

# Hausglaspreislisten anlegen | Arbeitsablauf

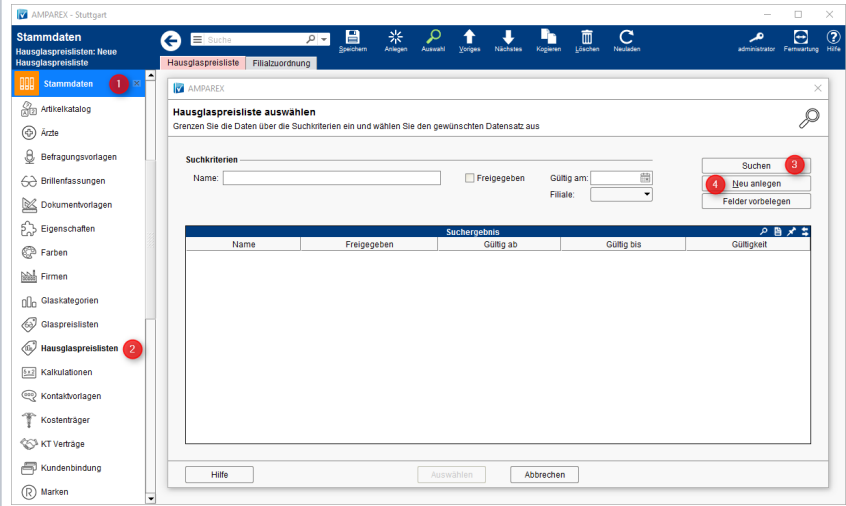
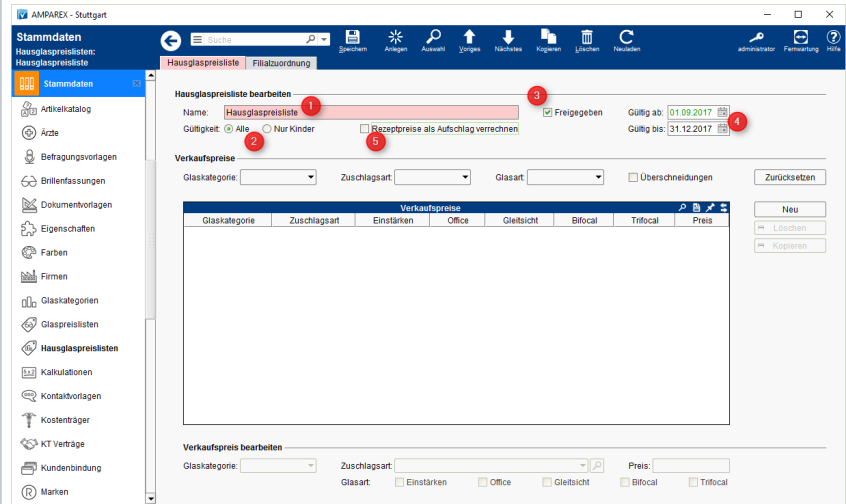
Hausglaspreislisten sind Verkaufspreislisten für Brillengläser in der Optik. Dabei weist man nicht einem speziellen Glas einen Preis zu, sondern gruppiert Gläser in bestimmte Gruppen. Diese Gruppierung erfolgt über eine Glaskategorie [Glaskategorien \(Stammdaten\)](#). Der Preis selbst setzt sich aus einem Grundglas und verschiedenen Aufschlägen zusammen. Außerdem können für Einstärken, Mehrstärken, Gleitsicht und Office Gläser verschiedene Preise pro Kategorie definiert werden.

Es können verschiedene Preislisten für Kinder und Erwachsene erstellt werden. Auch eine Unterscheidung für 'mit' und 'ohne Rezept' ist pro Preisliste möglich.

Die Hausglaspreisliste ist ein Werkzeug, welches dem Augenoptiker ermöglicht, Preise für Gläser und Zuschläge seiner Glaslieferanten zu definieren. Dabei wird nicht für jedes individuelle Glas bzw. für jeden individuellen Zuschlag ein Preis kalkuliert (wie bei einer normalen Glaspreisliste üblich), sondern es werden die Preise lediglich für Kategorien von Gläsern und Zuschlagsarten vergeben. Über die Zuordnung eines konkreten Glases zu einer Kategorie, dessen optischen Eigenschaften sowie den ausgewählten Zuschlagsarten ergibt sich dann der Gesamtpreis für ein Brillenglas.

## Schritt für Schritt

Eine Hausglaspreisliste findet im Dialog zur Auswahl von Gläsern, im Brillenvorgang beim Kunden im Feld 'Preisliste', ihre Verwendung [Gläser \(Kunde\)](#).

	Beschreibung
	(1) Wechseln Sie in die Stammdaten (1) Hausglaspreislisten (2)  (2) Lassen Sie sich als Erstes alle evtl. vorhandene Hausglaspreislisten per 'Suchen' (3) anzeigen. Ist die gewünschte Kategorie nicht dabei, klicken Sie auf 'Neu anlegen' (4)
	(3) Geben Sie der Hausglaspreisliste einen aussagekräftigen Namen (1). Dieser wird zum einen in den Hausglaspreislisten der Stammdaten verwendet, zum anderen wird der Name im Auswahldialog der Gläser im Brillenauftrag des Kunden zur Auswahl angeboten <a href="#">Gläser (Kunde)</a> . Darunter (2) legen Sie fest, ob diese Preisliste für alle (Erwachsen und Kinder) oder nur für Kinder seine Verwendung findet. Hinter dem Namen kann gesteuert werden, ob die Preisliste für den Anwender freigeben (3) ist oder nicht. Passend dazu kann (optional) eine Gültigkeit (4) der Hauspreisliste festgelegt werden, in welchem Zeitraum diese zur Auswahl zur Verfügung steht. Ferner geben Sie noch an, ob der Rezeptpreis (5), also der Preis welcher der Kostenträger laut Vertrag bezahlt, als Aufschlag verrechnet werden soll.

# Hausglaspreislisten anlegen | Arbeitsablauf

(4) Haben Sie die Kopfdaten so weit erfasst, fügen Sie per 'Neu' (1) der Hauspreisliste eine oder mehrere, zuvor erstellte, Glaskategorien hinzu. Die passende Kategorieauswahl (2) erfolgt dabei unter der Tabelle zum selektiertem Eintrag. Dazu wählen Sie eine Zuschlagsart (3) aus. Die Eingabe der Zuschlagsart beinhaltet auch 'Grundglas', um den Basispreis vorzugeben. In der Liste werden die zuletzt angezeigten zur Schnellauswahl angeboten. Über die Suchlupe können weitere/andere Zuschlagsarten ausgewählt werden. Geben Sie noch an, für welche Glasarten (4) und wie hoch der Verkaufspreis sein soll.

Man legt einen Preis für das Grundglas in jeder Kategorie und Glasart an, (Kategorie Economy Einstärken 199,-EUR, Gleitsicht 399,-EUR ..., Kategorie Premium Einstärken 299,-EUR, Gleitsicht 599,-EUR ...).

Für alle verfügbaren Optionen kann ebenfalls ein Preis definiert werden. Optionen, die in der Kategorie erlaubt sind, für die aber kein Preis (oder Preis 0,-) hinterlegt wurde, sind kostenfrei. (Super -Hart in Kategorie Economy bei Einstärken +19,-EUR, bei Gleitsicht +29,-EUR ..., in Kategorie Premium Einstärken und Gleitsicht 0,-EUR (inklusive)).

(5) Standardmäßig ist diese Hausglaspreisliste für alle Filialen (falls mehrere vorhanden) freigegeben. Über den Reiter 'Filialzuordnung' (1) kann optional festgelegt werden, für welche Filiale diese Liste gültig sein soll. Selektieren (2) Sie eine Filiale, welche nicht freigegeben sein soll und schieben (3) Sie diese auf die rechte Seite der 'Nicht zugeordneten Filialen'.