

# d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX

Bevor wir im nächsten Schritt 'Marketingaktionen' für die Auswertung/Statistik definieren, können in der Filialverwaltung dazu verschiedene Optionen eingestellt werden.

Hier bieten sich folgende Optionen an:

	Beschreibung
<input checked="" type="checkbox"/> Bei Neuanlage eines Kunden ist die Auswahl einer Marketingaktion erforderlich	Die Option ist per 'Standard' gesetzt bzw. sollte gewählt werden. Ist die Option aktiviert, muss man bei der Anlage eines Neukunden eine Marketingaktion auswählen.
Terminotypen, die eine Auswahl einer Marketingaktion erfordern	Wird ein Termin im Terminplaner angelegt, kann über diese Option definiert werden, ob und bei welchem Termin eine Marketingauswahl erfolgen muss - z. B. für den Termin 'Beratung', wenn Sie wissen möchten, warum bzw. aufgrund welcher Marketingaktion der Kunde zu Ihnen gekommen ist.

## Schritt für Schritt

---

- [1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX](#)
- [2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX](#)
- [3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX](#)
- [4. Anwendung | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [a. Neukundenanlage | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX](#)
- [5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX](#)
  - [Vorgangstatistiken | Marketing mit AMPAREX](#)