

1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX

In AMPAREX können Marketingaktionen definiert werden. Reagiert ein Kunde auf eine Marketingaktion, entsteht dadurch ein Marketingkontakt. Ebenso entsteht ein Marketingkontakt, wenn dieser über eine Selektion angeschrieben wird, die mit einer Marketingaktion verknüpft wurde.

Ein Marketingkontakt stellt die Verknüpfung einer Marketingaktion mit einem Kunden und potenziell einem Vorgang, einem Termin, einem Barverkauf oder einer empfehlenden Person dar. Einem Marketingkontakt ist immer ein Datum zugeordnet, das nachträglich nicht mehr verändert werden sollte, um stabile Auswertungsergebnisse zu erhalten.

Ein neuer Marketingkontakt eines Kunden kann erst nach einer bestimmaren Anzahl von Tagen neu erzeugt werden, da ein Kunde nicht innerhalb weniger Tage aufgrund von verschiedenen Marketingmaßnahmen vorstellig werden dürfte. Hier wird immer die erste Marketingaktion ausschlaggebend gewertet.

Daten vervollständigen

Ein wichtiger Baustein des Marketings ist die Möglichkeit, gezielt mit den Kunden über direkte Werbemaßnahmen in Kontakt treten zu können (z. B. Werbeanschreiben). Grundlegend hierfür sind möglichst vollständige Kontaktdaten und die Erlaubnis des Kunden, diese zu Werbezwecke nutzen zu dürfen.

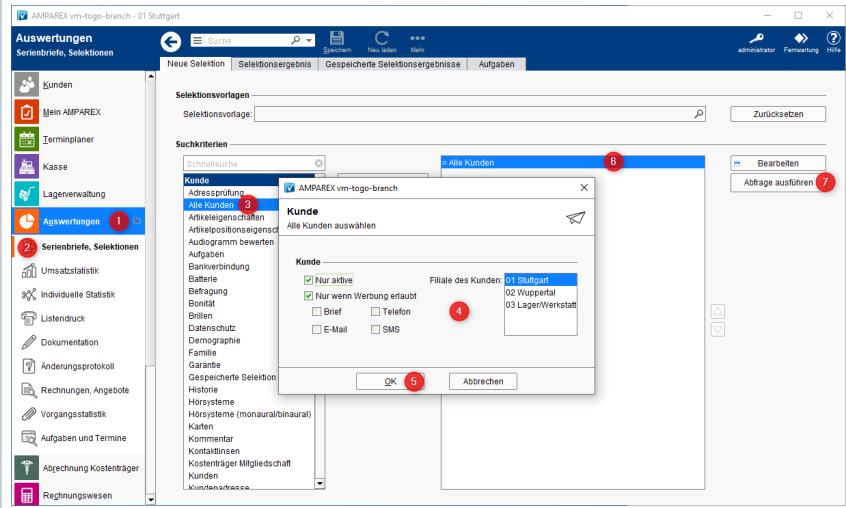
Hierzu gehören:

1. Adresse des Kunden (Vor- & Nachname, Straße, Postleitzahl & Wohnort)
2. E-Mail-Adresse
3. Mobile Rufnummer
4. Festnetztelefonnummer

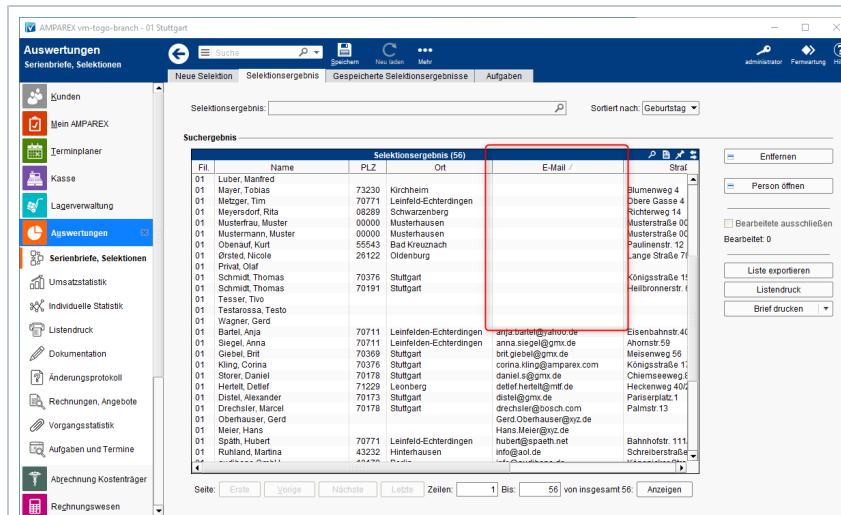
Fehlende Daten sollten hierbei vom Kunden direkt erfragt werden. Eventuell liegen diese aber auch schriftlich vor (z. B. von der 'Einverständniserklärung zur Datenspeicherung').

Zur Prüfung und Bearbeitung der Daten gehen Sie wie folgt vor:

- a. [Prüfen vorhandener Daten](#)
- b. [Sortieren vorhandener Daten](#)
- c. [Kundendaten bearbeiten](#)

	Beschreibung
	<h3>Prüfen vorhandener Daten</h3> <p>Um herauszufinden, welche Daten von welchen Kunden fehlen, müssen diese zuerst analysiert werden.</p> <p>(1) Wechseln Sie dazu in die Auswertungen und dort zu den 'Serienbriefe, Selektionen' und wählen als Suchkriterium 'Alle Kunden' aus.</p> <p>(2) Hierbei wählen Sie nur Ihre aktiven Kunden, und alle bei denen die Werbung erlaubt ist, aus.</p> <p>(3) Abschließend führen Sie die Abfrage aus, um alle Kunden in einem Selektionsergebnis angezeigt zu bekommen.</p>

1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX



AMPAREX vm-togo-branch - 01 Stuttgart

Auswertungen
Serienbriefe, Selektionen

Neue Selektion Selektionsergebnis Gespeicherte Selektionsergebnisse Aufgaben

Sortiert nach: Geburtsjahr

Suchergebnis

Plz	Name	PLZ	Ort	E-Mail	Str.
01	Luber, Manfred	73230	Kirchheim		Blumenweg 4
01	Mayer, Tobias	70771	Leinfeld-Echterdingen		Obere Gasse 4
01	Metzger, Tim	70771	Leinfeld-Echterdingen		Richterweg 14
01	Meyersdorf, Rita	08289	Schwarzenberg		Musterstraße 00
01	Musterfrau, Muster	00000	Musterhausen		Musterstraße 00
01	Oberndorf, Kurt	55543	Bad Kreuznach		Musterstraße 12
01	Orsted, Nicole	29122	Odenburg		Lange Straße 71
01	Privat, Olaf				Königsstraße 11
01	Schmidt, Thomas	70376	Stuttgart		Heilbronnerstr.
01	Schmidt, Thomas	70191	Stuttgart		
01	Tesser, Tivo				Eisenbahnstr. 40
01	Testarossa, Testo				Ahornstr. 59
01	Wagner, Gerd				Meisenweg 56
01	Bartel, Anja	70711	Leinfeld-Echterdingen	anja.bartel@yahoo.de	Königsstraße 11
01	Siegel, Anna	70711	Leinfeld-Echterdingen	anna.siegel@gmx.de	Chiemseeweg 5
01	Giebel, Brit	70369	Stuttgart	brit.giebel@gmx.de	Heckenweg 400
01	Kling, Corina	70376	Stuttgart	corina.kling@amparex.com	Pariserplatz 1
01	Storer, Daniel	70178	Stuttgart	daniel.s@gmx.de	Palnstr. 13
01	Herfett, Delfel	71229	Leonberg	delfel.herfett@gmx.de	
01	Distel, Alexander	70173	Stuttgart	distel@gmx.de	
01	Drechsler, Marcel	70178	Stuttgart	drechsler@bosch.com	
01	Oberhauser, Gerd			Gerd.Oberhauser@vnc.de	
01	Meier, Hans			Hans.Meier@vnc.de	
01	Späth, Hubert	70771	Leinfeld-Echterdingen	hubert@spath.net	Bahnhofstr. 111
01	Ruhland, Martina	43232	Hinterhausen	info@aol.de	Schreiberstraße
01	audibene GmbH	10179	Berlin	info@audibene.de	Köpenicker Str.

Seite: 1 Bis: 56 von insgesamt 56 Anzeigen

Sortieren vorhandener Daten

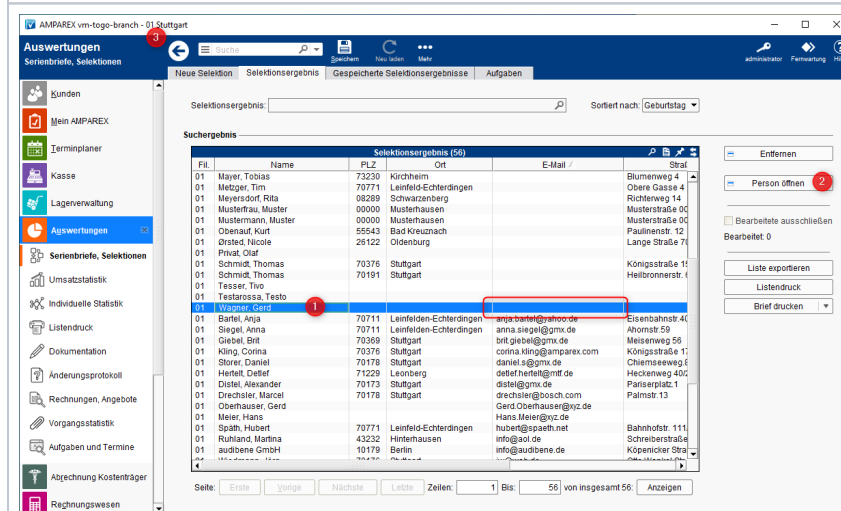
Im nächsten Schritt wird geprüft, welche Daten fehlen bzw. bei welchem Kunden Daten ergänzt werden müssen.

Sollen Kunden z. B. per E-Mail kontaktiert werden (oder per SMS etc.), sortiert man mit einem 'Klick' auf die Spaltenbezeichnung die Adressen. Wird der Pfeil nach oben (↑) hinter der Spaltenbezeichnung angezeigt, werden alle Adressen gelistet, welche keine E-Mail-Adresse (oder Mobilfunknummer etc.) haben.



Tipp

Per 'Drag & Drop' (siehe auch [Tabellen | Bedienung](#)) kann die Spalte zur Bearbeitung in der Tabelle an eine andere Position gezogen werden.



AMPAREX vm-togo-branch - 01 Stuttgart

Auswertungen
Serienbriefe, Selektionen

Neue Selektion Selektionsergebnis Gespeicherte Selektionsergebnisse Aufgaben

Sortiert nach: Geburtsjahr

Suchergebnis

Plz	Name	PLZ	Ort	E-Mail	Str.
01	Meyer, Tobias	73230	Kirchheim		Blumenweg 4
01	Metzger, Tim	70771	Leinfeld-Echterdingen		Obere Gasse 4
01	Meyersdorf, Rita	08289	Schwarzenberg		Richterweg 14
01	Musterfrau, Muster	00000	Musterhausen		Musterstraße 00
01	Oberndorf, Kurt	55543	Bad Kreuznach		Musterstraße 12
01	Orsted, Nicole	29122	Odenburg		Lange Straße 71
01	Privat, Olaf				Königsstraße 11
01	Schmidt, Thomas	70376	Stuttgart		Heilbronnerstr.
01	Schmidt, Thomas	70191	Stuttgart		
01	Tesser, Tivo				Eisenbahnstr. 40
01	Testarossa, Testo				Ahornstr. 59
01	Wagner, Gerd				Meisenweg 56
01	Bartel, Anja	70711	Leinfeld-Echterdingen	anja.bartel@yahoo.de	Königsstraße 11
01	Siegel, Anna	70711	Leinfeld-Echterdingen	anna.siegel@gmx.de	Chiemseeweg 5
01	Giebel, Brit	70369	Stuttgart	brit.giebel@gmx.de	Heckenweg 400
01	Kling, Corina	70376	Stuttgart	corina.kling@amparex.com	Pariserplatz 1
01	Storer, Daniel	70178	Stuttgart	daniel.s@gmx.de	Palnstr. 13
01	Herfett, Delfel	71229	Leonberg	delfel.herfett@gmx.de	
01	Distel, Alexander	70173	Stuttgart	distel@gmx.de	
01	Drechsler, Marcel	70178	Stuttgart	drechsler@bosch.com	
01	Oberhauser, Gerd			Gerd.Oberhauser@vnc.de	
01	Meier, Hans			Hans.Meier@vnc.de	
01	Späth, Hubert	70771	Leinfeld-Echterdingen	hubert@spath.net	Bahnhofstr. 111
01	Ruhland, Martina	43232	Hinterhausen	info@aol.de	Schreiberstraße
01	audibene GmbH	10179	Berlin	info@audibene.de	Köpenicker Str.

Seite: 1 Bis: 56 von insgesamt 56 Anzeigen

Kundendaten bearbeiten

Haben Sie die Daten entsprechend sortiert, markieren Sie den Eintrag, den Sie bearbeiten möchten (Zeile wird 'blau' unterlegt) und öffnen den Kunden über die Schaltfläche **Person öffnen**.

AMPAREX wechselt in die Kundenmaske, über die Sie die fehlenden Daten eingeben können. Über den 'Zurück' Pfeil (←) vor der Kundenschnellsuche in der Funktionsleiste gelangen Sie wieder zurück zu Ihrem Suchergebnis.



Tipp

Suchen Sie in der Ergebnisliste der Kunden einen bestimmten Kunden, kann innerhalb der Tabelle per Tastenkombination 'STRG+F' gesucht werden (siehe auch [Tabellen | Bedienung](#)).

Schritt für Schritt

1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX
2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX
3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX
 - a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX
 - b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX
 - c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX
 - d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX
 - e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX
4. Anwendung | Marketing mit AMPAREX
 - a. Neukundenanlage | Marketing mit AMPAREX
 - b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX
 - c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX
 - d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX
5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX
 - a. Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX
 - b. Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX
 - c. Vorgangstatistiken | Marketing mit AMPAREX