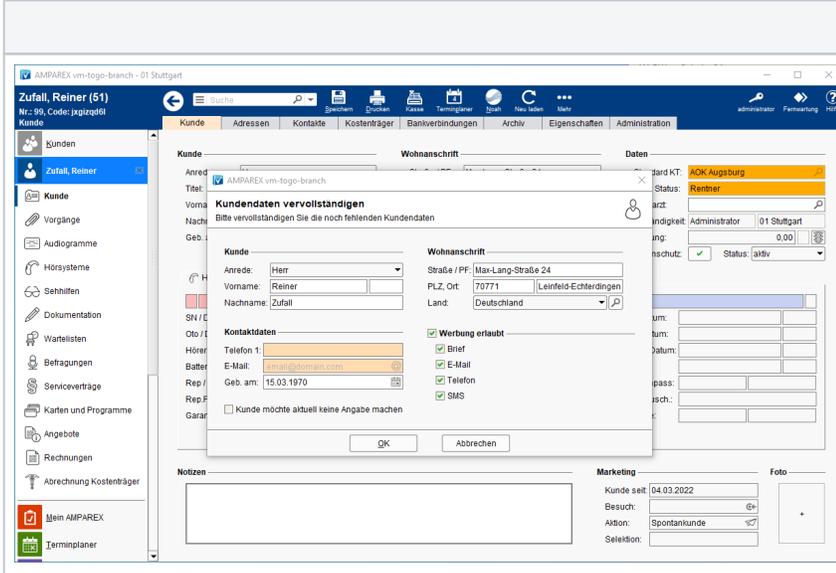


# b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX

Aufgrund der vorherigen Einrichtung und Einstellungen haben Sie nachfolgende Möglichkeiten:

1. [Neuer Vorgang \(fehlende Daten\)](#)
2. [Neuer Vorgang \(Marketingaktion\)](#)
3. [Neuer Vorgang \(Kundeneigenschaft\)](#)

## Neuer Vorgang (fehlende Daten)

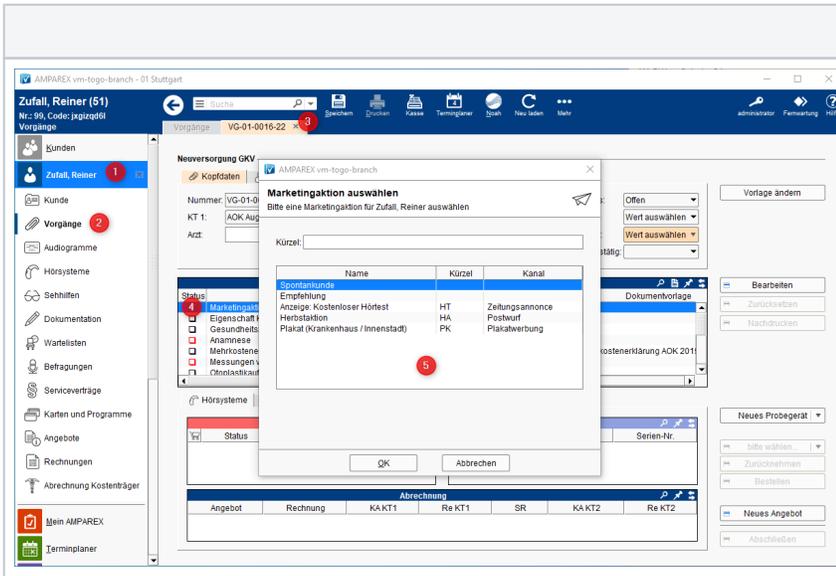


### Beschreibung

Haben Sie immer noch Kunden, bei denen Sie z. B. fehlende Daten nicht vervollständigen konnten (siehe auch [1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX](#)), können Sie die fehlenden Daten dennoch nachtragen, wenn dieser mal wieder bei Ihnen in der Filiale ist.

Durch die Filialkettenoptionen (siehe auch [a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX](#)) werden Sie bei der Neuanlage eines Vorgangs auf fehlende Daten hingewiesen.

## Neuer Vorgang (Marketingaktion)



### Beschreibung

Hat der Kunde noch keine Marketingaktion, z. B. weil dieser schon seit längerem nicht mehr bei Ihnen war oder noch nicht weiter in einer anderen Marketingaktion involviert wurde, kann/muss der Vorgangsschritt zur Auswahl einer Marketingaktion ausgeführt werden.

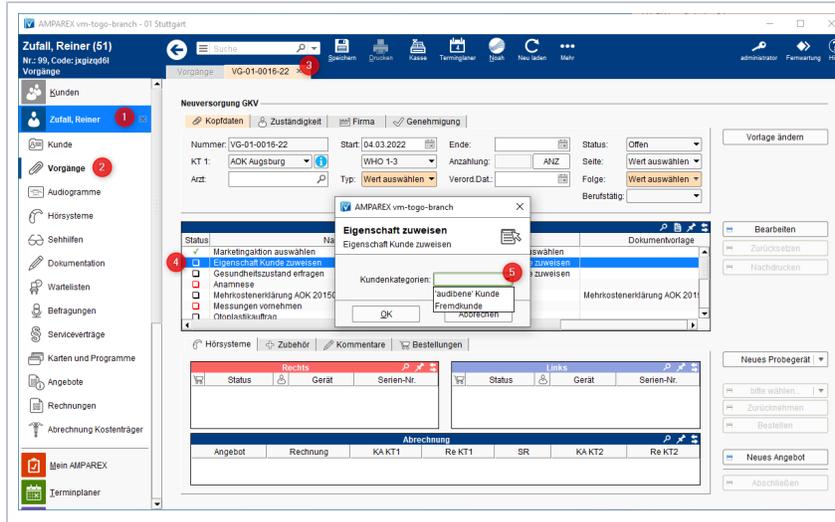
Im erscheinenden Dialog werden Ihnen alle derzeit gültigen Marketingaktionen (siehe auch [e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX](#)) angeboten. Fragen Sie Ihren Kunden, aufgrund welcher Aktion dieser heute zu Ihnen gekommen ist.

## Neuer Vorgang (Kundeneigenschaft)



### Beschreibung

# b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX



Bei der Einrichtung für das Marketing hatten wir Kundeneigenschaften angelegt, um unsere Kunde zu kategorisieren (siehe auch [b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX](#)). Je nachdem wie Sie den Vorgangsschritt angelegt haben, muss ggf. dieser Schritt als erstes ausgeführt werden.

Per Doppelklick wird der Vorgangsschritt zur Bearbeitung aufgerufen. Wählen Sie im Dialog aus der Klappliste die passende Kategorie aus.

## Schritt für Schritt

1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX
2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX
3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX
  - a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX
  - b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX
  - c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX
  - d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX
  - e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX
4. Anwendung | Marketing mit AMPAREX
  - a. Neukundenanlage | Marketing mit AMPAREX
  - b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX
  - c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX
  - d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX
5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX
  - a. Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX
  - b. Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX
  - c. Vorgangsstatistiken | Marketing mit AMPAREX