

3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX

Die Grundlage für die Kontaktaufnahme (direktes Marketing) sind ...

- die validen Adressdaten des Kunden
- mindestens eine Kontaktvorlage (inkl. passender Dokumentvorlagen)
- mindestens eine Marketingaktion.

Je nach Art der Kontaktaufnahme und der Marketingaktion kommen zusätzlich noch verschiedene [Schnittstellen](#) hinzu, die eingerichtet werden müssen.



Info

Zum Einrichten der nachfolgenden Schritte sind weitgehende Berechtigungen für die genannten Module und Bereiche nötig!

Für die Einrichtung, Anpassung und Bearbeitung gehen Sie wie folgt vor:

- [a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX](#)
- [b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX](#)
- [c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX](#)
- [d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX](#)
- [e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX](#)

Schritt für Schritt

- [1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX](#)
- [2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX](#)
- [3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX](#)
- [4. Anwendung | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [a. Neukundenanlage | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX](#)
- [5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [Vorgangstatistiken | Marketing mit AMPAREX](#)