

5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX

Eine erste Auswertung mit dem Anschreiben Ihrer Kunden wurde in der Selektion über die Auswertungen gezeigt (siehe auch [c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX](#)).

Darüber hinaus können die gesammelten Daten aus verschiedenen Sichtweisen heraus in AMPAREX ausgewertet werden. Hier hängt es davon ab, wie die Kunden kontaktiert oder über welche Marketingaktionen diese erfasst wurden.

- [Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX](#)
- [Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX](#)
- [Vorgangsstatistiken | Marketing mit AMPAREX](#)

Schritt für Schritt

- [1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX](#)
- [2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX](#)
- [3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX](#)
- [4. Anwendung | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [a. Neukundenanlage | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX](#)
- [5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [Vorgangsstatistiken | Marketing mit AMPAREX](#)