2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX

Kontaktmöglichkeiten

Für das direkte Marketing bzw. die Kontaktaufnahme stehen folgende Kontaktmöglichkeiten zur Verfügung:

- Kontaktaufnahme per 'Brief'
- Kontaktaufnahme per 'E-Mail'
- Kontaktaufnahme per 'SMS'
- Kontaktaufnahme per 'Telefon'

Dabei können Ihre Kunden über die Kundenmaske einzeln kontaktiert oder über die Auswertungen mehrere Kunden kontaktiert werden.

Welcher Kunde über welchen Kanal benachrichtigt werden soll, legt die Benachrichtigungsoption am Kunden fest.

Info

Bei jedem Kunden sollte daher einzeln eine bevorzugte Benachrichtigungsoption festgelegt werden (Kundenmaske Mehr-Menü Benachrichtigung Benachrichtigungsoption - siehe auch Kundenmaske | Seite).

Tipp

Zusätzlich kann eine Aufgabe den Anwender über eine zuvor definierte Kontaktvorlage bei einer Kontaktaufnahme unterstützen.

Schritt für Schritt

- 1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX
- 2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX
- 3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX
  - a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX
  - b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX
  - c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX
  - d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX
  - e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX
- 4. Anwendung | Marketing mit AMPAREX
  - a. Neukundenanlage | Marketing mit AMPAREX
  - b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX
  - c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX
  - d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX
- 5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX
  - Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX
  - Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX
  - Vorgangsstatistiken | Marketing mit AMPAREX

© 2020 AMPAREX GmbH