

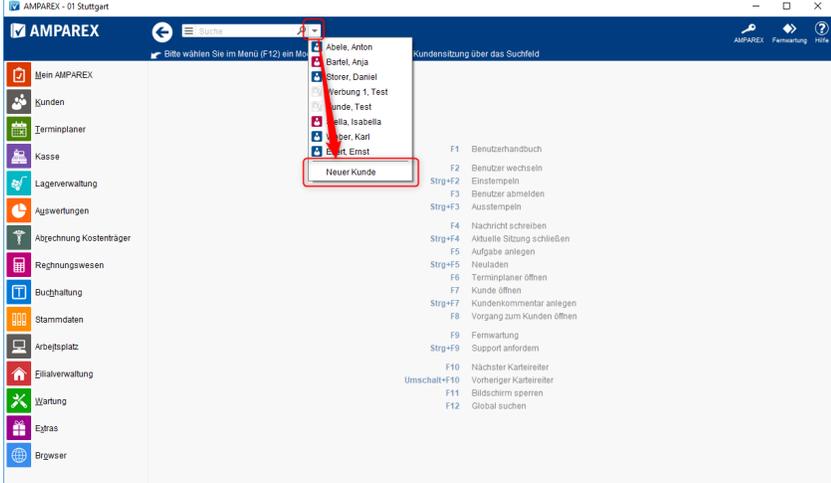
Neuen Kunden anlegen | Dialog

E-Learnings

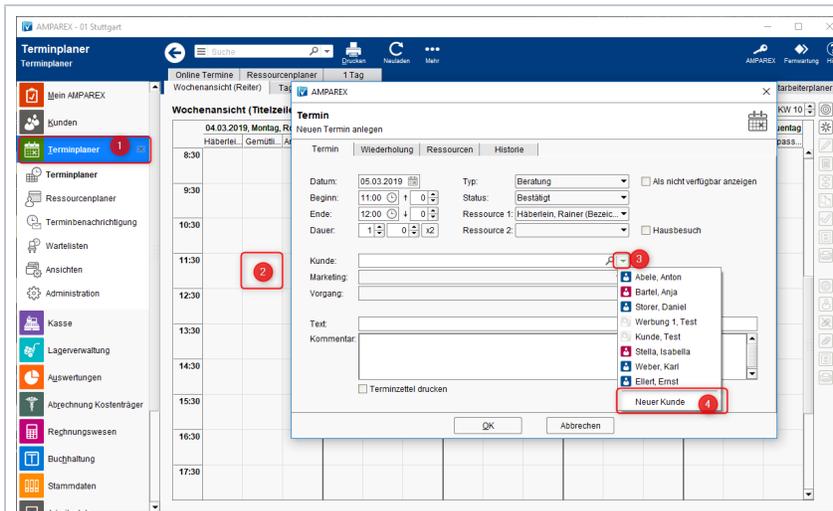
Ein Kunde kann über verschiedene Wege angelegt werden

Achtung

Bevor Sie einen neuen Kunden anlegen, sollten Sie über die Suchfunktion den Kunden suchen, um Doppelungen zu verhindern. Nur wenn Sie sich sicher sind, dass der Kunde nicht bereits in Ihrer Datenbank existiert bzw. Sie den Kunden nicht finden, kann der Kunde angelegt werden. Der Hintergrund ist, dass Kunden in AMPAREX nicht direkt gelöscht werden können. Doppelte Kunden können nur den Status 'gelöscht' bekommen oder über die Wartung 'zusammengeführt' werden [Daten zusammenführen](#).

Wege	Beschreibung
 <p>The screenshot shows the AMPAREX software interface. A dropdown menu is open, listing various options. The option 'Neuer Kunde' is highlighted with a red box. The menu also lists several other options with keyboard shortcuts, such as 'Benutzerhandbuch', 'Benutzer wechseln', 'Einmaltempeln', etc.</p>	<p>Aus der Liste der letzten 10 Kunden in der Funktion auch in der Auswahl des Kunden in der Kasse.</p>
	<p> Tip</p> <p>Über den Dialog 'Neuen Kunden anlegen' 'Drag & Drop' eine 'vCard' abgelegt werden Bereich, nicht in ein Feld!). Die darin enthaltene Daten werden in die passenden Felder überst in der vCard eine Referenz auf ein Bild wird dieses ignoriert.</p>  <p>The screenshot shows the 'Neuen Kunden anlegen' dialog box. It has tabs for 'Kunde', 'Wohnanschrift', 'Daten', and 'Marketing'. The 'Kunde' tab is active. Fields include 'Anrede', 'Titel', 'Vorname', 'Nachname', 'Geb. am', 'Telefon', and 'E-Mail'. There is a 'Verschieben' button next to the 'E-Mail' field. At the bottom, there are 'Anlegen' and 'Abbrechen' buttons. A checkbox for 'Einverständnis zur Datenspeicherung' is also present.</p>

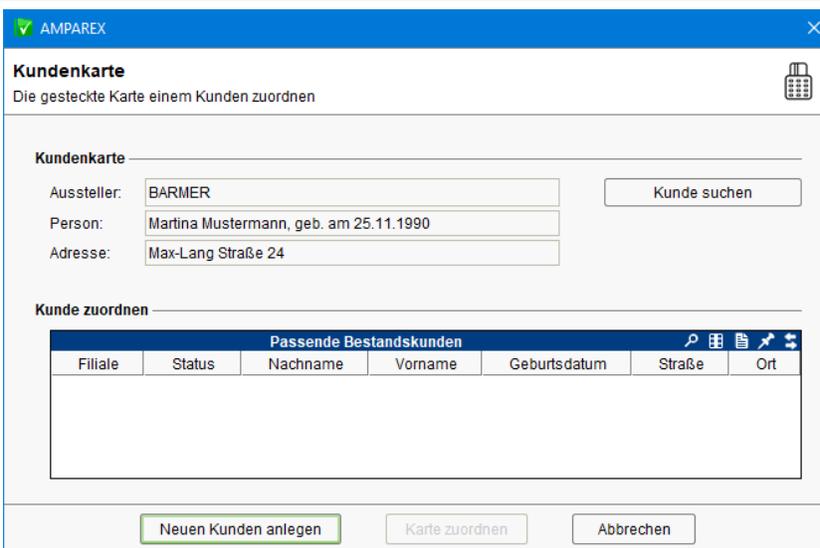
Neuen Kunden anlegen | Dialog



Im Terminplaner über einen neuen Termin

Erweiterte Ausnahme

Wird ein Termin aus einer Anfrage über die AMPAREX Online-Terminkalender erzeugt, Terminkommentar alle Angaben, die der K der Terminanfrage gemacht hat (auch Adr Kontaktdaten). Wird dann ein neuer Kunde werden diese Daten mit übernommen. Die kann auch dann genutzt werden, wenn die /Kundendaten über eine andere Schnittste über 'CalDav') geliefert werden.



Ist an AMPAREX ein Kartenlesegerät angeschlossen eine AMPAREX-Schnittstelle eingerichtet, erscheint über den die Karte einem bestehenden Kunden zu oder ein Kunde neu angelegt wird. Hierbei wird die Kundenmaske geöffnet und dabei alle Daten, welche Karte enthalten sind, automatisch in die Datenfelder Kundenmaske in AMPAREX übernommen. Fehlen müssen von Ihnen abschließend ergänzt werden. Ist Kartenleser nötig. Diesen erhalten Sie im AMPAREX Webshop.



Info

Auf einer Versichertenkarte gibt es das Ablaufdatum und das europäische Ablaufdatum. Sollte AMPAREX melden, dass die Gültigkeit mehr hat, ist diese tatsächlich aktiv und muss vom Kostenträger neu ausgestellt werden. Ist auf der Rückseite ein anderes Datum, so dies ausschließlich die Gültigkeit der Karte im europäischen Ausland.

Bei allen Wegen erscheint derselbe Dialog zur Kundenneuanlage.

Dieser wird immer dann verwendet, wenn der Kunde nicht per Krankenkassenkarte angelegt wird. Dabei werden in diesem Dialog die wichtigsten Daten des Kunden abgefragt. Diese sind der Nachname und, wenn aktiv, eine Marketingaktion.

Achtung

Eine Warnung für nicht ausgefüllte Pflichtfelder findet in diesem Dialog über rot hinterlegte Felder statt, sobald versucht wird den Dialog zu speichern. Somit können alle in der Erfassung vergessenen Felder direkt bearbeitet werden.

Der Dialog gliedert sich in folgende Reiter/Masken auf:

- [Kunde | Anlegedialog](#)
- [Wohnanschrift | Anlegedialog](#)
- [Daten | Anlegedialog](#)
- [Marketing | Anlegedialog](#)

Neuen Kunden anlegen | Dialog

Schaltflächen

Schaltfläche	Beschreibung
Anlegen	Legt den Kunden in AMPAREX mit den gemachten Angaben an.
Abbrechen	Schließt den Dialog, ohne einen Kunden anzulegen. Dabei gehen alle Daten verloren.

Siehe auch ...

- [Daten zusammenführen](#)
- [AMPAREX B2B Webshop](#)