisten können den Filialen einzeln zugeordnet werden, um verschiedene Preise für verschiedene Filialen zu ermöglichen. Hausglaspreislisten setzen die Nutzung von Glaskategorien voraus, diese übersteuern in der Glassuche beim Kunden im Brillenauftrag ([Gläser auswählen \(OPTIK Kunde\)](#)) den Preis, der sich anderenfalls aus der Glaspreisliste ergeben würden.

Siehe auch ...

- [Hausglaspreislisten | OPTIK Stammdaten](#)
- [Hausglaspreislisten anlegen | Arbeitsablauf](#)
- [Glaskategorien | OPTIK, Stammdaten](#)
- [Glaskategorien anlegen | Arbeitsablauf](#)