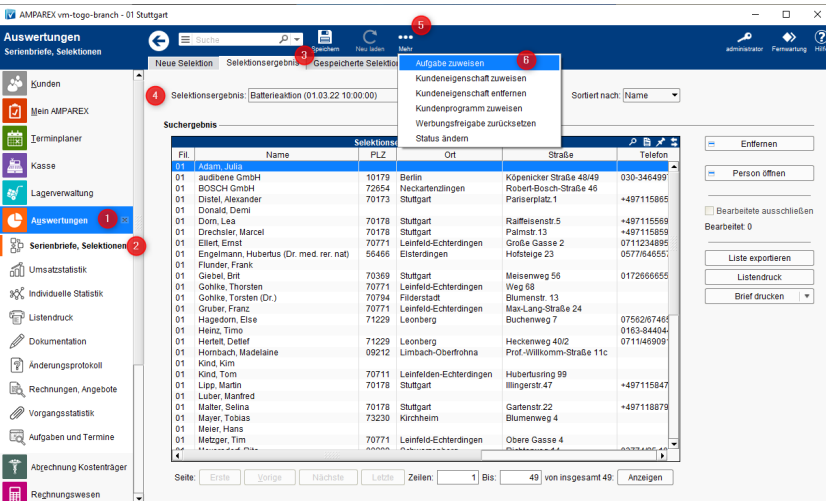
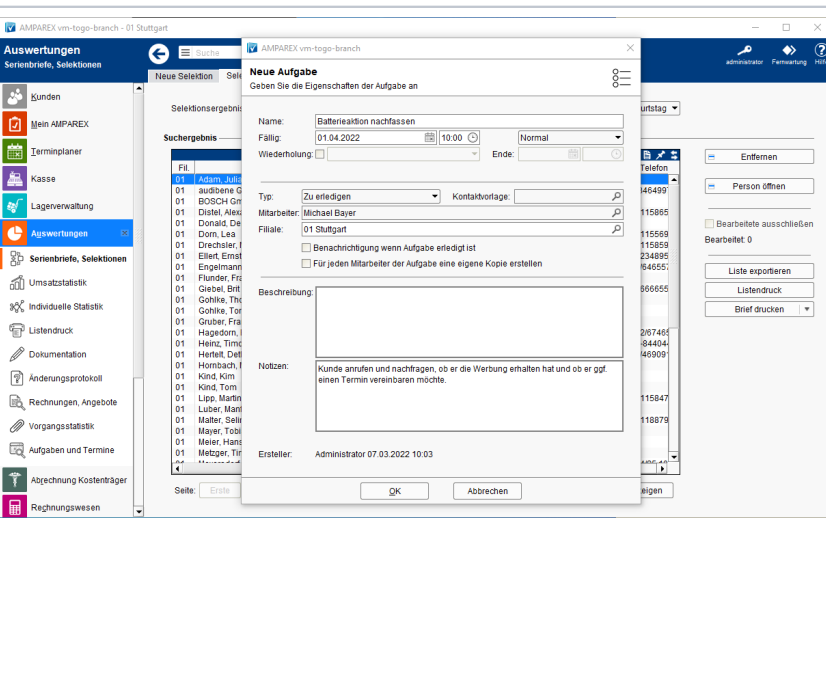



d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX

Optional können Sie Ihre Kunden z. B. nach einer Marketingaktion erneut kontaktieren (z. B. anrufen). Für diesen Zweck legen Sie für jeden Kunden eine Aufgabe als Erinnerung für die Kontaktaufnahme an.

	Beschreibung
	<p>Beschreibung</p> <p>Es kann für jeden Kunden eine Aufgabe angelegt werden. Eleganter ist dies über die Auswertungen möglich.</p> <p>Wechseln dafür in das Modul der 'Auswertungen' und dort in den Bereich der 'Serienbriefe & Selektionen'.</p> <p>Über den Reiter 'Selektionsergebnis' wählen Sie eine zuvor gespeicherte Selektion Ihrer Werbemaßnahme (im Bsp. die Selektion für die 'Batterieaktion').</p> <p>Es werden alle darin enthaltenen Kunden in der Tabelle angezeigt. Diesen Kunden soll jetzt eine Aufgabe zum Abtelefonieren durch einen Mitarbeiter zugewiesen werden.</p> <p>Über die Funktionsleiste legen Sie dazu über das 'Mehr-Menü' 'Aufgabe zuweisen' eine neue Aufgabe an.</p>
	<p>Dieser Aufgabe geben Sie als Erstes einen aussagekräftigen Namen (im Bsp. Batterieaktion nachfassen) - dazu noch, ab wann diese Aufgabe erledigt werden sollte (Fällig).</p> <p>Vom Typ wählen Sie den Eintrag 'Anrufen' aus. Damit soll der gewählte Mitarbeiter den bzw. die Kunden anrufen und ggf. einen Termin vereinbaren.</p> <div data-bbox="1019 1031 1414 1276"><p> Tipp</p><p>Wählen Sie den Typ 'Kontaktieren' mit der Kontaktvorlage z. B. 'Batterieaktion' aus, dann wird der Kunde erneut mit dieser Marketingmaßnahme angeschrieben, wenn Sie die Aufgabe erledigen.</p></div> <p>Optional können Sie noch eine Beschreibung für den Mitarbeiter hinterlassen.</p> <p>Wird die Aufgabe zu dem Zeitpunkt erledigt, taucht diese Aufgabe in den Aufgaben des Kunden zur Kontrolle mit auf.</p>

Schritt für Schritt

- 1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX
- 2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX
- 3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX
 - a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX
 - b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX
 - c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX
 - d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX
 - e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX
- 4. Anwendung | Marketing mit AMPAREX
 - a. Neukundenanlage | Marketing mit AMPAREX
 - b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX
 - c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX
 - d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX
- 5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX
 - Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX
 - Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX

d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX

- [Vorgangstatistiken | Marketing mit AMPAREX](#)