

Zukünftiges Startdatum einer Marketingaktion | Planung und Vorbereitung

Schritt für Schritt

In den Stammdaten (1) des Marketing (2) wird in den Reitern "Marketingkampagnen & Marketingaktionen" (3) über das Startdatum (4) gesteuert, ab wann die Marketingkampagne/-aktion zur Auswahl angeboten werden soll (in der Kasse, der Kundenmaske oder im Vorgangsschritt). Der Anwender braucht dabei auf nichts zu beachten. Wird ein Enddatum (5) eingetragen, kann die Marketingaktion zu diesem Datum nicht mehr ausgewählt werden >> [Marketingaktionen | Stammdaten](#).

Stammdaten 1 Marketing

Marketingaktionen 3 Marketingkampagnen

Marketingaktion suchen

Name: Kurzname: Gültig am: Suchen

Kanal: Filiale: Marketingkampagne: Felder vorbelegen

Marketingaktionen (7)

Name	Kurzname	Kanal	Startdatum	Enddatum	Filialen	Marketingkampagne
Empfehlung	Empfehlung		01.01.2000		Alle Filialen	
Spontankunde	Spontan		01.01.2000		Alle Filialen	
Bestandskunde	Bestandskunde		01.01.2017		01, 02	
Geburtsbrief	GEB_BRIEF	sonstige Werbung	01.01.2015		Alle Filialen	Kundenbindung
Modernisierung Stgt	Modernisierung Stgt	Plakatwerbung	07.02.2017		Stuttgart	
Regensburger Stad.	Regensburger Stadtanzeiger	Zeitungsannonce	07.02.2017	07.03.2017	Stuttgart	
Zeitung: Batterie 10%	10P_BAT_2010	Zeitungsannonce	01.08.2015		Wuppertal	Kundenbindung

Marketingaktion bearbeiten

Name: Startdatum: 4 Rabatt: Neukundengutschein

Kurzname: Enddatum: 5 Filialen: Geworbener:

Kürzel: Marketingkampagne: Wuppertal

Kanal: Nicht für Neukunden: ☐ Werbender:

Beschreibung: Ziel: