

# Hausglaspreisliste | OPTIK, Stammdaten

Hausglaspreislisten sind Verkaufspreislisten für Brillengläser in der Optik. Man ordnet dabei nicht einem speziellen Glas einen Preis zu, sondern gruppiert Gläser in bestimmte Kategorien. Diese Gruppierung erfolgt über eine Glaskategorie. Der Preis setzt sich dabei aus einem Grundglas und verschiedenen Optionen (Aufschlägen) zusammen. Außerdem können für Einstärken, Mehrstärken, Gleitsicht- und Office-Gläser verschiedene Preise pro Kategorie definiert werden. Hausglaspreislisten setzen die Nutzung von Glaskategorien voraus, sie übersteuern in der Glassuche den Preis, der sich anderenfalls aus der Glaspreisliste ergeben würden.









Hausglaspreislisten können Filialen einzeln zugeordnet werden, um verschiedene Preise für verschiedene Filialen zu ermöglichen.

## Arbeitsabläufe

- [Hausglaspreislisten anlegen | Arbeitsablauf](#)

## Funktionsleiste



Schaltfläche	Name	Beschreibung
	Speichern	Wurden Daten in der Maske ergänzt, verändert oder gelöscht, werden mit dieser Schaltfläche die Änderungen in die Datenbank gespeichert.
	Anlegen	Legt eine neue Hausglaspreisliste an (alle Eingabefelder sind leer).
	Auswahl	Öffnet den Auswahldialog zum Suchen und Öffnen einer Hausglaspreisliste mit verschiedenen Suchparametern.
	Voriges	Wurden mehrere Hausglaspreislisten über den Suchdialog gefiltert und eine davon geöffnet, kann mit dieser Schaltfläche zur vorherigen Hausglaspreisliste gewechselt werden.
	Nächstes	Wurden mehrere Hausglaspreislisten über den Suchdialog gefiltert und eine davon geöffnet, kann mit dieser Schaltfläche zur nächsten Hausglaspreisliste gewechselt werden.
	Kopieren	Kopiert die gerade geöffnete Hausglaspreisliste. Um sicherzugehen, dass die Hausglaspreisliste nicht mit dem gleichen Namen gespeichert wird, bekommt die kopierte Dokumentvorlage vor dem Namen den Zusatz 'Kopie von'.
	Löschen	Löscht die gerade gewählte Hausglaspreisliste mit Rückfrage aus der Datenbank. Die Dokumentvorlage kann danach nicht wiederhergestellt werden.
	Neuladen	Wurden auf einem anderen Arbeitsplatz Daten geändert oder erfasst, können diese Daten nachgeladen werden, ohne die Maske neu aufzurufen.

# Hausglaspreisliste | OPTIK, Stammdaten

	Mehr	Export/Import	Möglichkeit, die gewählte Hausglaspreisliste zu ex- bzw. zu importieren.
		Änderungsprotokoll	Aufruf des Änderungsprotokolls. Über dieses werden alle Änderungen des gewählten Datensatzes angezeigt.

## Maskenbeschreibung

### Hausglaspreisliste bearbeiten

Eine Preisliste kann als 'nur für Kinder' markiert werden. Somit sind unterschiedliche Preislisten für Kinder und Erwachsene möglich. Bei der Glassuche ([Gläser \(Kunde\)](#)) wird, wenn der Kunde ein Kind ist, die Kinderpreisliste bevorzugt. Für Vorgänge mit Kostenträgerzuordnung (Rezept-Vorgänge) können Preise als Aufschlag auf den KT-Anteil definiert werden. Bei der Glassuche in einem Vorgang mit Kostenübernahme werden Rezeptpreislisten bevorzugt.

Wenn bei der Glassuche eine Hausglaspreisliste ausgewählt wurde, muss die Gültigkeit der Preisliste (Alle/nur Kinder) auf die Preiskategorie angewandt werden. Bei Preislisten für 'Alle' werden die, für Erwachsene oder Kinder, zugelassenen Gläser der Preiskategorie berücksichtigt. Bei Kinderpreislisten werden nur die für Kinder zugelassenen Gläser bei der Preiskategorie berücksichtigt. Für Vorgänge mit Kostenträgerzuordnung (Rezept-Vorgänge) können Preise als Aufschlag auf den KT-Anteil definiert werden. Bei der Glassuche in einem Vorgang mit Kostenübernahme (KÜ) werden Rezeptpreislisten bevorzugt.

Feld	Beschreibung
Name	Name der Hausglaspreisliste, wie diese in den Stammdaten und der Glassuche beim Kunden im Brillenauftrag ausgewählt wird.
<input type="checkbox"/> Freigegeben	Die Preisliste muss nach der Erstellung freigegeben werden. Ist diese nicht freigegeben, so ist die Preisliste 'deaktiviert' und kann nicht verwendet werden. Dies kann praktisch sein, wenn die Preisliste noch in der Erstellungsphase ist und noch nicht benutzt werden soll.
Gültigkeit	Legen Sie fest, ob die Hausglaspreisliste nur für Erwachsene & Kinder (Option 'Alle') oder nur für Kinder (Option 'Nur Kinder') gültig sein soll.
<input type="checkbox"/> Rezeptpreise als Aufschlag verrechnen	Wird im Brillenauftrag ein Rezept des Kunden eingegeben und der gewählte Kostenträger hat laut Vertrag eine Kostenübernahme, wird dieser Betrag, mit dieser Option, auf den Verkaufspreis aufgeschlagen.
Gültig ab/bis	Die Hausglaspreisliste besitzt ein Gültigkeitsdatum, um diese z. B. für einen bestimmten Zeitraum aktiv zu schalten.

### Verkaufspreise

Sind in der Hausglaspreisliste mehrere Verkaufspreislisten vorhanden, können diese anhand von Kriterien gefiltert werden. Für jedes Grundglas und jeden Zuschlag bzw. für jede Glaskategorie kann ein separater Preis hinterlegt werden. Um die Liste der Preise übersichtlich zu halten, sind über der Tabelle Filterkriterien vorhanden. Diese schränken die sichtbaren Preise ein. Per 'Neu' kann jeweils ein neuer Preis definiert werden. Der Preis bezieht sich immer auf eine Glaskategorie und eine oder mehrere Glasarten (Einstärken, Gleitsicht, etc.). Die Eingabe der Zuschlagsart beinhaltet auch das 'Grundglas', um den Basispreis vorzugeben. Weitere Zuschläge werden über die Lupe gewählt. Bereits verwendete Zuschlagsarten sind in der Auswahl enthalten.

Feld	Beschreibung
Glaskategorie	Eingrenzung der Verkaufspreise durch Auswahl einer, zuvor erstellten, Glaskategorie <a href="#">Glaskategorien   OPTIK, Stammdaten</a> . Eine Hausglaspreisliste nimmt als Basis die Glaskategorien <a href="#">Glaskategorien   OPTIK, Stammdaten</a> . Daher MUSS eine Kategorie für eine Verkaufspreiskalkulation ausgewählt werden.
Zuschlagsart	<p>Eingrenzung der Verkaufspreise durch Auswahl einer Zuschlagsart (z. B. Brechzahl, Farbverlauf, Lifestyle etc.). Die Eingabe der Zuschlagsart beinhaltet auch das 'Grundglas', um den Basispreis vorzugeben. Weitere Zuschläge können über die Lupe gewählt werden. Bereits verwendete Zuschlagsarten sind in der Combobox enthalten.</p> <p>Hier legt man einen Preis für das Grundglas in jeder Kategorie und für jede Glasart an (z. B. Kategorie Economy Einstärken 199,-EUR, Gleitsicht 399,-EUR ..., Kategorie Premium Einstärken 299,-EUR, Gleitsicht 599,-EUR ...).</p> <p>Für alle verfügbaren Optionen kann ebenfalls ein Preis definiert werden. Optionen, die in der Kategorie erlaubt sind, für die aber kein Preis (oder Preis 0) hinterlegt wurde, sind kostenfrei (z. B. Super-Hart in Kategorie Economy bei Einstärken +19,-EUR, bei Gleitsicht +29,-EUR etc., in Kategorie Premium Einstärken und Gleitsicht 0,-EUR (inklusive)).</p>
Glasart	Eingrenzung der Verkaufspreise durch Auswahl einer Glasart (Bifocal/Trifocal, Einstärken, Gleitsicht, Office)

# Hausglaspreisliste | OPTIK, Stammdaten

Zurücksetzen	Diese Schaltfläche dient zum Zurücksetzen der Suchkriterien.
--------------	--

## Tabelle 'Verkaufspreise'

Schaltfläche	Beschreibung
Neu	Legt in der Tabelle 'Verkaufspreise' einen neuen Eintrag an.
= Löschen	Löscht einen, zuvor in der Tabelle 'Verkaufspreise', selektierten Eintrag.
= Kopieren	Kopiert einen, zuvor in der Tabelle 'Verkaufspreise', selektierten Eintrag.

## Verkaufspreis bearbeiten



### Hinweis

Die Hausglaspreisliste kann nur dann gespeichert werden, wenn mindestens ein Verkaufspreis zugeordnet wurde. Der Preis bezieht sich immer auf eine Glaskategorie und eine oder mehrere Glasarten (Einstärken, Gleitsicht, etc.).

Feld	Beschreibung
Zuschlagsart	Der Wert, ab dem dieser Zuschlag berechnet werden soll, kann angegeben werden. Das bedeutet, dass potenziell mehrere Zuschläge für das Prisma definiert werden können, die erst ab einem bestimmten Wert angewandt werden. Es wird immer nur einer dieser Zuschläge berechnet, und zwar der, mit dem höchsten Wert (nicht Preis!), der möglich ist. Dies gilt auch für die Zuschlagsarten 'Sphäre' und 'Zylinder'. Die drei Zuschlagsarten 'Prisma', 'Sphäre' und 'Zylinder' erfordern die Eingabe eines Wertes, ab dem der Zuschlag gilt. Der Wert wird in 1/100 Dioptrien (dpt) angegeben.
Preis	Der Preis für die ausgewählte Zuschlagsart.
Provision	Es kann für jede Zuschlagsart eine Verkaufsprovision festgelegt werden. Wie viel Provision jeder Mitarbeiter verdient hat, lässt sich über die <a href="#">API Schnittstelle</a> auswerten.
HST-Codes	In dem Feld HST-Codes kann eine, mit Komma getrennte, Liste von HST-Codes (Beschichtungen, Farben oder Grundgläser) angegeben werden, wenn ein bestimmter Aufschlag nur in bestimmten Fällen gilt.