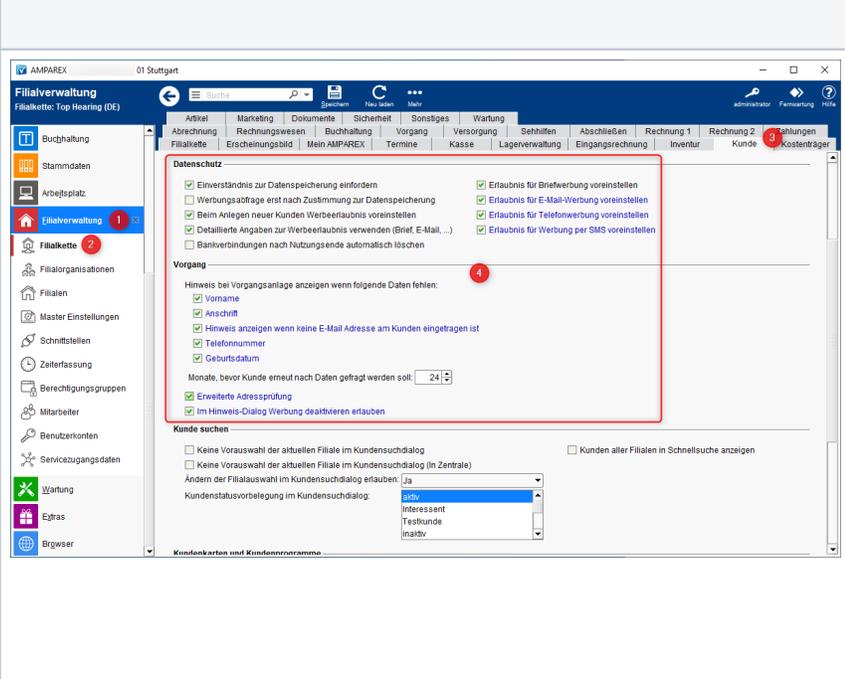


# a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX

Die Grundlagen effizienter Marketingmaßnahmen und deren Auswertungen sind die möglichst vollständigen Daten ihrer Kunden. Je mehr Daten vorhanden sind, desto differenzierter können diese ausgewertet werden.

## Daten vollständig erfassen

AMPAREX kann Sie dabei unterstützen, die relevanten Daten ihrer Kunden möglichst vollständig zu erfassen. Hierfür sind verschiedene Filialkettenoptionen von Bedeutung.

	Beschreibung
	<h3>Datenabfrage bei Anlage eines Neukunden</h3> <p>Wird ein Neukunde erfasst, kann der Anwender daran erinnert werden, dass Daten ggf. beim Kunden noch eingetragen werden müssen.</p> <p>Aktivieren Sie wie nebenstehend die Filialkettenoptionen im Reiter 'Kunde' im Bereich 'Datenschutz' &amp; 'Vorgang'.</p> <p>Sind die Filialkettenoption aktiviert, werden unausgefüllte Felder 'rot' unterlegt. Dies geschieht bei der Anlage eines Kunden und in der Kundenmaske.</p> <p>Wenn man einen neuen Vorgang anlegt, dann erscheint ein Dialog, um fehlende Daten zu ergänzen.</p> <p>Weitergehende Informationen, was genau welche Option bewirkt, erhalten Sie über den Handbucheintrag <a href="#">Kunde   Filialverwaltung</a>.</p>



### Hinweis

Geänderte Filialkettenoptionen werden an den Arbeitsplätzen erst dann wirksam, wenn diese neu gestartet wurden. Dies betrifft auch den AMPAREX Client, in dem die Änderung vorgenommen wurde!

## Schritt für Schritt

- 1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX
- 2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX
- 3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX
  - a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX
  - b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX
  - c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX
  - d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX
  - e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX
- 4. Anwendung | Marketing mit AMPAREX
  - a. Neukundenanlage | Marketing mit AMPAREX
  - b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX
  - c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX
  - d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX
- 5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX
  - Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX
  - Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX
  - Vorgangsstatistiken | Marketing mit AMPAREX