

Marketing mit AMPAREX | Arbeitsablauf

Der Begriff 'Marketing' oder (deutsch) 'Absatzwirtschaft' bezeichnet aus historischer Sicht den Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten bzw. zum Verkauf anzubieten, in einer Weise, dass Käufer/Kunden dieses Angebot als wünschenswert wahrnehmen.

Quelle: [Wikipedia](#)

Schritt für Schritt

- [1. Grundlegendes | Marketing mit AMPAREX](#)
- [2. Kontaktmöglichkeiten | Marketing mit AMPAREX](#)
- [3. Einrichtung | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [a. Kundendaten sammeln | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [b. Kundeneigenschaften | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [c. Kontaktvorlagen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [d. Marketingoptionen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [e. Marketingaktionen | Marketing mit AMPAREX](#)
- [4. Anwendung | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [a. Neukundenanlage | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [b. Daten sammeln/vervollständigen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [c. Kunden anschreiben | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [d. Kontakt per Aufgabe | Marketing mit AMPAREX](#)
- [5. Auswertungen | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [Kundenmarketingkontakte | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [Marketingstatistiken | Marketing mit AMPAREX](#)
 - [Vorgangsstistiken | Marketing mit AMPAREX](#)