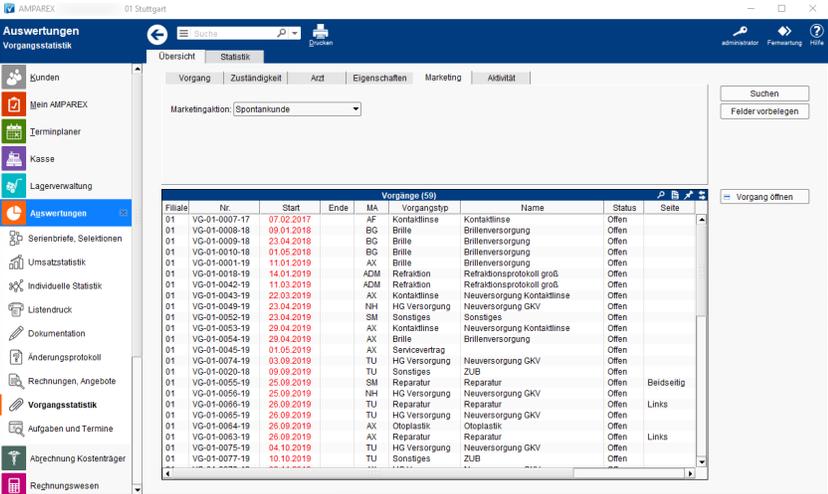
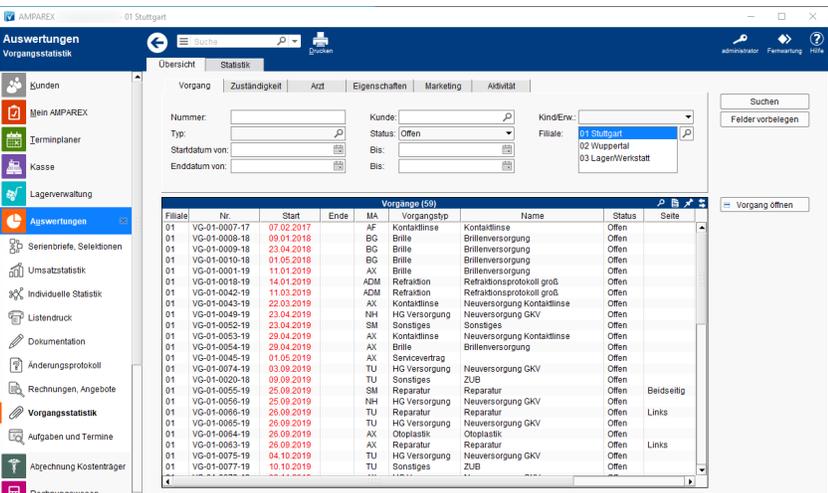


# Vorgangsstatistiken | Marketing mit AMPAREX

Eine weitere Möglichkeit, Marketingaktionen auszuwerten, ist die über Vorgänge.

## Vorgangstatistik

Beschreibung	
	<p>Wechseln Sie die Auswertungen und dort in die Vorgangsstatistik.</p> <p>Über den Reiter 'Marketing' wählen Sie zuerst die Marketingaktion aus, die Sie dazu Vorgänge auswerten möchten und führen eine Suche durch per <b>Suchen</b>.</p> <p>Es werden alle Vorgänge angezeigt, die durch eine Marketingaktion entstanden bzw. angelegt wurden.</p>
	<p>Die Vorgänge bzw. das Ergebnis kann jetzt über die anderen Reiter weiter eingeschränkt werden.</p> <p>Über den ersten Reiter 'Vorgang' kann z. B. der Status 'Abgeschlossen' selektiert werden. Daraufhin erhalten Sie einen Vergleich, wie viele Vorgänge mit welchem Status vorhanden sind.</p>

## Schritt für Schritt

1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX
2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX
3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX
  - a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX
  - b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX
  - c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX
  - d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX
  - e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX
4. Anwendung | Marketing mit AMPAREX
  - a. Neukundenanlage | Marketing mit AMPAREX
  - b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX
  - c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX
  - d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX
5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX
  - a. Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX
  - b. Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX
  - c. Vorgangsstatistiken | Marketing mit AMPAREX