

1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX

In AMPAREX können Marketingaktionen definiert werden. Reagiert ein Kunde auf eine Marketingaktion, entsteht dadurch ein Marketingkontakt. Ebenso entsteht ein Marketingkontakt, wenn dieser über eine Selektion angeschrieben wird, die mit einer Marketingaktion verknüpft wurde.

Ein Marketingkontakt stellt die Verknüpfung einer Marketingaktion mit einem Kunden und potenziell einem Vorgang, einem Termin, einem Barverkauf oder einer empfehlenden Person dar. Einem Marketingkontakt ist immer ein Datum zugeordnet, das nachträglich nicht mehr verändert werden sollte, um stabile Auswertungsergebnisse zu erhalten.

Ein neuer Marketingkontakt eines Kunden kann erst nach einer bestimmaren Anzahl von Tagen neu erzeugt werden, da ein Kunde nicht innerhalb weniger Tage aufgrund von verschiedenen Marketingmaßnahmen vorstellig werden dürfte. Hier wird immer die erste Marketingaktion ausschlaggebend gewertet.

Daten vervollständigen

Ein wichtiger Baustein des Marketings ist die Möglichkeit, gezielt mit den Kunden über direkte Werbemaßnahmen in Kontakt treten zu können (z. B. Werbeanschreiben). Grundlegend hierfür sind möglichst vollständige Kontaktdaten und die Erlaubnis des Kunden, diese zu Werbezwecke nutzen zu dürfen.

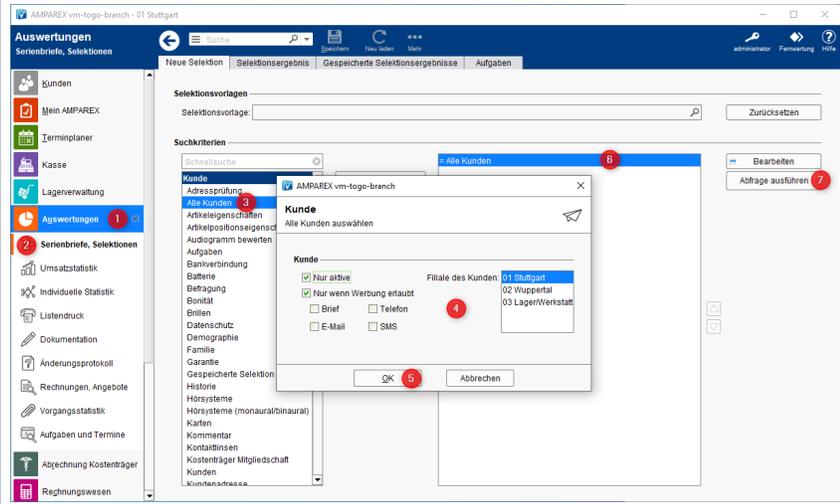
Hierzu gehören:

1. Adresse des Kunden (Vor- & Nachname, Straße, Postleitzahl & Wohnort)
2. E-Mail-Adresse
3. Mobile Rufnummer
4. Festnetztelefonnummer

Fehlende Daten sollten hierbei vom Kunden direkt erfragt werden. Eventuell liegen diese aber auch schriftlich vor (z. B. von der 'Einverständniserklärung zur Datenspeicherung').

Zur Prüfung und Bearbeitung der Daten gehen Sie wie folgt vor:

- a. [Prüfen vorhandener Daten](#)
- b. [Sortieren vorhandener Daten](#)
- c. [Kundendaten bearbeiten](#)

| | Beschreibung |
|---|--|
|  | <h3>Prüfen vorhandener Daten</h3> <p>Um herauszufinden, welche Daten von welchen Kunden fehlen, müssen diese zuerst analysiert werden.</p> <ol style="list-style-type: none">(1) Wechseln Sie dazu in die Auswertungen und dort zu den 'Serienbriefe, Selektionen' und wählen als Suchkriterium 'Alle Kunden' aus.(2) Hierbei wählen Sie nur Ihre aktiven Kunden, und alle bei denen die Werbung erlaubt ist, aus.(3) Abschließend führen Sie die Abfrage aus, um alle Kunden in einem Selektionsergebnis angezeigt zu bekommen. |

1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX

AMPAREX vm-togo-branch - 01 Stuttgart

Auswertungen
Serienbriefe, Selektionen

Neue Selektion | Selektionsergebnis | Gespeicherte Selektionsergebnisse | Aufgaben

Sortieren nach: Geburtsjahr

Suchergebnis

| File | Name | PLZ | Ort | E-Mail / | Straf |
|------|--------------------|-------|-------------------------|--------------------------|-------------------|
| 01 | Luder, Manfred | 73230 | Kirchheim | | Blumenweg 4 |
| 01 | Mayer, Tobias | 70771 | Leinfelden-Echterdingen | | Obere Gasse 4 |
| 01 | Metzger, Tim | 70771 | Leinfelden-Echterdingen | | Richterweg 14 |
| 01 | Meyersdorf, Rita | 08289 | Schwarzenberg | | Musterstraße 00 |
| 01 | Musterfrau, Muster | 00000 | Musterhausen | | Musterstraße 00 |
| 01 | Mustermann, Muster | 00000 | Musterhausen | | Musterstraße 00 |
| 01 | Odenau, Kurt | 55543 | Bad Kreuznach | | Paulinenstr. 12 |
| 01 | Orsted, Nicole | 28122 | Odenburg | | Lange Straße 71 |
| 01 | Privat, Olaf | | | | Königsstraße 11 |
| 01 | Schmidt, Thomas | 70376 | Stuttgart | | Heilbronnerstr. 1 |
| 01 | Schmidt, Thomas | 70191 | Stuttgart | | |
| 01 | Tesser, Tivo | | | | |
| 01 | Testarossa, Testo | | | | |
| 01 | Wagner, Gerd | | | | |
| 01 | Bartel, Anja | 70711 | Leinfelden-Echterdingen | anja.bartel@rahoor.de | Eisenbahnstr. 4 |
| 01 | Siegel, Anna | 70711 | Leinfelden-Echterdingen | anna.siegel@gmx.de | Ahornstr. 59 |
| 01 | Giebel, Brit | 70369 | Stuttgart | brit.giebel@gmx.de | Miesenerweg 56 |
| 01 | Kling, Corina | 70376 | Stuttgart | corina.kling@amparex.com | Königsstraße 11 |
| 01 | Storer, Daniel | 70178 | Stuttgart | daniel.s@gmx.de | Chiemseeweg 5 |
| 01 | Herfert, Detlef | 71229 | Leonberg | detlef.herfert@gmx.de | Heckenweg 40G |
| 01 | Distel, Alexander | 70173 | Stuttgart | distel@gmx.de | Pariserplatz 1 |
| 01 | Drechsler, Marcel | 70178 | Stuttgart | drechsler@bosch.com | Palmtstr. 13 |
| 01 | Oberhauser, Gerd | | | Gerd.Oberhauser@vyc.de | |
| 01 | Meier, Hans | | | Hans.Meier@vyc.de | |
| 01 | Späth, Hubert | 70771 | Leinfelden-Echterdingen | hubert@spaeth.net | Bahnhofstr. 111 |
| 01 | Ruhland, Martina | 43232 | Hinterhausen | info@aol.de | Schreiberstraße |
| 01 | audibene GmbH | 10179 | Berlin | info@audibene.de | Köpenicker Stra |

Seite: Erste | Vorpage | Nächste | Letzte | Zeilen: 1 Bis: 56 von insgesamt 56 | Anzeigen

Sortieren vorhandener Daten

Im nächsten Schritt wird geprüft, welche Daten fehlen bzw. bei welchem Kunden Daten ergänzt werden müssen.

Sollen Kunden z. B. per E-Mail kontaktiert werden (oder per SMS etc.), sortiert man mit einem 'Klick' auf die Spaltenbezeichnung die Adressen. Wird der Pfeil nach oben (↑) hinter der Spaltenbezeichnung angezeigt, werden alle Adressen gelistet, welche keine E-Mail-Adresse (oder Mobilfunknummer etc.) haben.

Tipps

Per 'Drag & Drop' (siehe auch [Tabellen | Bedienung](#)) kann die Spalte zur Bearbeitung in der Tabelle an eine fordernde Position gezogen werden.

AMPAREX vm-togo-branch - 01 Stuttgart

Auswertungen
Serienbriefe, Selektionen

Neue Selektion | Selektionsergebnis | Gespeicherte Selektionsergebnisse | Aufgaben

Sortieren nach: Geburtsjahr

Suchergebnis

| File | Name | PLZ | Ort | E-Mail / | Straf |
|------|--------------------|-------|-------------------------|--------------------------|-------------------|
| 01 | Meyer, Tobias | 73230 | Kirchheim | | Blumenweg 4 |
| 01 | Metzger, Tim | 70771 | Leinfelden-Echterdingen | | Obere Gasse 4 |
| 01 | Meyersdorf, Rita | 08289 | Schwarzenberg | | Richterweg 14 |
| 01 | Musterfrau, Muster | 00000 | Musterhausen | | Musterstraße 00 |
| 01 | Mustermann, Muster | 00000 | Musterhausen | | Musterstraße 00 |
| 01 | Odenau, Kurt | 55543 | Bad Kreuznach | | Paulinenstr. 12 |
| 01 | Orsted, Nicole | 28122 | Odenburg | | Lange Straße 71 |
| 01 | Privat, Olaf | | | | Königsstraße 11 |
| 01 | Schmidt, Thomas | 70376 | Stuttgart | | Heilbronnerstr. 1 |
| 01 | Schmidt, Thomas | 70191 | Stuttgart | | |
| 01 | Tesser, Tivo | | | | |
| 01 | Testarossa, Testo | | | | |
| 01 | Wagner, Gerd | | | | |
| 01 | Bartel, Anja | 70711 | Leinfelden-Echterdingen | anja.bartel@rahoor.de | Eisenbahnstr. 4 |
| 01 | Siegel, Anna | 70711 | Leinfelden-Echterdingen | anna.siegel@gmx.de | Ahornstr. 59 |
| 01 | Giebel, Brit | 70369 | Stuttgart | brit.giebel@gmx.de | Miesenerweg 56 |
| 01 | Kling, Corina | 70376 | Stuttgart | corina.kling@amparex.com | Königsstraße 11 |
| 01 | Storer, Daniel | 70178 | Stuttgart | daniel.s@gmx.de | Chiemseeweg 5 |
| 01 | Herfert, Detlef | 71229 | Leonberg | detlef.herfert@gmx.de | Heckenweg 40G |
| 01 | Distel, Alexander | 70173 | Stuttgart | distel@gmx.de | Pariserplatz 1 |
| 01 | Drechsler, Marcel | 70178 | Stuttgart | drechsler@bosch.com | Palmtstr. 13 |
| 01 | Oberhauser, Gerd | | | Gerd.Oberhauser@vyc.de | |
| 01 | Meier, Hans | | | Hans.Meier@vyc.de | |
| 01 | Späth, Hubert | 70771 | Leinfelden-Echterdingen | hubert@spaeth.net | Bahnhofstr. 111 |
| 01 | Ruhland, Martina | 43232 | Hinterhausen | info@aol.de | Schreiberstraße |
| 01 | audibene GmbH | 10179 | Berlin | info@audibene.de | Köpenicker Stra |

Seite: Erste | Vorpage | Nächste | Letzte | Zeilen: 1 Bis: 56 von insgesamt 56 | Anzeigen

Kundendaten bearbeiten

Haben Sie die Daten entsprechend sortiert, markieren Sie den Eintrag, den Sie bearbeiten möchten (Zeile wird 'blau' unterlegt) und öffnen den Kunden über die Schaltfläche **Person öffnen**.

AMPAREX wechselt in die Kundenmaske, über die Sie die fehlenden Daten eingeben können. Über den 'Zurück' Pfeil (←) vor der Kundenschnellsuche in der Funktionsleiste gelangen Sie wieder zurück zu Ihrem Suchergebnis.

Tipps

Suchen Sie in der Ergebnisliste der Kunden einen bestimmten Kunden, kann innerhalb der Tabelle per Tastenkombination 'STRG+F' gesucht werden (siehe auch [Tabellen | Bedienung](#)).

Schritt für Schritt

- 1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX
- 2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX
- 3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX
 - a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX
 - b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX
 - c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX
 - d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX
 - e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX
- 4. Anwendung | Marketing mit AMPAREX
 - a. Neukundenanlage | Marketing mit AMPAREX
 - b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX
 - c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX
 - d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX
- 5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX
 - Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX
 - Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX
 - Vorgangstatistiken | Marketing mit AMPAREX